

CORSO ONLINE: TIKTOK MARKETING – 50 ORE

Descrizione del corso

Il corso di "TikTok Marketing" è progettato per equipaggiare aziende, influencer e professionisti del marketing con le strategie necessarie per capitalizzare il potenziale di TikTok come strumento di marketing virale. In questo programma formativo, i partecipanti scopriranno come utilizzare efficacemente la piattaforma, che è rapidamente diventata uno dei social media più popolari a livello globale, specialmente tra i giovani.

Il corso inizierà con un'introduzione a TikTok, spiegando le sue caratteristiche uniche e la sua demografia. I partecipanti impareranno come navigare nell'interfaccia, comprendere l'algoritmo della piattaforma e utilizzare queste informazioni per creare contenuti che siano non solo creativi e coinvolgenti ma anche ottimizzati per massimizzare la visibilità.

Si esploreranno tecniche avanzate per la creazione di video, dall'uso di effetti speciali e suoni trend fino alla realizzazione di challenge e hashtag virali. Inoltre, il corso coprirà strategie per la crescita organica del pubblico e per l'engagement, così come per la collaborazione con altri creatori e brand per estendere la propria portata.

Una parte significativa del corso sarà dedicata alla monetizzazione su TikTok, analizzando le diverse opzioni come le live donations, le partnership con i marchi e le TikTok Ads. I partecipanti impareranno anche a misurare e analizzare il successo delle loro campagne attraverso metriche e strumenti di reporting forniti dalla piattaforma.

Con sessioni pratiche, studi di caso attuali e feedback diretto, questo corso offrirà agli studenti tutte le competenze necessarie per sfruttare TikTok nel contesto più ampio delle loro strategie di marketing digitale, aiutandoli a raggiungere e coinvolgere efficacemente il loro target audience in modi innovativi e impattanti.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il programma completo del corso è il seguente:

Modulo 1 | Introduzione

- Cosa è TikTok e perché è uno strumento di marketing
- Creazione dell'account

Modulo 2 | Come funziona TikTok

- Come si imposta correttamente un profilo
- Creazione Account Business
- Cosa ottieni con il Kit per il business
- Collegare Instagram e Youtube a TikTok
- Editor di TikTok
- Voice-over ed effetti vocali
- Cosa sono Duetti e Stitch
- Quando e come pubblicare
- Trend e Hashtag
- La scelta dell'audio
- Come scrivere i copy
- L'importanza di una call to action
- Integrare l'e-commerce shopify
- Il Pixel di TikTok

Modulo 3 | L'importanza della strategia

- Come creare un video di successo
- Case Study di successo
- Crea la tua strategia: Obiettivo,
- Target e Competitor

- Creare un format
- Personal branding su TikTok

Modulo 4 | Advertising su TikTok

- Come si crea un account su TikTok ADS Manager
- Gli obiettivi di una campagna
- Formati pubblicitari: In-Feed ADS,
- Top View e Branded Hashtag Challenge, Spark ADS e Branded Effects
- Definizione del Target
- Interazione con la community
- Collegare TikTok a Google Tag Manager
- Inserire un gruppo di Retargeting in una campagna + Pubblico Simile
- Come determinare il budget di una campagna
- Monitorare i dati
- I principali KPI

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; <https://eurosofia.it>

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 244,00

niD Srl

via degli Aceri, 14

Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

info@unidformazione.com

unidformazione.com | unidprofessional.com | libriunidtest.com