

CORSO ONLINE: MARKETING COMUNICAZIONE DIGITALE – 700 ORE

Descrizione del corso

Il percorso formativo online in Marketing e Comunicazione Digitale è un programma formativo completo progettato per fornire agli studenti le competenze necessarie per eccellere nell'ambito del marketing e della comunicazione digitale. Offre una panoramica completa delle strategie di marketing digitale e delle tecniche di comunicazione, compresi concetti avanzati come il content marketing, il social media marketing e l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO).

Attraverso lezioni pratiche e analisi di casi reali, gli studenti acquisiranno la capacità di pianificare e implementare campagne di marketing digitale altamente efficaci su piattaforme online popolari. Impareranno anche a misurare il successo di queste campagne mediante l'analisi dei dati e l'utilizzo di metriche chiave.

Il corso "Marketing e Comunicazione Digitale" offre una formazione completa ai professionisti che aspirano a diventare esperti nel settore del marketing digitale, offrendo una panoramica dettagliata delle strategie, degli strumenti e delle tecniche necessarie per implementare campagne di marketing e comunicazione efficaci nell'era digitale. Il programma inizia con i fondamenti del marketing digitale, esplorando come il digitale si integra nelle strategie di marketing tradizionali e le dinamiche dei diversi canali digitali e il comportamento dei consumatori online. Si approfondisce poi il content marketing, coprendo la creazione, pubblicazione e distribuzione di contenuti rilevanti per attirare e coinvolgere il target di riferimento. I partecipanti apprenderanno le tecniche di SEO e SEM, inclusi i fondamenti del PPC per aumentare la visibilità online e il traffico al sito. Un focus importante è posto sul social media marketing, dove si esplorano strategie per ottimizzare la presenza sui principali social media come Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn. Il modulo di email marketing tratta l'importanza dell'email all'interno di una strategia digitale complessiva, dallo sviluppo di newsletter efficaci al targeting avanzato e all'automazione. La sezione su digital analytics permette di imparare a interpretare e utilizzare i dati per migliorare le strategie digitali usando strumenti come Google Analytics per analizzare ogni aspetto delle campagne di marketing. Si discute anche del mobile marketing, esaminando le tecniche specifiche per il marketing su dispositivi mobili, inclusi l'app marketing e le campagne SMS. Infine, il corso copre gli aspetti legali ed etici del marketing digitale, inclusa la conformità GDPR e le strategie per gestire la reputazione online di un'azienda, cruciali per monitorare e influenzare la percezione pubblica online. Con una combinazione di lezioni teoriche, case study, workshop pratici e progetti reali, il corso mira a equipaggiare i partecipanti con le competenze necessarie per sviluppare e implementare strategie di marketing digitale integrate, misurare e analizzare l'efficacia delle campagne per ottimizzare il ROI, e gestire efficacemente la comunicazione digitale e la reputazione online. Al termine del corso, i corsisti avranno una comprensione approfondita del panorama del marketing digitale e saranno pronti a assumere ruoli di leadership nel settore, guidando la trasformazione digitale delle loro organizzazioni o dei loro clienti.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative e professionali. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il Corso online in "Marketing e Comunicazione Digitale" è strutturato in moduli focalizzati su aspetti critici del marketing digitale, offrendo ai partecipanti una panoramica completa e pratica delle diverse aree di competenza necessarie per eccellere nel campo:

1. **SEO & Copywriting:** Questo modulo introduce le tecniche di Search Engine Optimization e le pratiche di copywriting essenziali per creare contenuti web che non solo si posizionino efficacemente nei motori di ricerca ma che anche coinvolgano e convertano i lettori. Gli studenti impareranno a ottimizzare articoli, blog, e pagine web per migliorare la visibilità online e attrarre traffico qualificato.
2. **Social Media Marketing:** In questo modulo, i partecipanti esploreranno le strategie per costruire e mantenere una presenza efficace sui social media. Verranno coperte le tecniche per creare e distribuire contenuti che promuovano l'engagement, la crescita del pubblico e la conversione sui canali social come Facebook, Instagram, Twitter, e LinkedIn.
3. **AI per il Digital Marketing:** Gli studenti scopriranno come l'intelligenza artificiale può essere integrata nel marketing digitale per personalizzare le esperienze degli utenti, automatizzare i processi, e migliorare le decisioni basate sui dati. Il modulo coprirà le applicazioni pratiche dell'AI nel targeting, nel content marketing, e nell'analisi predittiva.
4. **Inbound Marketing:** Questo modulo si concentra su come attrarre clienti attraverso contenuti utili e rilevanti, trasformando gli interessi passivi in lead attivi e clienti attraverso tecniche di content marketing, SEO, e strategie di funnel marketing. Gli studenti impareranno a creare campagne che guidano l'interazione organica e promuovono la fidelizzazione.

5. **GDPR: Marketing & eCommerce:** Essenziale per qualsiasi professionista del marketing digitale che opera nell'UE o gestisce dati di cittadini UE, questo modulo fornisce una comprensione chiara delle normative GDPR e come influenzano le pratiche di marketing e e-commerce, dal consenso alla raccolta dati alla privacy dell'utente.
6. **Comunicazione efficace:** Gli studenti svilupperanno abilità per comunicare chiaramente e efficacemente in contesti digitali, migliorando la loro capacità di scrivere e presentare idee in modo convincente, gestire la comunicazione interna, e costruire relazioni con clienti e stakeholder attraverso vari canali digitali.

Ciascun modulo del corso è progettato per armare i partecipanti con le conoscenze e gli strumenti necessari per avanzare nella loro carriera di marketing digitale, offrendo una formazione pratica che li rende subito operativi e efficaci nel settore.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> accedendo con le credenziali ricevute attraverso i nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; <https://www.eurosofia.it/>;

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della Customer Satisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 1.299,00