

## CORSO ONLINE: SEO MANAGER – 300 ORE

### Descrizione del corso

Il programma di specializzazione in SEO Management è concepito per trasmettere ai partecipanti una conoscenza dettagliata delle tecniche di ottimizzazione e indicizzazione dei siti web, essenziali per aumentarne la visibilità sui motori di ricerca. Il corso è focalizzato sull'acquisizione di competenze chiave in SEO, includendo la comprensione degli algoritmi dei motori di ricerca, l'analisi e l'impiego strategico delle parole chiave, l'ottimizzazione di contenuti web, lo sviluppo di strategie efficaci di link building e l'applicazione di strumenti avanzati di gestione SEO. Questo percorso formativo è ideale per coloro che aspirano a diventare professionisti qualificati nel settore dell'ottimizzazione per i motori di ricerca, dotandoli delle abilità necessarie per eccellere in un campo in rapida evoluzione.

La struttura del corso prevede varie sezioni, ciascuna dedicata a un aspetto specifico dell'ottimizzazione e dell'indicizzazione dei motori di ricerca. Tra gli argomenti trattati troviamo l'analisi delle parole chiave, la produzione di contenuti ottimizzati per i motori di ricerca, l'analisi delle prestazioni SEO, la gestione delle strategie di link building, la manutenzione dei siti web e l'utilizzo di strumenti SEO essenziali.

Inoltre, i partecipanti svilupperanno competenze specializzate nella gestione di progetti SEO, nell'organizzazione di campagne SEO e nell'analisi dei dati per un continuo miglioramento delle performance del sito web sui motori di ricerca. Questo Master in SEO Management è indirizzato a coloro che aspirano a intraprendere una carriera come SEO Manager o desiderano lavorare come consulenti SEO altamente qualificati.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere in modo approfondito il funzionamento degli algoritmi dei motori di ricerca.
- Condurre ricerche di parole chiave e utilizzarle per ottimizzare il contenuto del sito web.
- Creare e gestire link di alta qualità per rafforzare la strategia di link building del sito.
- Analizzare i dati per valutare l'efficacia delle campagne SEO e apportare miglioramenti continui alle performance del sito web.
- Utilizzare gli strumenti di gestione SEO per massimizzare le performance del sito nei motori di ricerca.
- Coordinare progetti SEO e gestire risorse per raggiungere gli obiettivi di ottimizzazione del sito web."

Il corso offre una formazione completa e avanzata nell'ambito dell'SEO, preparando i partecipanti a raggiungere livelli di eccellenza nella gestione delle strategie di indicizzazione e nell'ottimizzazione dei siti web.

### Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

## PROGRAMMA

Il corso online SEO Manager è composto da 10 moduli distinti, ciascuno focalizzato su un aspetto specifico del marketing digitale e del SEO. Ecco una descrizione dettagliata di ogni modulo:

1. **Google:** Questo modulo offre una panoramica completa dell'ecosistema di Google, esplorando come le diverse applicazioni e servizi di Google (come Google Analytics, Google My Business e Google Search Console) possono essere utilizzati per migliorare la visibilità e l'efficacia delle strategie di marketing online.
2. **SEO:** Introduce i fondamenti del Search Engine Optimization, coprendo le tecniche base per ottimizzare i contenuti e la struttura di un sito web in modo da migliorare il posizionamento nei risultati di ricerca di Google e altri motori di ricerca.
3. **SEA:** Focalizzato sul Search Engine Advertising, questo modulo tratta le strategie per la creazione e gestione di campagne pubblicitarie efficaci sui motori di ricerca, inclusa la pianificazione di parole chiave, l'ottimizzazione delle offerte e l'analisi dei risultati delle campagne.
4. **WordPress e la SEO:** Esplora come utilizzare la piattaforma WordPress per creare siti web ottimizzati per i motori di ricerca. Il modulo copre l'installazione e configurazione di plugin SEO essenziali, la scelta di temi SEO-friendly e la personalizzazione di WordPress per migliorare il ranking SEO.
5. **Introduzione alla SEO:** Fornisce una panoramica generale delle tecniche e strategie SEO, dando ai partecipanti una solida comprensione dei principi di base del posizionamento organico e delle migliori pratiche attuali.
6. **SEO Copywriting:** Si concentra sulle tecniche di scrittura ottimizzata per i motori di ricerca. I partecipanti impareranno a creare contenuti che non solo rispondano agli standard SEO, ma che siano anche coinvolgenti e informativi per gli utenti.
7. **Scrivere per la SEO:** Approfondisce le strategie di contenuto specifiche per SEO, con un'enfasi su come scegliere e utilizzare le parole chiave, strutturare articoli e ottimizzare i metadati per migliorare la visibilità online.

**Gruppo UniD Srl**

Via degli Aceri, 14

Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

info@unidformazione.com

unidformazione.com | unidprofessional.com | libriunidtest.com

8. **Ottimizzare un sito web già online:** Offre tecniche pratiche per l'analisi e l'ottimizzazione di siti web esistenti, mostrando come implementare modifiche on-site e off-site per aumentare il traffico organico e migliorare le performance SEO complessive.
9. **Come orientare i bot dei motori di ricerca:** Insegna come configurare e utilizzare il file robots.txt, le sitemap XML e altre tecniche per influenzare il modo in cui i bot dei motori di ricerca indicizzano e attraversano un sito web, ottimizzando così la visibilità delle pagine nei risultati di ricerca.
10. **Canva: strumento di disegno grafico completo:** Introduce Canva come uno strumento versatile per la creazione di contenuti grafici per il web e i social media. Questo modulo copre tutto, dalla creazione di immagini e banner ottimizzati per il SEO, alla progettazione di infografiche e altri contenuti visivi che possono essere utilizzati per migliorare l'engagement e la visibilità del brand.

Ogni modulo è progettato per equipaggiare i partecipanti con le conoscenze e le competenze necessarie per sfruttare al meglio le potenzialità del marketing digitale e del SEO nel loro ambiente professionale.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; [www.eurosofia.it](http://www.eurosofia.it)

## METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

## MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

## VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

## DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

## ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **riconosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

## COSTO

Prezzo Corso € 490,00

**Gruppo Unid Srl**

Via degli Aceri, 14

Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

[info@unidformazione.com](mailto:info@unidformazione.com)

[unidformazione.com](http://unidformazione.com) | [unidprofessional.com](http://unidprofessional.com) | [libriunidtest.com](http://libriunidtest.com)