

CORSO ONLINE: DIGITAL MARKETING SPECIALIST – 1100 ORE

Descrizione del corso

Il corso "Digital Marketing Specialist" è progettato per fornire ai partecipanti una formazione approfondita e completa nelle varie discipline del marketing digitale. Questo programma è ideale sia per i professionisti che desiderano approfondire le loro conoscenze e competenze in ambito digitale, sia per chi è alle prime armi e vuole intraprendere una carriera in questo campo dinamico e in rapida evoluzione.

Attraverso un approccio integrato che combina teoria e pratica, il corso copre tutti gli aspetti essenziali del marketing digitale, tra cui SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), social media marketing, content marketing, email marketing, marketing dell'affiliate, e mobile marketing. I partecipanti impareranno come progettare e implementare strategie digitali che aumentino la visibilità online, attirino traffico qualificato, generino lead e massimizzino le conversioni.

Ogni modulo del corso è strutturato per fornire una comprensione profonda di ogni canale di marketing digitale, con particolare attenzione alle metriche per misurare l'efficacia delle campagne, all'analisi dei dati e all'uso di strumenti analitici per ottimizzare le strategie in tempo reale. Il corso include anche sessioni su budgeting e pianificazione delle risorse digitali, fornendo ai partecipanti le competenze per gestire efficacemente il budget di marketing e allocare risorse nei canali più performanti.

Inoltre, il programma esplora le ultime tendenze e tecnologie nel marketing digitale, preparando i partecipanti a sfruttare innovazioni come l'intelligenza artificiale, il marketing automation e le strategie data-driven per mantenere un vantaggio competitivo. Attraverso studi di caso, progetti reali e collaborazioni con esperti del settore, i partecipanti acquisiranno esperienza pratica e costruiranno un portafoglio di progetti che dimostrerà la loro abilità e conoscenza nel campo del digital marketing.

Al termine del corso, i diplomati saranno pronti a entrare nel mercato del lavoro come Digital Marketing Specialists qualificati, con una visione completa e competenze avanzate necessarie per avere successo nel settore del marketing digitale.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il corso online in "Digital Marketing Specialist" è composto da diversi moduli che coprono le competenze essenziali richieste per diventare un esperto nel marketing digitale. Ogni modulo è progettato per fornire una conoscenza approfondita di specifiche aree del marketing digitale, propedeutiche al conseguimento della certificazione finale. Ecco una descrizione dettagliata di ciascun modulo:

1. **SEO & Copywriting:** I partecipanti apprenderanno le migliori pratiche di ottimizzazione per i motori di ricerca combinando tecniche SEO con le abilità di scrittura persuasiva necessarie per creare contenuti che non solo attraggano traffico ma anche convertano i visitatori in clienti.
2. **Social Media Marketing:** Questo modulo insegna come creare e gestire campagne efficaci sui social media, sfruttando piattaforme come Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn per costruire engagement e promuovere il brand.
3. **AI per il Digital Marketing:** Esplora come l'intelligenza artificiale può essere utilizzata per personalizzare le campagne, migliorare l'automazione del marketing e ottimizzare le decisioni basate sui dati per incrementare l'efficacia delle strategie digitali.
4. **Inbound Marketing:** Focalizzato sulle tecniche per attrarre clienti tramite contenuti rilevanti, questo modulo copre strategie per convertire gli interessati in clienti fedeli attraverso funnel di vendita ottimizzati e tecniche di nurturing avanzate.
5. **Google Ads:** I partecipanti impareranno a configurare e gestire campagne pubblicitarie su Google Ads, analizzando il processo di bidding, la scelta delle parole chiave, e l'ottimizzazione delle campagne per massimizzare il ROI.
6. **Facebook Ads:** Questo modulo copre tutto ciò che è necessario per creare campagne pubblicitarie efficaci su Facebook, dalla segmentazione del pubblico alla creazione di annunci, fino al monitoraggio delle prestazioni per ottenere il massimo rendimento.
7. **Neuromarketing:** I partecipanti esploreranno le applicazioni delle neuroscienze nel marketing per comprendere meglio come i consumatori prendono decisioni di acquisto, applicando queste conoscenze per creare campagne di marketing più coinvolgenti e efficaci.
8. **eCommerce Marketing:** Questo modulo fornisce una guida completa su come promuovere e gestire un negozio online, coprendo le strategie per ottimizzare le vendite, migliorare l'esperienza di acquisto e utilizzare analytics per monitorare e migliorare le prestazioni.
9. **GDPR: Marketing & eCommerce:** Impartisce conoscenze essenziali sulla normativa GDPR, insegnando come conformarsi alle leggi sulla privacy e sulla protezione dei dati nel contesto del marketing e dell'e-commerce.

10. **Customer Experience:** Si concentra sullo sviluppo di esperienze cliente memorabili che migliorino la soddisfazione e la fedeltà, attraverso l'analisi del percorso cliente, la personalizzazione delle interazioni e l'ottimizzazione del servizio clienti.

Ogni modulo del corso è strutturato per garantire che i partecipanti non solo acquisiscano conoscenze teoriche ma anche competenze pratiche attraverso esercitazioni, progetti reali e case study, preparandoli così per una carriera di successo nel marketing digitale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; www.eurosofia.it

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 1.799,00