

CORSO ONLINE: DIGITAL ADVERTISING MANAGER – 500 ORE

Descrizione del corso

Il corso online di specializzazione per Digital Advertising Manager è progettato per fornire ai partecipanti le competenze avanzate necessarie per gestire e ottimizzare campagne pubblicitarie nel mondo digitale. Ideale per professionisti che ambiscono a specializzarsi nel settore dell'advertising online, questo corso offre una formazione completa sulle strategie, gli strumenti e le metriche chiave per il successo nel digital advertising.

Attraverso un curriculum che integra teoria e pratica, gli studenti impareranno a pianificare, eseguire e monitorare campagne pubblicitarie su vari canali digitali, tra cui ricerca, social media, display, e video. Il corso copre temi fondamentali come il targeting e la segmentazione del pubblico, la creazione di annunci creativi e coinvolgenti, l'ottimizzazione del budget pubblicitario e l'analisi dei dati per migliorare continuamente le performance delle campagne.

Particolare attenzione viene dedicata alle piattaforme di advertising come Google Ads, Facebook Ads Manager e programmatic advertising platforms, fornendo agli studenti la conoscenza e la pratica necessarie per utilizzare questi strumenti al meglio. Saranno inoltre esplorate le ultime tendenze e innovazioni nel digital advertising, inclusi l'uso dell'intelligenza artificiale e del machine learning per affinare le strategie pubblicitarie.

Il corso prevede anche moduli dedicati alla gestione etica delle campagne e al rispetto delle normative sulla privacy e sulla protezione dei dati. Completando il programma, i partecipanti saranno pronti a entrare nel mercato del lavoro come Digital Advertising Managers qualificati, capaci di guidare strategie pubblicitarie che generano impatto reale e misurabile per le aziende in vari settori.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il corso è strutturato in quattro moduli focalizzati su differenti aree del marketing digitale:

1. **Google Ads:** Questo modulo ti guiderà attraverso la piattaforma di Google Ads, dove imparerai a gestire campagne PPC (Pay-Per-Click) con competenza. Esplorerai tecniche avanzate per il targeting di annunci, la creazione di campagne e l'analisi delle performance per massimizzare il ritorno sull'investimento.
2. **Facebook Ads:** Imparerai a utilizzare efficacemente Facebook Ads, acquisendo competenze per la selezione del target, la creazione di contenuti coinvolgenti e l'implementazione di strategie di marketing che potenziano l'engagement e le conversioni.
3. **Social Media Marketing:** Questo modulo si concentra sull'utilizzo strategico delle piattaforme social, come Instagram, YouTube e LinkedIn. Sarai istruito su come sviluppare e applicare strategie di marketing per rafforzare e mantenere una solida immagine di marca.
4. **Neuromarketing:** Nel corso di questo modulo, esplorerai come le neuroscienze si applicano al marketing per comprendere meglio i processi decisionali inconsci dei consumatori. Imparerai a utilizzare tecniche di neuromarketing per formulare pubblicità più efficaci, migliorare l'esperienza utente e incrementare l'engagement, analizzando comportamenti e dati biometrici per affinare le tue strategie marketing in modo più mirato e rispondente alle emozioni e necessità del tuo pubblico.

Ciascun modulo è progettato per fornire conoscenze pratiche e applicabili che permetteranno di operare con successo nel campo del marketing digitale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; www.eurosofia.it

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

Gruppo UniD Srl

Via degli Aceri, 14

Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

info@unidformazione.com

unidformazione.com | unidprofessional.com | libriunidtest.com

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 799,00