

CORSO ONLINE: INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL DIGITAL MERKETING – 100 ORE

Descrizione del corso

Il corso online per "Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing" è stato sviluppato per professionisti del marketing che intendono sfruttare le avanzate capacità dell'intelligenza artificiale (IA) per rivoluzionare le strategie di marketing digitale. Questo programma di formazione approfondisce l'utilizzo dell'IA per ottimizzare le campagne di marketing, personalizzare le esperienze degli utenti e migliorare il ROI delle attività promozionali online.

I partecipanti scopriranno come l'IA può essere applicata per analizzare grandi quantità di dati comportamentali e demografici, prevedere le tendenze di consumo, e creare contenuti altamente targetizzati. Il corso coprirà l'impiego di algoritmi di machine learning per la segmentazione del pubblico, l'automazione delle campagne, e l'ottimizzazione in tempo reale delle stesse.

Attraverso esempi pratici e casi di studio, i partecipanti impareranno a utilizzare strumenti basati sull'IA, come chatbot per il servizio clienti, sistemi di raccomandazione personalizzata, e software di analisi predittiva, per migliorare l'engagement e incrementare le conversioni. Verranno inoltre esplorate le tecniche di analisi visiva per ottimizzare il design e il layout delle pagine web, migliorando così l'usabilità e l'esperienza utente.

Un focus particolare sarà dedicato alle implicazioni etiche dell'uso dell'IA nel digital marketing, includendo la gestione della privacy dei dati e la trasparenza delle operazioni automatizzate.

Questo corso è ideale per i professionisti del marketing che desiderano acquisire una solida comprensione delle potenzialità dell'IA nel settore e delle competenze necessarie per implementare queste tecnologie innovative, al fine di guidare la trasformazione digitale e ottenere un vantaggio competitivo nel mercato.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il programma completo del corso è il seguente:

Modulo 1 | Le basi dell'Intelligenza Artificiale

Ragionamento automatico
Il machine learning
Machine learning e layer di elaborazione
Deep Learning
Natural Language Process
Gli ambiti applicativi dell'AI
I benefici della AI

Modulo 2 | L'etica della AI ed il suo funzionamento

L'etica della AI e il contesto lavorativo
Etica, marketing e le opportunità applicative derivate dall'AI
I modelli di AI da utilizzare nel marketing
AI e i processi comunicativi
AI per la USER EXPERIENCE e il mondo del copywriting

Modulo 3 | AI e insights tecnici

Come utilizzare l'AI associata a Chat GP
L'account di ChatGPT
Gemini e Canva
AI per creare indagini, presentazioni, progetti e per azioni di naming e branding

Modulo 4 | AI e creazioni di contenuti

Creazione di contenuti
Tool ANYWORD per piani editoriali
AI e l'associazione con le piattaforme Meta for Business

Modulo 5 | AI e le associazioni con il coding: insights pratici con il Marketing

AI e coding

Tipi di AI da sfruttare

Le tecnologie alla base della AI

Deep learning e natural language processing

Box pratica tool

Funzionamento SORA, WRITEZEN e JASPER

Modulo 6 | AI generativa applicata al Marketing

I modelli di AI da associare al Marketing e il mercato dell'AI

Modulo 7 | Prompt Engineering: come formulare domande efficaci

Cos'è il Prompt Engineering

Tecniche di prompt

Tecniche di Prompting per i Social Media Manager

Prompt for Visual Context

Modulo 8 | Case study pratici di applicazione della AI per ogni tipologia di impresa

Case study

Modulo 9 | Digital Act

EU Artificial Intelligence Act

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso i nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; <https://eurosofia.it>

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 244,00

Gruppo Unid Srl

Via degli Aceri, 14

Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

info@unidformazione.com

unidformazione.com | unidprofessional.com | libriunidtest.com