



EUROSOFOIA
Ente italiano di Formazione europea Professionale e di Ricerca



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Corso di laurea triennale

Comunicazione e Multimedialità

Durata 3 anni

180 CFU

Anno accademico 2022/2023

L - 20

Titolo	Comunicazione e Multimedialità
Classe di laurea	CLASSE L20 Lauree in Scienze della Comunicazione
Categoria	Laurea
Livello	Triennale
Anno accademico	2022/2023
Durata	Durata triennale, per un complessivo carico didattico pari a 180 CFU
Presentazione	<p>Il corso di laurea triennale in COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ fornisce ai laureati una solida e ampia preparazione culturale e un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle informazioni e dei dati, da utilizzare anche alla luce di un contesto sociale in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi.</p> <p>Il corso prepara laureati in grado di operare nei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, editori, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, centri media, concessionarie pubblicitarie. L'impianto generale del percorso di studi attinge a discipline dell'area umanistica e dell'area sociologica e massmediologica, estendendo il progetto formativo in un'ottica interdisciplinare e di integrazione reciproca delle diverse conoscenze. Il percorso è infatti concepito sulla base di un equilibrio fra discipline a carattere prevalentemente teorico e discipline che aggiungono alla dimensione teorica un profilo pratico-operativo. Quest'ultima tipologia di insegnamenti è stata rafforzata in un piano di studi caratterizzato da un approccio innovativo, strettamente legato alle varie dimensioni della comunicazione digitale d'impresa.</p> <p>Il focus principale del percorso verte in maniera preponderante sullo studio analitico anche in una chiave fortemente orientata verso l'ingresso dei discenti nel mondo del lavoro delle nuove tecnologie in grado di comunicare e diffondere messaggi tramite l'impiego di processi di multimedialità.</p>

Finalità

Il corso di laurea si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi precipui delle scienze della comunicazione, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet. Il corso prepara laureati in grado di operare nei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, editori, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, centri media, concessionarie pubblicitarie.

Equilibrio fra saperi teorici e saperi "pratici" L'impianto generale del percorso di studi attinge da discipline dell'area umanistica e discipline dell'area sociologica e massmediologica, estendendo il progetto formativo in ottica interdisciplinare e di integrazione reciproca dei saperi. Il percorso è concepito sulla base di un equilibrio fra discipline a carattere prevalentemente teorico e discipline che aggiungono alla dimensione teorica un profilo pratico-operativo. Le discipline teoriche permettono di acquisire strumenti di analisi e di contestualizzazione dei fenomeni storici, sociali e culturali attinenti ai molteplici linguaggi e prodotti della comunicazione. Una parte rilevante dell'offerta formativa sarà dedicata all'analisi del mutamento indotto dalla digitalizzazione e dalle sue conseguenze sull'assetto complessivo dei media e dei processi comunicativi in tutti i settori. Le discipline con una più spiccata dimensione tecnico-operativa renderanno gli studenti capaci di sviluppare competenze pratiche e creative nei vari campi della comunicazione.

Contenuti

L-20 - PIANO DI STUDI - STATUTARIO

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
1	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
1	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
1	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
1	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
1	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
1	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
2	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
2	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12

	2	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
	2	Community management	M-PSI/07	9
	3	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
	3	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
	3	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
	3	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
	3	Insegnamento a scelta	-	12
	3	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
	3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	3	Prova Finale	-	6
Adempimenti richiesti	<p>L'ammissione al Corso COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITA? richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti. È altresì richiesta un'adeguata preparazione di base nell'ambito della lingua italiana e una buona conoscenza della cultura generale di base. Il livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado. È inoltre richiesta un'adeguata conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, almeno di livello B1 del quadro normativo di riferimento europeo.</p> <p>La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, e intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università e a superare i relativi test finali.</p>			
Titoli ammissione	<p>L'ammissione al Corso di Laurea richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.</p>			
Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte			

Quota di iscrizione costi annui

€ 3000,00

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria)

	RATA	SCADENZA
1	750€ + 140€ per spese di bollo + €50 diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	750€	31/03/2022
3	750€	30/06/2023
4	750€	30/07/2023

€ 2000,00

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria)

Per tutti gli iscritti in convenzione

	RATA	SCADENZA
1	500€ + 140€ per spese di bollo + €50 diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	500€	31/03/2023
3	500€	30/06/2023
4	500€	30/07/2023

€ 1700,00

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria)

Per tutti i soci del sindacato ANIEF

	RATA	SCADENZA
1	425€ + 140€ per spese di bollo + €50 diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	425€	31/03/2023
3	425€	30/06/2023
4	425€	30/07/2023

€ 1600,00

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria)

Per gli iscritti dai 17 ai 20 anni

	RATA	SCADENZA
1	400€ + 140€ per spese di bollo + €50 diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	400€	31/03/2023
3	400€	30/06/2023
4	400€	30/07/2023

	<p style="text-align: center;">€ 1500,00 (ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria) Per tutti gli appartenenti alle forze armate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 65%;">RATA</th> <th style="width: 30%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">375€ + 140€ per spese di bollo + €50 diritti di segreteria</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">375€</td> <td style="text-align: center;">31/03/2023</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">375€</td> <td style="text-align: center;">30/06/2023</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">375€</td> <td style="text-align: center;">30/07/2023</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	375€ + 140€ per spese di bollo + €50 diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione	2	375€	31/03/2023	3	375€	30/06/2023	4	375€	30/07/2023
	RATA	SCADENZA														
1	375€ + 140€ per spese di bollo + €50 diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione														
2	375€	31/03/2023														
3	375€	30/06/2023														
4	375€	30/07/2023														
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della retta dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">Università Telematica "Universitas Mercatorum" IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784</p> <p style="text-align: center;">Causale: Nome e Cognome – iscrizione corso di laurea</p> <p style="text-align: center;">Per le €140 di tasse LAZIODISU Tesoriere dell'Ente - Banca Popolare di Sondrio IBAN IT 46 P056 9603 2110 00051111X93</p> <p>Causale: Nome e Cognome- contributi e servizi allo studente e imposte di bollo vigenti</p> <p style="text-align: center;">Per le €50 di diritti di segreteria</p> <p style="text-align: center;">Università Telematica "Universitas Mercatorum" IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784</p> <p style="text-align: center;">Causale: Nome e Cognome – diritti di segreteria</p>															
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Mercatorum. Sul sito www.unimercatorum.it trova l' informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Mercatorum, Piazza Mattei 1000186 Roma per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unimercatorum.it.</p> <p>E' possibile consultare l' informativa sul sito dell'Università Telematica Mercatorum, all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/privacy</p>															

<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti.</p> <p>Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p>segreteria@eurosofia.it</p> <p>o contattare i numeri: 0917098311 – 0917098357 Cell. e WhatsApp: 392 88 25 358</p>