

## CORSO ONLINE: DIGITAL MARKETING MANAGER – 1400 ORE

### Descrizione del corso

Il corso online di formazione per Digital Marketing Manager è progettato per equipaggiare i professionisti con le competenze avanzate necessarie per guidare con efficacia le strategie di marketing digitale, sia all'interno delle aziende che per conto di clienti esterni. Questo programma intensivo è particolarmente adatto a coloro che ambiscono a ricoprire posizioni di leadership nel settore del marketing digitale, offrendo un'approfondita panoramica su tutte le principali aree del marketing online.

Durante il corso, i partecipanti impareranno a sviluppare e implementare complessi piani di marketing digitale che includono elementi cruciali come SEO (Search Engine Optimization), social media marketing, email marketing, content marketing e advertising PPC (Pay-Per-Click). Ogni modulo del corso è finalizzato a fornire una solida comprensione delle dinamiche e degli strumenti specifici, affrontando anche l'importante componente analitica necessaria per valutare l'efficacia delle campagne e per massimizzare il ritorno sull'investimento (ROI).

Un elemento centrale del corso è la formazione sulla gestione dei team di marketing e sulla capacità di interagire e collaborare efficacemente con altri reparti aziendali. Queste competenze di gestione sono essenziali per un manager che deve saper coordinare progetti complessi e multidisciplinari, garantendo l'allineamento con gli obiettivi aziendali generali.

Gli studenti saranno esposti alle ultime tecnologie e piattaforme digitali, acquisendo le conoscenze necessarie per sfruttarle al fine di formulare strategie di marketing innovative e competitive. Il corso si avvale di un approccio pragmatico, combinando lezioni teoriche con case study reali e progetti pratici che permettono di applicare direttamente quanto appreso in contesti lavorativi reali.

Al termine del corso, i diplomati avranno acquisito una visione completa e multidimensionale del marketing digitale, preparati a prendere decisioni strategiche informate e a guidare con successo la trasformazione digitale e il successo commerciale delle organizzazioni per cui lavorano. Questa formazione li renderà candidati ideali per ruoli di alta responsabilità nel marketing digitale, capaci di navigare e prosperare nel dinamico panorama del marketing moderno.

Il corso combina lezioni teoriche con case study reali e progetti pratici, consentendo ai partecipanti di applicare direttamente le conoscenze acquisite. Al termine del corso, i corsisti saranno pronti per assumere ruoli di responsabilità nel campo del marketing digitale, capaci di guidare la trasformazione digitale e il successo commerciale delle organizzazioni.

### Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

## PROGRAMMA

Il programma del corso è articolato in diversi moduli specifici, ognuno mirato a sviluppare competenze chiave nel campo del marketing digitale e della gestione aziendale:

1. **SEO & Copywriting:** Questo modulo si concentra sulle tecniche di ottimizzazione per i motori di ricerca e sul miglioramento della visibilità online attraverso la creazione di contenuti efficaci e persuasivi. I partecipanti impareranno a scrivere testi ottimizzati per SEO che attraggano e coinvolgono il pubblico target.
2. **Social Media Marketing:** Approfondimento delle strategie per incrementare l'engagement sui vari canali social. Il modulo copre la pianificazione e l'esecuzione di campagne che stimolano interazione e costruiscono comunità attorno al brand.
3. **AI per il Digital Marketing:** Esplorazione delle applicazioni dell'intelligenza artificiale nel marketing digitale, inclusi prompt engineering e l'utilizzo di strumenti AI per automatizzare e ottimizzare le campagne di marketing.
4. **Inbound Marketing:** Formazione su come attrarre clienti attraverso contenuti strategicamente progettati per informare, educare e convertire il pubblico in lead e clienti.
5. **Google Ads e Facebook Ads:** Guida pratica alla creazione e gestione di campagne pubblicitarie efficaci su Google e Facebook, con un focus su targeting avanzato e tecniche per massimizzare il ROI.
6. **Neuromarketing:** Introduzione all'utilizzo delle neuroscienze per comprendere e influenzare le decisioni di acquisto dei consumatori, migliorando così le strategie di marketing.
7. **eCommerce Marketing:** Approfondimento delle tattiche specifiche per incrementare le vendite online, dalla gestione degli inventari alla ottimizzazione delle pagine di prodotto e alle strategie di up-selling e cross-selling.
8. **GDPR: Marketing & eCommerce:** Formazione sulla compliance con le normative europee in materia di privacy e sicurezza dei dati, essenziale per qualsiasi attività di marketing e e-commerce operante nell'UE.
9. **Customer Experience:** Tecniche per sviluppare esperienze utente memorabili che aumentano la fidelizzazione e la soddisfazione del cliente, creando un vantaggio competitivo sostenibile.
10. **Business Management:** Principi fondamentali di gestione aziendale adattati al contesto digitale, con focus sulla strategia, la pianificazione e l'analisi finanziaria.

**Gruppo Unid Srl**

Via degli Aceri, 14

Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

info@unidformazione.com

unidformazione.com | unidprofessional.com | libriunidtest.com

11. **Gestione delle Risorse Umane:** Metodi per la selezione e la gestione del personale nel settore digitale, inclusa la formazione e lo sviluppo delle competenze del team.
12. **Comunicazione Aziendale e Gestione dei Conflitti:** Miglioramento delle competenze comunicative interpersonali e organizzative e tecniche per la gestione efficace dei conflitti all'interno delle organizzazioni.

Ogni modulo è progettato per fornire conoscenze approfondite e competenze pratiche, preparando i partecipanti a gestire con successo le sfide del marketing e della gestione nel mondo digitale moderno.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; [www.eurosafia.it](http://www.eurosafia.it)

## METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

## MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

## VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

## DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

## ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

## COSTO

Prezzo Corso € 2.000,00