

CORSO ONLINE: MARKETING, COMUNICAZIONE E DIGITAL STRATEGY – 700 ORE

Descrizione del corso

Il corso online "Marketing, Comunicazione e Digital Strategy" offre una formazione completa che prepara i professionisti a dominare il panorama del marketing moderno, combinando principi fondamentali di comunicazione con strategie digitali avanzate. Attraverso un approccio pratico e teorico, i partecipanti acquisiranno una comprensione approfondita delle strategie e delle tecniche più efficaci per promuovere brand e prodotti online.

Il programma copre un ampio spettro di argomenti, tra cui SEO, content marketing, email marketing, marketing sui social media, analytics e strategie di advertising digitale. Particolare attenzione viene data all'uso strategico dei principali social media come Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn per costruire e mantenere una presenza online forte che coinvolga il target desiderato e converga in risultati tangibili.

I partecipanti impareranno a sviluppare campagne di marketing integrate che sfruttano al meglio i diversi canali digitali, a interpretare e utilizzare i dati per ottimizzare le strategie in corso e a rimanere aggiornati sulle tendenze emergenti nel marketing digitale e nelle tecnologie social. Il corso è arricchito da case studies, esercitazioni pratiche e interazioni con esperti del settore, offrendo agli studenti le competenze necessarie per avere successo nel dinamico settore del marketing digitale.

Questo percorso è ideale per chi aspira a diventare un leader nel campo del marketing e della comunicazione, preparando i professionisti a prendere decisioni strategiche informate che possano guidare il successo dell'azienda nell'era digitale. Con un mix di lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e studi di caso, i partecipanti saranno pronti a guidare la trasformazione digitale e il successo commerciale delle organizzazioni.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il Corso online in "Marketing, Comunicazione e Digital Strategy" è strutturato in sei moduli specifici, ciascuno progettato per affrontare una dimensione critica del marketing digitale moderno. Ecco una descrizione dettagliata di ciascun modulo:

1. **SEO & Copywriting:** Questo modulo si concentra sulle tecniche di Search Engine Optimization (SEO) combinate con l'arte del copywriting. I partecipanti impareranno a ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca e a scrivere testi che non solo migliorano il posizionamento online, ma anche coinvolgono e convincono il pubblico target, aumentando così il traffico e le conversioni sul sito.
2. **Social Media Marketing:** In questo modulo, i partecipanti esploreranno strategie avanzate per gestire e ottimizzare la presenza aziendale sui social media. Saranno trattati argomenti come la pianificazione di contenuti, l'engagement del pubblico, l'analisi delle performance e l'utilizzo di campagne pubblicitarie su piattaforme come Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.
3. **AI per il Digital Marketing:** Questo modulo introduce le applicazioni dell'intelligenza artificiale nel marketing digitale, coprendo aree come l'automazione dei processi, la personalizzazione della comunicazione di marketing, e l'analisi predittiva. Gli studenti scopriranno come sfruttare l'AI per migliorare l'efficienza delle campagne e ottimizzare le decisioni strategiche basate sui dati.
4. **Inbound Marketing:** Focalizzato su tecniche per attrarre clienti attraverso contenuti rilevanti e utili, questo modulo copre la creazione di strategie di contenuto che guidano l'engagement, la generazione di lead e la conversione. Gli studenti impareranno come sviluppare funnel di vendita efficaci e pratiche di nurturing per trasformare i visitatori in clienti fedeli.
5. **GDPR: Marketing & eCommerce:** Importante per chi opera nell'UE o gestisce dati di cittadini europei, questo modulo copre le regolamentazioni del GDPR relative al marketing e all'e-commerce. Verranno esplorate le pratiche per garantire la conformità normativa senza compromettere le strategie di marketing efficaci.
6. **Customer Experience:** Questo modulo si concentra sulla progettazione e implementazione di esperienze cliente che non solo soddisfano, ma superano le aspettative. I partecipanti impareranno a utilizzare strumenti e tecniche per mappare il viaggio del cliente, analizzare i punti di contatto, e migliorare continuamente l'interazione per costruire relazioni durature e incrementare la fedeltà del cliente.

Ogni modulo del corso è pensato per offrire una formazione pratica e applicabile che permetta ai partecipanti di affrontare con successo le sfide del marketing digitale e della comunicazione nel contesto competitivo attuale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; www.eurosofia.it

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 1.299,00