

CORSO ONLINE: FACEBOOK ADS – 50 ORE

Descrizione del corso

Il programma del corso di "YouTube Marketing" è specificamente progettato per professionisti del marketing, creatori di contenuti e imprenditori che desiderano sfruttare al massimo le potenzialità di YouTube come piattaforma di marketing digitale. Questo programma formativo fornisce gli strumenti necessari per creare, gestire e ottimizzare campagne pubblicitarie su YouTube, uno dei motori di ricerca e piattaforme di social media più influenti al mondo.

Partendo dalle basi della creazione di un canale YouTube, il corso approfondisce tecniche avanzate di video marketing, inclusi la produzione di contenuti video accattivanti, l'ottimizzazione per la ricerca attraverso l'uso efficace delle keywords e delle meta description, e le strategie per aumentare il coinvolgimento degli utenti e la visibilità dei video.

I partecipanti apprenderanno anche come analizzare le metriche chiave per valutare la performance dei loro video e adattare le strategie in base ai dati raccolti.

Una sezione importante del corso è dedicata alla monetizzazione: verranno esplorate diverse modalità per generare entrate tramite la piattaforma, dalla partnership di YouTube agli accordi con gli sponsor, fino all'integrazione con altre forme di marketing digitale per una strategia complessiva più efficace.

Inizio modulo

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il programma completo del corso è il seguente:

- **Modulo 1 | Facebook Ads: strategie e best practice**
 - Cosa puoi ottenere con Facebook Ads
 - Formati pubblicitari di Facebook Ads
 - Le opzioni di targeting su Facebook Ads
 - Fare pubblicità su Facebook
 - Pixel Facebook e tracciamento conversioni
 - Ottimizzare una campagna Facebook
 - Promuovere video su Facebook
 - La pubblicità su Instagram
 - Facebook Business Manager
 - Facebook Power Editor
 - Report di Facebook Insight
- **Modulo 2 | Facebook Ads Backend**
 - Parte 1 – Creazione e utilizzo Facebook Business Manager
 - Parte 2 – Creazione e utilizzo Facebook Business Manager
 - Creazione e utilizzo Facebook Business Manager
 - Creazione del pubblico
 - Segmenti di pubblico;
 - Campagna di remarketing;
 - Generazione messaggi tramite Messenger
 - Analisi report pubblicitari
 - Come si esegue un A/B test

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; <https://eurosofia.it>

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 244,00