

CORSO ONLINE: GRAFICA PUBBLICITARIA – 250 ORE

Descrizione del corso

Il corso di "Grafica Pubblicitaria" è pensato per aspiranti designer grafici e professionisti del marketing che desiderano imparare a creare materiali pubblicitari visivamente impattanti e tecnicamente efficaci. Questo programma offre una formazione approfondita sui concetti di base e avanzati del design grafico applicati al campo della pubblicità.

Partendo dalle fondamenta del design, come la teoria del colore, la tipografia e la composizione, il corso avanza verso tecniche più complesse di ideazione e realizzazione di concept pubblicitari che catturano l'attenzione e comunicano messaggi efficacemente. Gli studenti impareranno a utilizzare strumenti di design grafico leader nel settore, come Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign, per sviluppare campagne pubblicitarie per stampa, digitale, social media e altri media.

Attraverso lezioni pratiche, i partecipanti saranno guidati nello sviluppo di progetti reali, dalla fase di brainstorming iniziale fino alla produzione finale, acquisendo competenze nell'elaborazione di layout, nella scelta di immagini e nella creazione di grafiche per interessare i vari target di pubblico. Inoltre, il corso esplorerà le dinamiche del branding e del marketing, insegnando ai partecipanti come integrare la strategia di marca nei progetti grafici per costruire una comunicazione coerente e persuasiva.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il Corso online di Grafica Pubblicitaria è strutturato per fornire una formazione completa sui principali strumenti di design grafico, essenziali per la creazione di materiali pubblicitari efficaci e professionali. Ecco una descrizione dettagliata per ciascuno dei moduli didattici inclusi nel corso:

1. **Photoshop:** Questo modulo offre un'introduzione approfondita a Adobe Photoshop, il software leader per l'elaborazione e la modifica delle immagini. I partecipanti impareranno a manipolare foto, creare composizioni complesse e utilizzare strumenti avanzati di ritocco per migliorare la qualità visiva dei loro progetti grafici. Verranno coperti temi come le maschere di livello, i filtri, e le tecniche di selezione, fondamentali per la realizzazione di grafiche pubblicitarie.
2. **Illustrator:** Dedicato a Adobe Illustrator, questo modulo si concentra sull'arte della grafica vettoriale. Gli studenti esploreranno come creare loghi, icone, illustrazioni e tipografia personalizzata. Impareranno l'uso di strumenti come la penna per tracciare percorsi precisi, gestire i colori, e applicare effetti per creare design che possono essere scalati a qualsiasi dimensione senza perdita di qualità.
3. **InDesign:** In questo modulo, i partecipanti scopriranno come utilizzare Adobe InDesign per impaginare e progettare materiali per la stampa e il digitale. Saranno introdotti ai concetti di layout di pagina, gestione del testo, e organizzazione di elementi grafici e fotografici per la creazione di brochures, riviste, e altri materiali editoriali. Le lezioni includeranno anche la gestione di documenti multi-pagina e l'esportazione di file per la stampa.
4. **Canva:** Questo modulo è focalizzato su Canva, uno strumento di design grafico basato sul web, noto per la sua interfaccia intuitiva e accessibilità. Perfetto per principianti e professionisti che cercano soluzioni rapide, Canva offre template pre-progettati e risorse grafiche che possono essere personalizzate per creare design accattivanti con facilità. Gli studenti impareranno a navigare nella piattaforma, utilizzare le sue funzionalità per creare post per social media, presentazioni, poster e altro ancora.

Ogni modulo è progettato per sviluppare competenze pratiche e applicative, assicurando che gli studenti siano in grado di utilizzare con confidenza e creatività gli strumenti di design grafico per soddisfare le esigenze dei clienti e del mercato. Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito le competenze necessarie per creare materiali pubblicitari visivamente impressionanti e tecnicamente raffinati.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; www.eurosofia.it

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **riconosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 578,00