

CORSO ONLINE: GOOGLE ADS – 100 ORE

Descrizione del corso

Il corso "Google Ads" è progettato per professionisti del marketing digitale, imprenditori e chiunque desideri padroneggiare l'arte della pubblicità online utilizzando la piattaforma Google Ads. Questo programma intensivo offre una panoramica completa su come sfruttare al meglio questo potente strumento per guidare il traffico qualificato, generare lead e aumentare le vendite.

Durante il corso, i partecipanti apprenderanno a creare, gestire e ottimizzare campagne pubblicitarie su Google, coprendo sia la Rete di Ricerca che la Rete Display. Si esploreranno tecniche avanzate per la selezione delle parole chiave, la scrittura di annunci persuasivi, e la configurazione di targeting preciso per raggiungere il pubblico desiderato.

Il programma insegna anche come analizzare i dati delle campagne per valutare la loro efficacia, utilizzando gli strumenti di misurazione e analisi forniti da Google Ads. Questo comprende l'interpretazione di metriche chiave, come CTR, CPC, e ROI, per apportare modifiche strategiche che ottimizzino le prestazioni e massimizzino il ritorno sull'investimento.

Inoltre, il corso tratta l'importanza del retargeting e del remarketing, strategie essenziali per convertire i visitatori in clienti ripetuti. I partecipanti impareranno anche a integrare le loro campagne Google Ads con altre strategie di marketing digitale per una sinergia che amplifichi i risultati complessivi.

Attraverso una combinazione di lezioni frontali, esercitazioni pratiche, e studi di caso, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per navigare con successo nel mondo della pubblicità pay-per-click e diventare esperti certificati in Google Ads, pronti per sfruttare questa conoscenza in una varietà di contesti professionali.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il programma completo del corso è il seguente:

Programma del corso

1 | Fondamenti di Google Ads

- Che cos'è Google Ads
- Come funziona Google Ads
- VPunteggio di qualità e Ranking dell'annuncio
- Come pianificare una campagna

2 | Configurazione dell'Account e Struttura della Campagna

- Introduzione alla configurazione dell'account
- Creazione di un account Google Ads (senza carta di credito)
- Struttura della campagna e del gruppo di annunci
- Introduzione alle parole chiave e Corrispondenza generica, esatta e a corrispondenza inversa

3 | Impostazione della Campagna per Obiettivo

- Differenze tra Obiettivi di Campagna
- Caratteristiche dei Tipi di Campagna
- Sostituzione di "Discovery" con "Demand Gen"
- Performance Max in Google Ads

4 | Annunci efficaci e strategie di Offerta

- Introduzione agli annunci
- Tipologia di Annunci: rete di ricerca, display, chiamata, video e scheda di confronto
- Pianificazione della campagna e Introduzione alle estensioni annuncio
- Spiegazione delle estensioni: callout, sitelink, chiamata, snippet strutturati, località

5 | Come fare un annuncio efficace

- Impostare un gruppo di annunci
- Scelta dei gruppi di annunci delle campagne
- Perché è Importante Organizzare Gruppi di Annunci e Campagne
- Comprensione di analisi dei gruppi di annunci

6 | Monitoraggio delle conversioni e configurazione della campagna

- CPC manuale e CPCO
- Massimizzare i clic e quota impressioni target
- Massimizzare le conversione e valore di conversione
- Introduzione al monitoraggio delle conversioni e Identificazione dei punti di conversione

7 | Ottimizzazione, Reporting e conclusioni

- CPC manuale e CPCO
- Massimizzare i clic e quota impressioni target
- Massimizzare le conversione e valore di conversione
- Introduzione al monitoraggio delle conversioni e Identificazione dei punti di conversione

8 | Google Tag Manager e Google Analytics 4 – Parte 1

- Introduzione e Panoramica
- Cos'è Google Tag Manager?
- Creazione di Account e Contenitore
- Installazione di Google Tag Manager

9 | Google Tag Manager e Google Analytics 4 – Parte 2

- Google Analytics 4 aspetti pratici
- Monitoraggio delle Visualizzazioni di Pagina con GA4
- Test dei Tag in GTM
- Pubblicazione dei Tag

10 | Google Tag Manager e Google Analytics 4 – Parte 3

- Monitoraggio degli Eventi in GA4
- Breve Introduzione al Monitoraggio degli Eventi in GA4
- Trigger in Google Tag Manager
- Cosa fare dopo

11 | Google Search Console

- Introduzione a Google Search Console
- Come Aggiungere un Sito Web a Google Search Console
- Panoramica della Dashboard di Google Search Console
- Analisi delle Prestazioni con Google Search Console

12 | Funzionalità Avanzate di Google Search Console

- Comprensione dell'Indicizzazione e dei Rapporti sulle Esperienze
- Migliorare la SEO con Contenuti Video
- Come Inviare la Mappa del Sito a Google Search Console
- Gestione delle Rimozioni di URL in Google Search Console

13 | Google Shopping: come creare Annunci

- Introduzione a Google Ads Shopping
- Creazione di un Account Google Ads
- Configurazione di un Account Commerciante Google
- Creazione di Annunci Shopping di Google

14 | Come monitorare gli Eventi con GA4 e GTM – Parte 1

- Quali Eventi vengono Monitorati Automaticamente in Google Analytics 4
- Cos'è la Misurazione Avanzata in Google Analytics 4
- Come Monitorare gli Eventi Consigliati in Google Analytics 4
- Come Monitorare gli Eventi Personalizzati in Google Analytics 4

15 | Come monitorare gli Eventi con GA4 e GTM – Parte 2

- Come Modificare gli Eventi in Arrivo e Correggere gli Errori di Battitura al Loro Interno
- Come Pianificare la Struttura dell'Evento e la Convenzione di Denominazione
- Come Testare i Tuoi Eventi in Google Analytics 4
- Dove Trovare i Tuoi Eventi nei Report di Google Analytics 4

16 | Come verificare le prestazioni di Google Ads

- Introduzione e Importanza della Verifica delle Prestazioni
- Revisione delle Parole Chiave
- Revisione dei Termini di Ricerca (Query)

- Revisione degli Annunci

17 | Riepilogo del corso e prossimi passi

- Riepilogo dei Concetti Chiave del Corso
- Revisione delle Migliori Pratiche in Google Ads
- Consigli Operativi per il Successo Continuo
- Risposte alle Domande Frequenti

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; www.eurosofia.it

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **riconosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 244,00