

## CORSO ONLINE: MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE NEL LUSSO – 500 ORE

### Descrizione del corso

Il Corso online Marketing Strategico e Comunicazione nel Settore del Lusso è un programma formativo progettato per fornire competenze avanzate nella creazione di strategie di marketing e comunicazione mirate al mondo del lusso e del brand management. Questo corso offre una formazione specializzata per chi desidera distinguersi in questo settore specifico e unico.

Indirizzato a coloro che desiderano approfondire le proprie conoscenze o intraprendere una carriera nel settore del lusso, il Corso online Marketing Strategico e Comunicazione nel Settore del Lusso offre una panoramica completa dei moduli didattici che seguono:

- Brand Management nel Lusso
- Comunicazione e Immagine del Marchio
- Strategie di Marketing per il Lusso
- Creazione e Gestione di Contenuti di Lusso
- Analisi di Mercato nel Settore del Lusso
- Tecniche di Vendita e Customer Relationship Management nel Lusso

Questo corso fornisce le competenze necessarie per progettare e implementare strategie di marketing e comunicazione efficaci nel settore del lusso, migliorando la percezione del marchio, raggiungendo un pubblico di lusso e ottimizzando il posizionamento sul mercato. La formazione è ideale per chi vuole contribuire al successo di brand di lusso e offrire valore aggiunto alle aziende del settore.

I partecipanti avranno l'opportunità di acquisire una comprensione approfondita del mondo del lusso, imparare le migliori pratiche nel settore e sviluppare competenze specializzate nella creazione di contenuti di alta qualità e nel raggiungimento del pubblico di lusso. Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di applicare le loro competenze in ruoli come Brand Manager, Responsabile Marketing nel Lusso, o Comunicatore di Lusso.

### Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative e professionali. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

## PROGRAMMA

Il Corso online "Marketing strategico e Comunicazione nel Lusso" offre una formazione specializzata nei diversi aspetti del marketing e della comunicazione applicati all'industria del lusso. Ogni modulo è progettato per approfondire conoscenze specifiche e sviluppare competenze strategiche e operative essenziali per avere successo in questo settore esclusivo:

1. **Luxury Management:** Questo modulo fornisce una panoramica completa della gestione delle marche di lusso, dall'identificazione delle caratteristiche uniche dei prodotti di lusso alla comprensione del comportamento dei consumatori ad alto reddito. Gli studenti esploreranno strategie per posizionare con successo i brand di lusso nel mercato, mantenendo l'esclusività mentre si espandono in nuovi mercati.
2. **Comunicazione Persuasiva:** Focalizzato sulle tecniche di comunicazione che sono particolarmente efficaci nel settore del lusso, questo modulo insegna come creare messaggi che risuonino con un pubblico sofisticato. Gli studenti impareranno a sviluppare campagne pubblicitarie che evocano emozioni e creano un legame duraturo con i clienti, utilizzando il linguaggio, l'immaginario e i media in modi che accentuino la percezione del valore e dell'esclusività.
3. **Social Media Marketing:** In questo modulo, i partecipanti scopriranno come le marche di lusso possono sfruttare i social media per costruire e mantenere la loro immagine di marca e coinvolgere efficacemente il loro pubblico. Verranno trattate strategie specifiche per piattaforme come Instagram, Facebook e Pinterest, che sono particolarmente rilevanti per il visivo mondo del lusso.
4. **Tecniche di Vendita:** Questo modulo si concentra sulle specifiche tecniche di vendita necessarie per operare efficacemente nel mercato del lusso. Gli studenti apprenderanno come personalizzare l'approccio di vendita per soddisfare le aspettative elevate dei clienti di lusso, dal primo contatto al post-vendita, enfatizzando la creazione di un'esperienza cliente esclusiva e memorabile.

5. **Customer Satisfaction:** Cruciale per il successo a lungo termine nel settore del lusso, questo modulo insegna come misurare e migliorare la soddisfazione dei clienti. I partecipanti impareranno tecniche per valutare e incrementare la fedeltà del cliente attraverso servizi personalizzati, gestione efficace dei reclami e creazione di esperienze cliente che superano le aspettative.

Ogni modulo del corso è arricchito con studi di caso reali, esercizi pratici e progetti che consentono agli studenti di applicare le conoscenze acquisite in contesti pratici, preparandoli a carriere di successo nel settore del marketing e della comunicazione nel lusso.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso i nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; <https://www.eurosofia.it/>;

## METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

## MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

## VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

## DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

## ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

## COSTO

Prezzo Corso € 649,00