

CORSO ONLINE: WEB WRITING E STORYTELLING – 500 ORE

Descrizione del corso

Il corso online "Web Writing e Storytelling" è progettato per preparare i content creator, marketer, blogger e professionisti della comunicazione con le competenze necessarie per creare contenuti efficaci e coinvolgenti specificamente per il web. Questo programma offre un'immersione completa nelle tecniche di scrittura e narrazione digitale, sottolineando come questi elementi possano essere strategicamente utilizzati per aumentare la visibilità online, migliorare l'engagement dei consumatori e costruire una comunicazione di marca memorabile.

Partendo dalle basi della scrittura SEO-friendly, il corso si espande per esplorare l'arte del storytelling applicata a diversi formati e canali, come blog, email, e social media. I partecipanti apprenderanno non solo a ottimizzare i loro testi per i motori di ricerca, ma anche a tessere storie che risuonano emotivamente con il loro pubblico, stabilendo un legame duraturo.

Attraverso esempi pratici, di scrittura e analisi di casi di successo, il corso fornisce gli strumenti per scrivere contenuti che non solo informano e intrattengono, ma che spingono i lettori all'azione. La didattica è supportata da sessioni di feedback costruttivo e accesso a risorse aggiuntive online, rendendo questo corso una risorsa preziosa per chiunque desideri elevare la propria pratica di scrittura digitale e fare la differenza nel dinamico mondo del content marketing.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di fornire una preparazione completa sulla disciplina, si analizzeranno gli strumenti e le soluzioni più efficaci da utilizzare dal punto di vista pratico. Al termine del programma di studio si sarà in grado di applicare i principi e le strategie più efficaci per rispondere alle esigenze lavorative. Solo attraverso la pratica sarà possibile migliorare le proprie performance.

Il corso prevede un programma di preparazione graduale, partendo dai concetti chiave e, consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di sistemi didattici innovativi e all'avanguardia.

PROGRAMMA

Il programma completo del corso è costituito dai seguenti percorsi formativi:

1. **SEO & Copywriting:** Questo modulo introduce i principi fondamentali della scrittura ottimizzata per i motori di ricerca. I partecipanti apprenderanno come utilizzare efficacemente le parole chiave, strutturare i contenuti per il web, e scrivere meta descrizioni che catturano l'attenzione. Il focus sarà sul migliorare la visibilità online attraverso tecniche di copywriting che non solo attraggono i motori di ricerca ma anche coinvolgono i lettori.
2. **Social Media Marketing:** I partecipanti esploreranno come creare e distribuire contenuti che promuovono l'engagement sui vari canali social. Verranno discussi gli approcci specifici per piattaforme come Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn, con una particolare attenzione alla creazione di contenuti visivi e testuali che risuonano con il pubblico target.
3. **AI per il Digital Marketing:** In questo modulo, si esamina come l'intelligenza artificiale può essere utilizzata per migliorare le strategie di digital marketing. Verranno trattati argomenti come l'automazione dei contenuti, la personalizzazione delle esperienze utente e l'analisi predittiva, fornendo agli studenti gli strumenti per sfruttare la tecnologia AI al fine di ottimizzare le campagne di marketing.
4. **Storytelling:** I partecipanti impareranno l'arte di raccontare storie coinvolgenti che possono trasformare il modo in cui i marchi comunicano con i loro clienti. Verranno esplorate tecniche narrative per costruire storie che emozionano, informano e persuadono, essenziali per creare connessioni più profonde con il pubblico.
5. **Inbound Marketing:** Questo modulo copre la strategia di attirare i clienti attraverso contenuti rilevanti e utili, anziché interromperli con messaggi pubblicitari. I partecipanti impareranno a creare e curare contenuti che attirano visitatori sul sito, convertendoli poi in lead e clienti attraverso tecniche di marketing organico come il content marketing, SEO, e social media engagement.
6. **Customer Satisfaction:** Si discuterà di come monitorare e migliorare la soddisfazione del cliente attraverso tecniche di feedback, analisi dei dati e miglioramento continuo del servizio. Questo modulo aiuta a comprendere le aspettative del cliente e a implementare metodi per elevare la qualità del servizio e del prodotto offerto.
7. **Comunicazione Efficace:** Il focus di questo modulo è sul migliorare le abilità comunicative scritte e verbali. Gli studenti apprenderanno come comunicare in modo chiaro e persuasivo, sia internamente che esternamente, ottimizzando ogni interazione per costruire relazioni più forti e migliorare la reputazione aziendale.

Ogni modulo è strutturato per fornire una comprensione pratica e applicabile dei vari aspetti del web writing e storytelling, preparando i professionisti a diventare leader efficaci nel campo del marketing digitale e della comunicazione online.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti: <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>; <https://www.eurosofia.it/>;

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno sperimentare in modo proficuo ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di strumenti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- *Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti*

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- *Verifica della CustomerSatisfaction*

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Utile per la preparazione delle prove concorsuali.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo Corso € 849,00