

CORSO ONLINE: DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA – 800 ORE

Descrizione del corso

Il corso "Digital Marketing e Social Media" è progettato per offrire una formazione completa e approfondita a chi desidera eccellere nel campo del marketing digitale e della gestione dei social media. Questo corso è ideale sia per i neofiti che per i professionisti del marketing che cercano di ampliare le loro competenze e rimanere aggiornati con le ultime tendenze e tecnologie nel settore dinamico del marketing digitale.

Durante il corso, i partecipanti acquisiranno una solida conoscenza delle strategie fondamentali di digital marketing, come SEO (Search Engine Optimization), PPC (Pay-Per-Click advertising), email marketing e content marketing. Verranno fornite le competenze per creare, implementare e monitorare campagne digitali efficaci che possano attrarre e coinvolgere il pubblico target, generando lead e conversioni.

Parallelamente, il modulo dedicato ai social media esplorerà le diverse piattaforme come Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, e TikTok, insegnando ai partecipanti come sfruttarle al meglio per costruire una presenza di marca forte. Verranno discusse le migliori pratiche per la creazione e la cura di contenuti, la gestione della community, l'analisi dei dati e l'utilizzo di strumenti e tecnologie avanzate per la programmazione e il reporting.

Questo corso combina lezioni teoriche con workshop pratici, studi di caso e progetti reali, che permetteranno ai partecipanti di applicare immediatamente le tecniche apprese. Inoltre, sarà data particolare attenzione alle strategie innovative e creatività nei contenuti, essenziali per distinguersi nell'affollato panorama dei media digitali.

Al termine del corso, i partecipanti saranno equipaggiati con le competenze necessarie per formulare e gestire strategie di digital marketing e social media che sono non solo efficaci ma anche misurabili, con un chiaro impatto sul ROI. Questa formazione li renderà candidati ideali per ruoli professionali nel marketing digitale, dalla gestione dei social media al digital marketing manager, in una varietà di industrie e contesti aziendali.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il corso online in "Digital Marketing e Social Media" è strutturato in sette moduli chiave, ciascuno focalizzato su un aspetto essenziale del marketing digitale e delle strategie di comunicazione sui social media:

1. **SEO & Copywriting:** Questo modulo insegna le fondamenta dell'ottimizzazione per i motori di ricerca e le tecniche di copywriting necessarie per creare contenuti che migliorino la visibilità online. Gli studenti apprenderanno come combinare parole chiave, meta tag e contenuti persuasivi per costruire pagine web che rispondano sia ai criteri dei motori di ricerca sia alle esigenze degli utenti.
2. **Social Media Marketing:** Concentrandosi sulle strategie per incrementare l'engagement e la presenza sui vari canali social, questo modulo copre tutto, dall'ideazione e pianificazione di contenuti alla gestione delle campagne e all'analisi dei dati di performance. I partecipanti scopriranno come ottimizzare l'uso di piattaforme come Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn per raggiungere e coinvolgere efficacemente il loro pubblico.
3. **AI per il Digital Marketing:** Introduce l'applicazione dell'intelligenza artificiale nel marketing digitale, inclusi sistemi di automazione, personalizzazione di massa, e analisi predittive. Questo modulo mostra come le tecnologie AI possono trasformare le strategie di marketing, dalla segmentazione avanzata degli utenti all'ottimizzazione delle campagne in tempo reale.
4. **Inbound Marketing:** Focalizzato su come attrarre clienti attraverso contenuti rilevanti e personalizzati, questo modulo insegna le tecniche per creare funnel di conversione efficaci, utilizzare lead nurturing e sviluppare strategie di content marketing che guidano l'engagement e le conversioni.
5. **GDPR: Marketing e eCommerce:** Essenziale per chi opera nell'UE, questo modulo copre le normative GDPR relative al marketing e al commercio elettronico, insegnando come implementare pratiche di data handling che rispettino la privacy degli utenti senza compromettere le attività di marketing.
6. **Customer Satisfaction:** Questo modulo si concentra su come misurare e migliorare la soddisfazione del cliente. Gli studenti apprenderanno tecniche per valutare l'esperienza degli utenti, gestire feedback e reclami, e implementare miglioramenti che incrementino la lealtà del cliente e il valore del brand.
7. **Business Management:** Copre i principi fondamentali di gestione aziendale nel contesto del marketing digitale. Gli studenti esploreranno argomenti come la pianificazione strategica, la gestione delle risorse, la leadership, e il cambiamento organizzativo, dotando i partecipanti delle competenze manageriali necessarie per dirigere team di marketing efficaci.

Ogni modulo è progettato per offrire una comprensione profonda e pratica delle varie sfaccettature del marketing digitale e del social media marketing, preparando i partecipanti a diventare leader capaci e informati nel settore.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; www.eurosofia.it

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 1.399,00