

**Laurea Magistrale Biennale
LM-59**

**Comunicazione Digitale
e Marketing**

**Durata 2 anni
CFU 120**

**Costo annuo:
€ 3.000,00**



Sbocchi professionali

Digital Communication Manager
Social Media Manager / Marketing Specialist
HR Manager



Obiettivi formativi

Il Corso di studi magistrale in Comunicazione Digitale e Marketing, si pone l'obiettivo di plasmare una figura professionale che assorba precise conoscenze scientifiche, una consapevolezza critica e competenze tecnico-specialistiche per l'analisi, la gestione e la valutazione di tutti i fenomeni comunicativi che fanno uso diretto e indiretto di strumenti digitali. Il percorso didattico garantisce una preparazione necessaria ad affrontare le sfide dello scenario digitale utilizzando un metodo marcatamente multidisciplinare, consentendo di sviluppare una sensibilità critica per discutere e valutare le conseguenze etiche e le ricadute sociali di politiche comunicative coadiuvate dai media digitali.



Dalle statistiche

Il digitale può essere inteso come un veicolo per la formazione e lo sviluppo delle stesse competenze soft richieste dalle aziende.

**Figura professionale più richiesta
Digital Communication Manager**

**Reddito medio ad un anno dalla laurea
Da €1.850 a €3.000**

**Percentuale difficoltà
reperimento professione
27%**

AGEVOLAZIONI

Pagamento in 4 o 8 rate

CAMERE DI COMMERCIO

Dipendenti, figli e coniugi dei dipendenti delle Camere di Commercio
€800

STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI

Studenti diversamente abili dal 45% al 65% di disabilità.
€1.700

IMPRESA 4.0

Titolari, figli di titolari, dipendenti, figli e coniugi di dipendenti di Imprese iscritte alle Camere di Commercio
€2.000

SINDACATI E CONFEDERAZIONI SINDACALI

Iscritti alla Categoria Sindacati e Confederazioni di sindacati, e per i prossimi congiunti
€1.700

PROGRAMMA FUTURO SICURO

Giovani studenti d'età compresa tra i 17 e i 20 anni
€1.600

ALL INCLUSIVE

Enti convenzionati
€2.500 (invece di €3.300)
Comprende: Tasse, Certificati, Domanda ammissione alla prova finale e Sedi di esame (Tassa Regionale e Richiesta Pergamena non sono incluse)

PROGRAMMA START

Per chi si iscrive al primo anno senza riconoscimento CFU
€1.600

A.A.	ESAME	CODICE	CFU
I ANNO	Diritto dei media digitali	IUS/01	9
	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05	12
	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05	6
	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06	9
	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07	9
	Abilità Informatiche	INF/01	6
II ANNO	Marketing digitale	SECS-P/08	9
	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03	6
	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
	Insegnamento a scelta	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	Prova Finale		18