

CORSO ONLINE: PROJECT MANAGEMENT PER I SERVIZI EDUCATIVI – 100 ORE

Descrizione del corso

Il corso online "Project Management per i Servizi Educativi" è composto da moduli didattici che coprono aspetti fondamentali della gestione progettuale nel settore educativo. I partecipanti impareranno i principi base del project management, le strategie per la pianificazione e la gestione delle risorse, e le tecniche di leadership necessarie per guidare team di progetto efficacemente. Saranno inoltre introdotti ai metodi di valutazione e monitoraggio per assicurare che i progetti educativi raggiungano gli obiettivi prefissati, insieme a strategie per la gestione dei rischi specifici del contesto educativo. La comunicazione efficace e l'uso delle tecnologie nel project management saranno anch'essi esplorati per migliorare la collaborazione e l'efficienza operativa. Questo programma offre una panoramica completa e pratica, preparando i partecipanti a gestire con successo iniziative educative, migliorando così l'impatto e l'efficacia delle loro attività.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il corso online Project Management per i Servizi Educativi è suddiviso in **9 Moduli**, come segue:

Modulo 1 | Introduzione e pianificazione strategica del progetto

Definizione della Struttura e della Pianificazione Temporale del Progetto
Ruolo Fondamentale del Project Management nel Contesto Organizzativo Aziendale

Modulo 2 | Importanza della figura del Project Manager all'interno dell'azienda

La gestione dei Project Stakeholder
La sequenza di pianificazione
Definizione dell'ambito di progetto (Scope) e i Deliverables
Definizione delle risorse necessarie al progetto (Project Resource Plan)

Modulo 3 | La Pianificazione: project risk management e project control

Identificare e analizzare i rischi
Valutare le risposte ai rischi
Stimare le risorse e i costi delle attività
Sequenzializzare le attività
Sviluppare la schedulazione, definire le Milestone e il calendario delle attività

Modulo 4 | Agile Project Management

Confronto tra Metodologie Waterfall e Agile
Fondamenti e Principi Guida dell'Approccio Agile
Composizione e Ruoli nello Scrum Team
Approfondimento sul Framework di Scrum
Utilizzo di Business Games Interattivi per l'Autoformazione
Il controllo di progetto, la gestione delle modifiche
La gestione delle Change Request (varianti e modifiche)
Monitoraggio di tempi e costi, il Reporting di progetto

Modulo 5 | La Gestione del Team di Progetto

I Fondamenti di un Team di Successo
Focalizzare e Condividere una Visione Chiara con il Team
Sviluppare la Leadership Aziendale all'interno del Team di Progetto
Stimolare e Sfruttare le Energia del Team
Tecniche Efficaci di Delega nel Contesto del Team di Progetto
Ottimizzare la Gestione delle Riunioni del Team di Progetto
Affrontare e Risolvere i Conflitti all'interno del Team di Progetto
Creare e Presentare Report sullo Stato Avanzamento del Progett

Modulo 6 | Laboratorio di Gestione Manageriale

Ottimizzazione del Tempo e Definizione degli Obiettivi
Tecniche di Leadership e Gestione delle Risorse Umane
Efficacia della Comunicazione Persuasiva e del Sistema Speech Project
Strategie di Negoziazione e Gestione delle Relazioni Interpersonali

Gruppo UniD Srl

Via degli Aceri, 14

Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

info@unidformazione.com

unidformazione.com | unidprofessional.com | libriunidtest.com

Processo Decisionale e Miglioramento Continuo

Modulo 7 | Trasformazione e Rinnovazione Aziendale in Chiave Digitale

Concetti e Pratiche della Trasformazione Digitale

Approccio Decisionale Basato sui Dati

L'Innovazione Aperta e la Collaborazione Digitale

Modulo 8 | Innovazione Organizzativa e Processi Aziendali: Velocità e Agilità

Gestione del Cambiamento Organizzativo nell'era Digitale

Sviluppo di Organizzazioni Agili: Nuovi Approcci alla Gestione dei Progetti e dei Processi

Modulo 9 | Focus Didattica e Formazione

Obiettivi e scopo di un progetto formativo

L'analisi della popolazione coinvolta

Gap e fabbisogni formativi

La figura del Coordinatore di Progetto e del Project Expediter

Il Bilancio delle competenze

I requisiti del progetto formativo

Ciascun modulo è progettato per fornire conoscenze pratiche e applicabili che permetteranno di operare con successo nel campo del marketing digitale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso i nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; www.eurosofia.it

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 244,00

Gruppo Unid Srl

Via degli Aceri, 14

Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

info@unidformazione.com

unidformazione.com | unidprofessional.com | libriunidtest.com