

MASTER ONLINE: SOCIAL MEDIA E COMMUNITY MANAGEMENT – 600 ORE

Descrizione del corso

Il Corso online in Social Media e Community Management è un programma di formazione avanzato concepito per sviluppare competenze di alto livello nella gestione della presenza online aziendale tramite i social media e le comunità digitali. Il percorso formativo offre una specializzazione nei campi del marketing digitale, della comunicazione e della soddisfazione del cliente.

La struttura del programma si suddivide in moduli dedicati a ciascun aspetto chiave del marketing digitale e della gestione delle community:

- Il modulo SEO (Search Engine Optimization) fornisce una visione approfondita delle strategie di ottimizzazione dei contenuti e della ricerca delle parole chiave per migliorare la visibilità sui motori di ricerca.
- Il modulo Inbound Marketing si concentra sulla creazione di contenuti di alta qualità per attirare e coinvolgere il pubblico, oltre a coprire i processi di generazione e coltivazione dei lead per guidare gli utenti lungo il percorso d'acquisto.
- Il modulo Social Media Marketing abbraccia le strategie di promozione sui social media, dalla creazione di contenuti alla gestione delle pagine aziendali sui social, dalla pubblicità social alla valutazione dei risultati.
- Il modulo Customer Satisfaction si dedica alla gestione delle relazioni con i clienti, inclusa la gestione dei reclami, la gestione dei feedback, il monitoraggio delle interazioni dei clienti sui social media e l'analisi dei risultati.

Grazie a questa formazione specialistica, i partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per utilizzare in modo efficace i social media al fine di promuovere l'immagine aziendale, accrescere l'engagement del pubblico e gestire la soddisfazione del cliente. Ciò contribuirà a migliorare la reputazione e l'immagine complessiva dell'azienda.

Il Corso in Social Media e Gestione delle Comunità è aperto sia a coloro che desiderano specializzarsi nel campo del marketing digitale e della gestione delle community senza esperienza pregressa, sia a professionisti esperti desiderosi di aggiornare le proprie competenze e conoscenze. Tra le possibili prospettive lavorative rientrano ruoli come Social Media Manager, Community Manager, Specialista in Marketing Digitale, Responsabile della Comunicazione Digitale e molti altri.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il corso online "Social Media e Community Management" è strutturato in moduli che coprono le competenze essenziali per efficacemente gestire e promuovere brand sui social media e costruire comunità online. Ecco una descrizione dettagliata per ciascun modulo del corso:

1. **SEO & Copywriting:** Questo modulo insegna come ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca e le piattaforme social. I partecipanti impareranno le migliori tecniche di copywriting per creare post, articoli e contenuti che siano non solo SEO-friendly, ma anche coinvolgenti e persuasivi, aumentando così il traffico e l'interazione sui social media.
2. **Social Media Marketing:** Focalizzato sulle strategie e le pratiche migliori per gestire e crescere presenze sui social media, questo modulo copre tutto da come scegliere le piattaforme appropriate al target di riferimento, fino a tecniche avanzate per la programmazione dei contenuti, la gestione delle campagne pubblicitarie e l'analisi dei dati per migliorare continuamente le strategie di social media.
3. **AI per il Digital Marketing:** Esplora l'uso dell'intelligenza artificiale nel migliorare le strategie di digital marketing, in particolare nei social media. I partecipanti scopriranno come utilizzare strumenti AI per personalizzare l'esperienza utente, automatizzare i post, analizzare le tendenze del comportamento degli utenti e ottimizzare le campagne pubblicitarie per massimizzare l'engagement e il ROI.

4. **Inbound Marketing:** Questo modulo introduce i principi e le tecniche dell'inbound marketing, una strategia focalizzata sull'attrarre clienti attraverso contenuti rilevanti e utili. Verranno trattati argomenti come la creazione di contenuti magnetici, l'ottimizzazione dei funnel di conversione e le tattiche per trasformare i visitatori e follower in leads e clienti.
5. **Customer Experience:** Si concentra su come migliorare l'esperienza del cliente utilizzando i social media come strumento di supporto e engagement. I partecipanti impareranno a monitorare e rispondere alle interazioni sui social media, gestire le crisi, e utilizzare il feedback dei clienti per migliorare i prodotti e servizi, rafforzando allo stesso tempo la fedeltà e la soddisfazione del cliente.

Ogni modulo è progettato per offrire conoscenze pratiche e approfondite che preparano i partecipanti a svolgere ruoli di gestione e leadership nel campo del social media e community management, dotandoli degli strumenti necessari per costruire e mantenere brand di successo e comunità attive online.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; www.eurosofia.it

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 849,00

Gruppo Unid Srl

Via degli Aceri, 14

Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

info@unidformazione.com

unidformazione.com | unidprofessional.com | libriunidtest.com