

CORSO ONLINE: COME VENDERE SUI MARKETPLACE – 40 ORE

Descrizione del corso

Il corso "Come vendere sui Marketplace" è stato ideato per commercianti, imprenditori e manager del settore e-commerce che desiderano espandere la loro presenza online e incrementare le vendite attraverso le piattaforme di marketplace più note, come Amazon, eBay, e Etsy. Questo programma formativo offre una guida dettagliata su come ottimizzare la visibilità dei prodotti e massimizzare le opportunità di vendita su questi canali digitali altamente competitivi.

Il corso inizia con una panoramica dei diversi marketplace disponibili, analizzando le loro specificità, il pubblico target e le politiche commerciali. I partecipanti apprenderanno le strategie per selezionare il marketplace più adatto al proprio business, nonché le tecniche per configurare e gestire efficacemente i loro account di vendita.

Si esploreranno in dettaglio le best practices per la creazione di schede prodotto ottimizzate, con un focus particolare sulla scrittura di descrizioni persuasive, la scelta di immagini di alta qualità e l'uso di parole chiave strategiche per migliorare il SEO interno del marketplace. Inoltre, il corso copre l'importanza delle recensioni e del feedback dei clienti, fornendo strategie per stimolare recensioni positive e gestire quelle negative in modo costruttivo.

Un modulo fondamentale del corso è dedicato alla logistica e alla gestione degli ordini, trattando temi come la spedizione, la gestione delle scorte e il servizio clienti, essenziali per garantire un'esperienza d'acquisto positiva e per costruire una reputazione affidabile online.

Attraverso simulazioni, analisi di casi di studio e sessioni interattive, i partecipanti acquisiranno le competenze pratiche necessarie per navigare con successo le sfide dei marketplace, aumentando la loro visibilità e le vendite in modo sostenibile. Al termine del corso, saranno in grado di applicare concretamente quanto appreso per trasformare i marketplace in potenti canali di vendita per la loro attività.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il programma completo del corso è il seguente:

Programma del corso

Modulo 1 | Introduzione ai Marketplace

- Obiettivi del Corso
- Introduzione al corso e aspettative
- Storia dei Marketplace
- Impatto sui modelli di business tradizionali
- Differenze tra marketplace B2B e B2C
- Esempi principali in ciascuna categoria
- Analisi dei vantaggi e svantaggi

Modulo 2 | Amazon

- Introduzione ad Amazon
- L'approccio giusto per avere successo
- Private label vs Retail
- Creare un Account Venditore su Amazon
- Analisi di Mercato e Concorrenza
- Parametri importanti (BSR, recensioni...)
- Codici a Barre
- Creare una pagina prodotto/Agganciare a una già esistente
- Ottimizzare le Liste Prodotti su Amazon
- Logistica
- Lancio di un prodotto Pubblicità su Amazon
- Tecniche di marketing per aumentare le vendite.
- Calcolo costi
- Registrazione Marchio

Modulo 3 | Etsy

- Introduzione a Etsy
- Per chi è Etsy
- Creazione del negozio
- SEO e Keyword research
- Marketing e adv

Modulo 4 | Ebay

- Introduzione a Ebay
- Per chi è Ebay
- Analisi Domanda
- Asta vs prezzo fisso
- Creazione del listing perfetto
- Marketing e adv

Modulo 5 | Extra

- Panoramica di Altri Marketplace

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; www.eurosofia.it

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 99,00

niD Srl

Via degli Aceri, 14
Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

info@unidformazione.com

unidformazione.com | unidprofessional.com | libriunidtest.com