

## CORSO ONLINE: INSTAGRAM MARKETING – 100 ORE

### Descrizione del corso

Il corso "Instagram Marketing" è stato sviluppato per imprenditori, professionisti del marketing e creatori di contenuti che desiderano ottimizzare la loro presenza su una delle piattaforme di social media più influenti e visivamente orientate. Questo programma formativo approfondito mira a equipaggiare i partecipanti con le strategie e gli strumenti necessari per costruire e mantenere un brand forte su Instagram, massimizzando l'engagement e aumentando la visibilità.

Durante il corso, i partecipanti impareranno come sfruttare al meglio le diverse funzionalità di Instagram, inclusi i post, le storie, i reel e IGTV, per creare contenuti che risuonano con il loro pubblico target. Verranno esplorate tecniche avanzate di fotografia e grafica, ottimizzazione degli hashtag, e narrativa visiva per catturare l'attenzione degli utenti e stimolare interazioni.

Il corso offre anche una guida dettagliata sulla creazione e gestione di campagne pubblicitarie su Instagram, dalla definizione degli obiettivi alla segmentazione del pubblico, dal budgeting all'analisi delle performance. Gli studenti acquisiranno competenze nell'uso di Instagram Insights e altri strumenti analitici per misurare l'efficacia delle loro strategie e fare aggiustamenti basati sui dati raccolti.

Un focus particolare sarà dedicato alle strategie di influencer marketing su Instagram, esaminando come selezionare gli influencer giusti e collaborare con loro per ampliare il reach e accrescere la credibilità del brand. Inoltre, il corso tratterà le pratiche migliori per la gestione della community, insegnando tecniche efficaci per costruire e mantenere una relazione solida e duratura con i follower.

Con una combinazione di lezioni teoriche, workshop pratici e analisi di case study di successo, il corso "Instagram Marketing" prepara i partecipanti a diventare esperti nel promuovere se stessi o le loro aziende su Instagram. Al termine del corso, saranno in grado di implementare strategie di marketing innovative e di impatto che sfruttano appieno il potenziale di questa piattaforma dinamica e visivamente ricca.

### Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

## PROGRAMMA

Il percorso formativo prevede il seguente programma:

### Modulo 1 | Introduzione

- Cos'è Instagram e perché utilizzarlo

### Modulo 2 | Analisi Strategiche e del proprio brand

- Analisi della concorrenza
- Analizzare il proprio target
- Answer the Public
- Google Trends
- USP – UVP – Posizionamento –
- Tono di voce – Analisi SWOT
- Identità visiva

### Modulo 3 | Profilo IG

- Tipologie di account Instagram
- Ottimizzazione profilo

### Modulo 4 | Creazione contenuti

- Posizionamento su Instagram
- Interazioni e commenti
- Gli algoritmi di IG
- Contenuti e formati
- Gli hastag
- Creare Reel
- I contenuti in collaborazione
- Come utilizzare le storie
- Creare Storie Parte 1
- Creazione delle storie Parte 2

- Come programmare e pubblicare i post
- Engagement rate
- Come analizzare i dati Parte 1
- Come analizzare i dati Parte 2
- Contest – giveaway – freebie
- Threads

#### Modulo 5 | Influencer marketing

- Gli obiettivi degli Influencer marketing
- Le modalità di collaborazione
- Come scegliere un Influencer
- Come diventare un Influencer

#### Modulo 6 | Conclusioni

- Conclusioni

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; [www.eurosofia.it](http://www.eurosofia.it)

## METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

## MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

## VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

## DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

## ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **riconosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

## COSTO

Prezzo Corso € 244,00

**Gruppo Unid Srl**

Via degli Aceri, 14

Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

[info@unidformazione.com](mailto:info@unidformazione.com)

[unidformazione.com](http://unidformazione.com) | [unidprofessional.com](http://unidprofessional.com) | [libriunidtest.com](http://libriunidtest.com)