



EUROSO FIA  
Ente italiano di Formazione europea Professionale e di Ricerca



PEGASO  
Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**Corso di laurea triennale di primo livello**

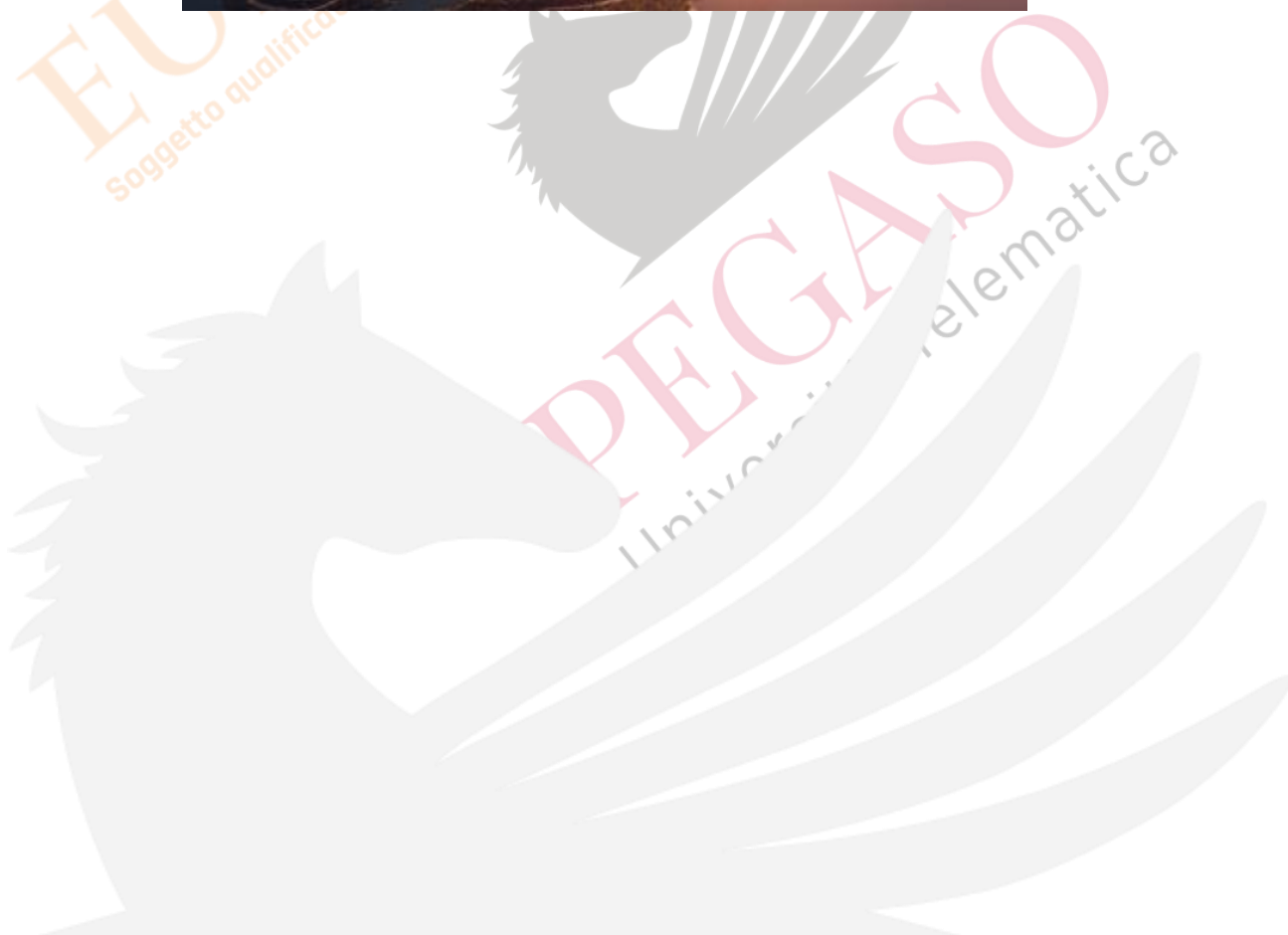
## **Scienze Turistiche**

**L- 15**

**Durata 3 anni**

**180 CFU**

**Anno accademico 2024/2025**



# Corso di laurea triennale di primo livello

## Scienze Turistiche

### L - 15

### Durata 3 anni

### 180 CFU

### Anno accademico 2024/2025

Con il **corso di Laurea Triennale in Scienze Turistiche (L-15)** di UniPegaso gli studenti acquisiranno strumenti di base di carattere economico, giuridico, manageriale, sociale e culturale. Inoltre, il corso offre competenze per la comunicazione in lingue straniere, sia scritte che orali, e conoscenze di base in informatica.

Al secondo anno, gli studenti possono scegliere tra **due piani di studio** distinti. Il primo è il **piano di studi Statutario**, che copre materie fondanti per il settore geografia, lingua inglese, economia aziendale e diritto privato, dei consumatori e degli utenti del turismo. Il secondo percorso è l'indirizzo **Turismo Sostenibile**, che pone l'accento sulla sostenibilità, affiancando il tema alle materie tipiche del settore, come quelle linguistiche, economiche e giuridiche. Entrambi i piani di studio si concludono con un tirocinio formativo e di orientamento.

I laureati in Scienze Turistiche avranno accesso a diverse **opportunità lavorative**, ad esempio come tecnici delle attività ricettive, organizzatori di fiere ed esposizioni, ma anche come animatori turistici, guide ed accompagnatori.

Il corso digitale di UniPegaso in Scienze Turistiche offre un apprendimento flessibile e accessibile che permette agli studenti di conciliare gli studi con impegni professionali o personali, mantenendo un altissimo standard di formazione.

## Obiettivi formativi

### Indirizzo Statutario

Il Corso di studio ha l'obiettivo di formare laureati con elevate competenze e adeguati strumenti per operare in campo turistico, con specifico riferimento alla valorizzazione del turismo culturale e del turismo sostenibile, che costituisce una risorsa fondamentale del territorio nel quale il Corso si trova ad operare.

In particolare, il Corso si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze specifiche in materia di programmazione delle politiche per il turismo, inteso come fattore di sviluppo economico e competitività territoriale. Pertanto, oltre alla acquisizione di competenze di carattere culturale sulle risorse disponibili nel territorio e di carattere gestionale per poter operare in ottica manageriale all'interno di aziende ed istituzioni, il Corso si caratterizza per lo specifico obiettivo formativo di fornire quelle avanzate competenze volte a progettare ed attuare politiche volte alla qualificazione dell'offerta turistica, con particolare riferimento alla valorizzazione dei beni culturali e ambientali, del paesaggio e delle valenze territoriali.

Le competenze che il Corso intende trasferire sono sia di carattere tecnico (soprattutto giuridico-economico, ma anche con un'attenzione alle problematiche storico-artistiche) sia di carattere socio-politico, poiché entrambe si rivelano necessarie, nell'attuale contesto, per la corretta programmazione e la proficua gestione dei progetti di intervento culturale delineati soprattutto dalle amministrazioni pubbliche, nonché per la gestione delle attività realizzate nel settore privato. In particolare, il corso è mirato a definire le conoscenze e le competenze necessarie per:

- saper interpretare e rappresentare i fenomeni turistici, i vincoli e le opportunità offerte dai territori in cui le attività si possono insediare, nonché gli effetti che le stesse attività esercitano sugli ambienti economici, socio-culturali e naturali;
- acquisire la conoscenza approfondita del contesto turistico della regione in cui sono destinati ad operare con particolare riferimento alle mete culturali, all'organizzazione ricettiva e alla struttura istituzionale e gestionale del territorio;
- saper operare attraverso i principali strumenti informatici e telematici utilizzati per la promozione delle attività turistiche, per l'organizzazione dei viaggi e dei percorsi, per l'organizzazione del territorio su cui queste attività si insediano;
- acquisire le competenze adeguate per l'organizzazione e la gestione di eventi e manifestazioni scientifiche, culturali e sportive sia di livello locale, che nazionale e internazionale;
- possedere adeguate conoscenze e strumenti per la comunicazione e gestione dell'informazione, nell'ambito specifico di competenza.

## Indirizzo Turismo Sostenibile

L'obiettivo dell'indirizzo "Turismo Sostenibile" è quello di formare una figura di laureato in grado di comprendere le caratteristiche e le dinamiche della domanda-offerta di turismo e di pianificare e gestire dal punto di vista economico e organizzativo i processi di amministrazioni, di aziende e di enti operanti nel settore, avendo specifica attenzione al requisito della sostenibilità. La formazione di base del laureato è assicurata dal primo anno di corso, mentre la qualificazione specifica avviene nel secondo e terzo anno dove agli insegnamenti relativi al diritto e all'organizzazione delle imprese turistiche e agli studi di mercato si affiancano insegnamenti relativi alle discipline storiche, alla tutela ambientale, alle lingue e al web marketing. Inoltre gli studenti potranno caratterizzare il proprio percorso formativo con la scelta di insegnamenti opzionali di cui il corso offre un'ampia e diversificata scelta.

## Sbocchi occupazionali

- Tecnici delle attività ricettive ed assimilati
- Organizzatori di fiere ed esposizioni
- Organizzatori di convegni e ricevimenti
- Animatori turistici ed assimilati
- Guide ed accompagnatori turistici

## Conoscenze e abilità richieste per l'accesso

Per accedere al Corso di Laurea è necessario disporre di un diploma di scuola superiore o titolo equipollente ottenuto presso istituzioni estere riconosciute. Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso saranno definite nel regolamento didattico del corso di studi in cui verranno altresì individuati anche gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi nel caso in cui la verifica non sia positiva.

## Piani di studio

- Statutario

- indirizzo Turismo sostenibile

## Piano Di Studi - Statutario

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<a href="#">Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo</a>	IUS/01	10
1	<a href="#">Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali</a>	IUS/09	10
1	<a href="#">Geografia</a>	M-GGR/01	10
1	<a href="#">Sociologia del turismo</a>	SPS/07	10
1	<a href="#">Lingua Inglese</a>	L-LIN/12	10
1	<a href="#">Economia politica</a>	SECS-P/01	10
2	<a href="#">Sistemi informatizzati</a>	ING-INF/05	10
2	<a href="#">Economia aziendale</a>	SECS-P/07	15
2	<a href="#">Diritto commerciale e delle imprese turistiche</a>	IUS/04	10
2	<a href="#">Lingua francese (L-15 - Scienze del turismo)</a>	L-LIN/04	5
2	<a href="#">Psicologia sociale</a>	M-PSI/05	10
2	<a href="#">Storia dell'architettura</a>	ICAR/18	10
3	<a href="#">Teorie e tecniche della comunicazione</a>	L-ART/07	15
3	<a href="#">Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico</a>	AGR/01	10
3	<a href="#">Prova di abilita' informatica</a>	INF/01	7
3	Tirocini formativi e di orientamento		3
3	Insegnamento a scelta		6
3	Insegnamento a scelta		9
3	Prova Finale		10

## Piano Di Studi - Indirizzo Turismo Sostenibile

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<a href="#">Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo</a>	IUS/01	10
1	<a href="#">Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali</a>	IUS/09	10
1	<a href="#">Geografia</a>	M-GGR/01	10
1	<a href="#">Sociologia del turismo</a>	SPS/07	10
1	<a href="#">Lingua Inglese</a>	L-LIN/12	10
1	<a href="#">Economia politica</a>	SECS-P/01	10
2	<a href="#">Economia e politiche dell'ambiente</a>	SECS-P/01	6
2	<a href="#">Diritto commerciale e delle imprese turistiche</a>	IUS/04	10
2	<a href="#">Storia moderna</a>	M-STO/02	15
2	<a href="#">Economia delle aziende turistiche</a>	SECS-P/07	9
2	<a href="#">Psicologia degli eventi ambientali e culturali</a>	M-PSI/05	10
2	<a href="#">Storia della città e del territorio</a>	ICAR/18	10
3	<a href="#">Organizzazione delle imprese turistiche</a>	SECS-P/10	10
3	Insegnamento a scelta		9
3	Insegnamento a scelta		6
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		5
3	<a href="#">Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico</a>	AGR/01	10
3	<a href="#">Prova di abilità informatica in Web marketing</a>	INF/01	7
3	Tirocini formativi e di orientamento		3
3	Prova Finale		10

## Insegnamenti a Scelta

Insegnamento	SSD	CFU
<a href="#">Lingua francese (L-15 - Scienze del turismo)</a>	L-LIN/04	5
<a href="#">Diritto dei contratti turistici</a>	IUS/01	15
<a href="#">Lingua Cinese</a>	L-OR/21	5
<a href="#">Diritto dei contratti turistici</a>	IUS/01	9
<a href="#">Storia e cultura della Cina</a>	L-OR/21	6

## Costi

Il costo della retta è di € 3.400.

## Agevolazioni economiche

- **appartenenti al sindacato ANIEF:** retta annua di € 1.900 in quattro o otto rate, **con l'obbligo di presentare la tessera sindacale**
- **familiari di quest'ultimi:** retta annua di € 1.900 in quattro rate, **a condizione che autocertifichino il grado di parentela**

La rateizzazione con 4 rate è:

SCADENZA	RATA
all'atto dell'iscrizione	€ 475 + € 282 per spese di bollo
31/05/2025	€ 475
30/06/2025	€ 475
30/07/2025	€ 475

È possibile anche la rateizzazione in 8 rate

Scadenza	Importo
all'atto dell'iscrizione	€ 237,5 + € 282 per spese di bollo
30/01/2025	€ 237,5
28/02/2025	€ 237,5
30/03/2025	€ 237,5
30/04/2025	€ 237,5

Scadenza	Importo
30/05/2025	€ 237,5
30/06/2025	€ 237,5
30/07/2025	€ 237,5

**Programma “All Inclusive”:** retta annua di € 2.800 in quattro o otto rate. Il programma è comprensivo di:

- importo per Servizi e Contributi allo Studente;
- 1 Certificato per anno accademico;
- Domanda di ammissione alla prova finale;
- Accesso ai calendari di tutte le sedi di esame.

Il programma non include il costo della Pergamena di Laurea. Il programma è valido per coloro che si iscrivono per la prima volta presso l'Università Telematica Pegaso.

**La rateizzazione con 4 rate è:**

SCADENZA	RATA
all'atto dell'iscrizione	€ 700
31/05/2025	€ 700
30/06/2025	€ 700
30/07/2025	€ 700

**È possibile anche la rateizzazione in 8 rate**

Scadenza	Importo
all'atto dell'iscrizione	€ 350
30/01/2025	€ 350
28/02/2025	€ 350
30/03/2025	€ 350
30/04/2025	€ 350
30/05/2025	€ 350
30/06/2025	€ 350
30/07/2025	€ 350

**Ulteriori agevolazioni economiche per:**

- Minori di 21 anni: **€1800**
- Donne in gravidanza: **€1800**
- Neo genitori: **€1800**
- DSA: **€1800**
- Invalidità >45%: **€1500**
- Militari/Forse dell'ordine: **€1800**
- Pubblica amministrazione: **€1800**
- TIM, WIND, Ferrovie: **€1800**
- Doppia laurea: **€1300**

## Modalità di pagamento

Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, alle seguenti coordinate bancarie:

Retta annuale:

**UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO**  
**IT 07 I 03075 02200 CC8500647141**

Per le €282 di tasse

**Università Telematica Pegaso**  
**IT08X0307502200CC8500358199**

Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome e la denominazione del corso, seguito dal codice del corso: L- 15

Tassa esame fuori sede di 150 euro (per singola sede scelta) per sostenere gli esami presso le sedi distaccate (esclusa San Giorgio a cremano - NA) in seguito, dopo aver visionato in piattaforma i calendari di esame delle materie. Per il pagamento il codice iban è:

**Università Telematica Pegaso**  
**IT 56 F 05385 03400 000000002964**

Nella causale specificare la matricola + la sede e/o le sediscelte

Sarà rilasciato documento contabile utile per la rendicontazione delle spese con finalità formativa (art. 7 del DPCM 23/09/2015).

## Informazioni

Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:

[segreteria@eurosofia.it](mailto:segreteria@eurosofia.it)

o contattare i numeri: **0917098311 – 0917098357**

Cell. e WhatsApp: 392 88 25 358