



EUROSOPIA
Ente italiano di Formazione europea Professionale e di Ricerca



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Corso di laurea triennale

Gestore d'Impresa

Durata 3 anni

180 CFU

Anno accademico 2024/2025

L - 18

Indirizzi: Statutario, Gestione di Impresa con Sole 24 Ore Formazione, Profilo immobiliare, Profilo economico-digitale, Profilo management sportivo, Indirizzo marketing e vendite,



**Universitas
Mercatorum**

**Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane**

**Corso di laurea
triennale **Gestione**
d'Impresa
L-18
Durata 3 anni
180 CFU
Anno accademico
2024/2025**

Presentazione

Il Corso di Laurea Online in Gestione di Impresa appartiene alla classe delle Lauree universitarie in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18) e si divide in cinque indirizzi diversi: statutario, economico digitale, marketing e vendite, management sportivo e immobiliare.

Indirizzo Statutario:

Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, hightech e commerciali. A questo fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.

Indirizzo Economia Digitale:

Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare attenzione alla creazione di un profilo focalizzato sul digitale, studiato per rispondere alle esigenze della new economy, contribuendo così allo sviluppo di questo importante settore dell'Economia anche in linea con l'indagine Excelsior 2016 che pone l'indirizzo economico al primo posto (50,3%) per richiesta di digital skills.

Indirizzo Marketing e Vendite:

Il successo commerciale di un'impresa non è demandato solo al più "scientifico" marketing strategico. Sempre più spesso, soprattutto nel mondo delle PMI, ciò che conta davvero è il marketing diretto e le azioni di vendita diretta, effettuate sia on-line che dal vivo. L'Università Mercatorum "Ateneo delle Camere di Commercio italiane", Unimerca, con il suo approccio fortemente orientato al mondo del lavoro e delle imprese, non poteva non dedicare un percorso di laurea triennale a questo profilo di competenze. Per farlo ha avviato una collaborazione con Wikicom, società di formazione e consulenza per le imprese, che vanta una ultraventennale esperienza nel mondo del marketing diretto, della vendita e della creazione e gestione di reti di vendita. Il risultato è un percorso di laurea

moderno, pragmatico e incentrato su un mondo troppo spesso relegato al ruolo di secondo piano, che è invece sempre più il fattore critico di successo delle imprese: le vendite.

Indirizzo in Management Sportivo:

Lo sport che si fa impresa, che diventa business e percorso occupazionale al pari di un'azienda. Oggi, più che mai, le 70.000 società sportive presenti in Italia necessitano di figure professionali in grado di saper gestire gli aspetti strategico-organizzativi della propria attività. Ecco perché il Corso di Laurea in Management Sportivo dell'Università Mercatorum mira a formare professionisti in grado di soddisfare una precisa domanda occupazionale, intersecando le materie classiche della gestione d'impresa con gli insegnamenti specifici dello sport business. Un piano di studi all'avanguardia, arricchito dalla presenza di testimonial d'eccezione del mondo dello sport. Diventare un professionista dello sport business adesso si può.

Indirizzo Immobiliare:

In Italia il settore immobiliare e dell'amministrazione di immobili è stato caratterizzato da un processo di industrializzazione e riorganizzazione delle dinamiche di mercato che ha visto recentemente la nascita di grandi operatori in grado di promuovere progetti di investimento di portata assai più elevata che in passato. Ciò ha determinato una marcata specializzazione dei ruoli dei diversi soggetti che operano nella filiera e una sempre più elevata complessità gestionale. In questo contesto diventano evidenti le potenzialità di incremento della competitività del settore connesse all'adozione di una cultura della comunicazione da parte degli attori del mercato immobiliare e del building management nella gestione del sistema di relazioni di cui sono parte. Si rende pertanto necessaria una cultura aziendale che consideri la comunicazione e il marketing strategico quali valori portanti, che si traducano in prassi operative, per assumere il ruolo di performance factors di lungo periodo, nello sviluppo di un progetto di ambito immobiliare, per favorirne il governo nella complessità ambientale in cui si inserisce.

*Tariffazione agevolata per gli Associati e i familiari degli Associati e dei Pensionati a FIAIP e a CONFASSOCIAZIONI, per ulteriori informazioni vai sulla pagina dedicata alle Agevolazioni Economiche.

Scegliendo il Corso di Laurea Online in Gestione di Impresa è possibile beneficiare della Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Gestione di Impresa appartiene alla classe delle Lauree universitarie in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18)

Indirizzo Statutario

Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, hightech e commerciali. A questo fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.

Il Corso intende, altresì, sviluppare negli studenti le capacità di base necessarie per interpretare i principali fenomeni economici, analizzare i fenomeni aziendali e utilizzare i più diffusi strumenti applicabili ai processigestionali.

Coerentemente con questa impostazione, il corso di laurea propone un percorso formativo strutturato come segue. Il primo anno si caratterizza per insegnamenti culturali di base, rispettivamente riconducibili all'area dell'economia politica (focus macroeconomia), dell'economia aziendale, del diritto privato e della statistica. Inoltre, è previsto il sostenimento della prova di idoneità di lingua inglese. In questo modo, il primo anno vengono "gettate" le basi delle principali traiettorie culturali e professionali che saranno sviluppate negli anni successivi.

Il secondo anno presenta un'articolazione di maggior approfondimento rispetto alle aree culturali indicate nell'anno antecedente. L'area aziendale trova sviluppi funzionali nelle discipline, tra l'altro, di controllo di gestione, di marketing e direzione d'impresa. L'area dell'economia politica approfondisce, tra l'altro, i temi della microeconomia. L'area matematico-statistica offre insegnamenti di statistica economica. Nell'area giuridica trovano collocazione gli insegnamenti di diritto commerciale e di diritto del lavoro.

Infine, il terzo anno prevede discipline specifiche riguardanti la tutela dei consumatori e le relative politiche di marketing, i sistemi di gestione per le aziende family business, i sistemi informativi aziendali, le ricerche di mercato. Si sosterranno anche le idoneità informatiche e di una seconda lingua.

Complessivamente, grazie a questa impostazione, il laureato alla fine del percorso formativo disporrà di conoscenze fondamentali rispetto: meccanismi di funzionamento dei sistemi di controllo economico-finanziario delle aziende;

1. aree funzionali della produzione, dell'organizzazione, del marketing;
2. comprensione della struttura economica, del funzionamento delle istituzioni e dei mercati monetari e finanziari;
3. all'espletamento di professioni che richiedono un'adeguata padronanza della strumentazione giuridica; e. il ruolo del settore pubblico, delle logiche e delle problematiche che tipicamente ispirano e caratterizzano il funzionamento delle aziende e delle amministrazioni pubbliche.

E' previsto uno stage obbligatorio al termine del percorso formativo.

Sbocchi occupazionali

- Imprese manifatturiere, imprese di servizi e pubblica amministrazione per amministrazione e finanza;
- Logistica, project management' e controllo di gestione;
- Valutazione degli investimenti;
- Organizzazione e automazione dei sistemi produttivi;
- Analisi di settori industriali;
- Marketing' industriale

Conoscenze e abilità richieste per l'accesso

I requisiti per l'accesso ai corsi di Studio triennali (L-15 e L-18) e al Corso Magistrale (LM-77) attivati presso l'Università Telematica Universitas Mercatorum sono regolati dall'art. 6 del D.M. 270/2004 come di seguito riassunti:

- Corsi di Studio Triennali: conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo straniero idoneo.
- Corsi di Studio Magistrale: conseguimento della laurea triennale delle Classi L-18

(Classe 17 EX DM 509/99), L-33 (Classe 28 EX DM 509/99), L-15 (Classe 39 EX DM 509/99), L-16 (Classe 19 EX DM 509/99) o titolo estero equipollente.

Inoltre, ai sensi dei commi 1 e 2 del D.M. 270/2004, è previsto lo svolgimento di un test d'ingresso non selettivo, finalizzato alla verifica delle personali conoscenze del candidato che vuole iscriversi al Corso di Studio Triennale o Magistrale. La verifica della preparazione iniziale mediante test ha lo scopo di orientare lo studente nella scelta del corso di studio e di valutare la sua attitudine e preparazione agli studi.

Allo studente che si iscrive al Corso di Studio Triennale saranno rilasciate le credenziali per accedere alla piattaforma e-learning di Ateneo, dove sarà disponibile un questionario contenente n. 30 domande a risposta multipla su argomenti di:

- Cultura generale economica
- Logica matematica e matematica di base

Sempre in piattaforma, verranno fornite le istruzioni sulle modalità operative per lo svolgimento del test. A ciascuna risposta corretta viene attribuito un punteggio pari ad 1, mentre alle risposte errate e alle mancate risposte un punteggio pari a 0. Il test si ritiene superato se si raggiunge un punteggio pari o superiore a 15. Il risultato sarà automatico e immediato.

Nel caso lo studente non superi il test con un punteggio sufficiente, gli sarà assegnato un "Obbligo Formativo Aggiuntivo" (OFA), per assolvere il quale dovrà seguire un corso di recupero (denominato "Corso Zero") e ripetere successivamente il test.

Le attività aggiuntive previste nel corso di recupero riguarderanno conoscenze relative alla Matematica e alle tematiche di base dell'Economia.

Piani di studio

- Statutario,
- Gestione di Impresa con Sole 24 Ore Formazione,
- Profilo immobiliare,
- Profilo economico-digitale,
- Profilo management sportivo,
- Indirizzo marketing e vendite,

L-18 - PIANO DI STUDI – STATUTARIO

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Economia politica	SECS-P/01	8
1	Economia aziendale	SECS-P/07	12
1	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	8
1	Statistica	SECS-S/01	8
1	Diritto privato	IUS/01	10
1	Lingua inglese	L-LIN/12	4
1	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECS-S/06	8
2	Economia politica II	SECS-P/01	8
2	Contabilità e bilancio	SECS-P/07	12
2	Diritto Commerciale	IUS/04	10

2	Strategie d'impresa e marketing	SECS-P/08	10
2	Statistica economica	SECS-S/03	10
2	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	10
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordiniprofessionali		6
3	Insegnamento a scelta		12
3	Finanza aziendale	SECS-P/09	10
3	Diritto del lavoro e relazioni industriali	IUS/07	12
3	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	10
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
3	Seconda Lingua		4
3	Prova Finale		4

L-18 - PIANO DI STUDI - Gestione di Impresa con Sole 24 Ore Formazione

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Economia politica	SECS-P/01	8
1	Economia aziendale	SECS-P/07	12
1	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	8
1	Statistica	SECS-S/01	8
1	Diritto privato	IUS/01	10
1	Lingua inglese	L-LIN/12	4
1	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECS-S/06	8
2	Contabilità e bilancio	SECS-P/07	12
2	Economia politica II	SECS-P/01	8
2	Diritto Commerciale	IUS/04	10
2	Strategie d'impresa e marketing	SECS-P/08	10
2	Statistica economica	SECS-S/03	10
2	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	10
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordiniprofessionali		6
3	Insegnamento a scelta		12
3	Finanza aziendale	SECS-P/09	10
3	Diritto del lavoro e relazioni industriali	IUS/07	12
3	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	10
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
3	Seconda Lingua		4
3	Prova Finale		4

L-18 - PIANO DI STUDI - PROFILO IMMOBILIARE

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Economia politica	SECS-P/01	8
1	Economia aziendale	SECS-P/07	12
1	Gestione delle imprese immobiliari	SECS-P/08	8
1	Statistica	SECS-S/01	8
1	Elementi di diritto per la gestione immobiliare	IUS/01	10
1	Lingua inglese	L-LIN/12	4
1	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECS-S/06	8
2	Contabilità e bilancio	SECS-P/07	12
2	Economia politica II	SECS-P/01	8
2	Diritto Commerciale	IUS/04	10
2	Marketing immobiliare	SECS-P/08	10
2	Statistica economica	SECS-S/03	10
2	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	10
3	Asset e valutazioni immobiliari	SECS-P/09	10
3	Diritto del lavoro e relazioni industriali	IUS/07	12
3	Coaching e tecniche di vendita	SECS-P/08	10
3	Estimo	ICAR/22	12
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
3	Seconda Lingua		4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6
3	Prova Finale		4

L-18 - PIANO DI STUDI - PROFILO ECONOMICO-DIGITALE

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Economia politica	SECS-P/01	8
1	Economia aziendale	SECS-P/07	12
1	Economia digitale	SECS-P/08	8
1	Statistica	SECS-S/01	8
1	DIRITTO PRIVATO	IUS/01	10
1	Lingua inglese	L-LIN/12	4
1	Metodi quantitativi e applicazioni per i big data	SECS-S/06	8
2	Economia politica II	SECS-P/01	8
2	Contabilità e bilancio	SECS-P/07	12

2	Intellectual Property, competition and data management	IUS/04	10
2	Strategie di Marketing digitale	SECS-P/08	10
2	Statistica economica	SECS-S/03	10
2	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	10
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordiniprofessionali		6
3	Insegnamento a scelta		12
3	Finance and Venture Capital	SECS-P/09	10
3	Diritto del lavoro e relazioni industriali	IUS/07	12
3	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	10
3	Computer science (network e data management)	INF/01	4
3	Seconda Lingua		4
3	Prova Finale		4

L-18 - PIANO DI STUDI - PROFILO IMMOBILIARE

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Economia politica	SECS-P/01	8
1	Economia aziendale	SECS-P/07	12
1	Gestione delle imprese immobiliari	SECS-P/08	8
1	Statistica	SECS-S/01	8
1	Elementi di diritto per la gestione immobiliare	IUS/01	10
1	Lingua inglese	L-LIN/12	4
1	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECS-S/06	8
2	Contabilità e bilancio	SECS-P/07	12
2	Economia politica II	SECS-P/01	8
2	Diritto Commerciale	IUS/04	10
2	Marketing immobiliare	SECS-P/08	10
2	Statistica economica	SECS-S/03	10
2	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	10
3	Asset e valutazioni immobiliari	SECS-P/09	10
3	Diritto del lavoro e relazioni industriali	IUS/07	12
3	Coaching e tecniche di vendita	SECS-P/08	10
3	Estimo	ICAR/22	12
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
3	Seconda Lingua		4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordiniprofessionali		6
3	Prova Finale		4

L-18 - PIANO DI STUDI - PROFILO MANAGEMENT SPORTIVO

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Economia politica	SECS-P/01	8
1	Management per le società sportive	SECS-P/07	12
1	Gestione delle imprese sportive	SECS-P/08	8
1	Diritto dello sport	IUS/01	10
1	Statistica	SECS-S/01	8
1	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECS-S/06	8
1	Lingua inglese	L-LIN/12	4
2	Contabilità e bilancio	SECS-P/07	12
2	Contrattualistica sportiva	IUS/04	10
2	Economia politica II	SECS-P/01	8
2	Teorie e tecniche di comunicazione dello sport	SECS-P/08	10
2	Statistica economica	SECS-S/03	10
2	Strategie e marketing nel settore dello sport	SECS-P/08	10
3	Finanza aziendale e fiscalità delle aziende sportive	SECS-P/09	10
3	Coaching	SECS-P/08	10
3	Diritto del lavoro e sindacale dello sport	IUS/07	12
3	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni sportive	M-PSI/06	12
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
3	Seconda Lingua		4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordiniprofessionali		6
3	Prova Finale		4

Costi

Il costo della retta è di € 3.600 + € 142 per Tassa servizi + € 140 di Tassa regionale

Agevolazioni economiche

- **appartenenti al sindacato ANIEF:** retta annua di € 1.900 in quattro o otto rate, **con l'obbligo di presentare la tessera sindacale**
- **familiari di quest'ultimi:** retta annua di € 1.900 in quattro rate, **a condizione che autocertifichino il grado diparentela**

La rateizzazione con 4 rate è:

SCADENZA	RATA
all'atto dell'iscrizione	€ 475 + € 142 per Tassa servizi + €140 di Tassa regionale
31/05/2025	€ 475
30/06/2025	€ 475
30/07/2025	€ 475

È possibile anche la rateizzazione in 8 rate

Scadenza	Importo
all'atto dell'iscrizione	€ 237,5 + € 142 per Tassa servizi + €140 di Tassa regionale
30/01/2025	€ 237,5
28/02/2025	€ 237,5
30/03/2025	€ 237,5
30/04/2025	€ 237,5
30/05/2025	€ 237,5
30/06/2025	€ 237,5
30/07/2025	€ 237,5

Programma "All Inclusive": retta annua di € 2.800 in quattro o otto rate. Il programma è comprensivo di:

- importo per Servizi e Contributi allo Studente;
- 1 Certificato per anno accademico;
- Domanda di ammissione alla prova finale;
- Accesso ai calendari di tutte le sedi di esame.

Il programma non include il costo della Pergamena di Laurea. Il programma è valido per coloro che si iscrivono per la prima volta presso l'Università Telematica Mercatorum.

La rateizzazione con 4 rate è:

SCADENZA	RATA
all'atto dell'iscrizione	€ 700+ €140 di Tassa regionale
31/05/2025	€ 700
30/06/2025	€ 700
30/07/2025	€ 700

È possibile anche la rateizzazione in 8 rate

Scadenza	Importo
all'atto dell'iscrizione	€ 350 + €140 di Tassa regionale
30/01/2025	€ 350
28/02/2025	€ 350
30/03/2025	€ 350
30/04/2025	€ 350
30/05/2025	€ 350
30/06/2025	€ 350

Scadenza	Importo
30/07/2025	€ 350

NOTA BENE: solo per il profilo "Gestione di Impresa con Sole 24 Ore Formazione, trattandosi di un corso Premium, il costo è maggiorato di €100 in base alla retta normale anche in convenzione

Ulteriori agevolazioni economiche per:

- Camere di Commercio: **€1300**
- Minori di 21 anni: **€1800**
- Donne in gravidanza: **€1800**
- Neo genitori: **€1800**
- DSA: **€1800**
- Invalidità >45%: **€1500**
- Militari/Forse dell'ordine: **€1800**
- Pubblica amministrazione/MEF (Ministero delle Finanze): **€1800**
- TIM, WIND, Ferrovie: **€1800**
- Doppia laurea: **€1500**

Modalità di pagamento

Il pagamento della retta dovrà avvenire mediante bonifico bancario, **ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA**, alle seguenti coordinate bancarie:

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784
Causale: Nome e Cognome - iscrizione corso di laurea

Per le €140 di Tassa regionale

LAZIODISU
Tesoriere dell'Ente - Banca Popolare di Sondrio
IBAN IT 46 P056 9603 2110 00051111X93

Causale: Nome e Cognome- contributi e servizi allo studente e imposte di bollo vigenti

Per le €142 di Tassa servizi

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784
Causale: Nome e Cognome - Tassa servizi

Informazioni

Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:

segreteria@eurosofia.it

o contattare i numeri: **0917098311 – 0917098357**

Cell. e WhatsApp: 392 88 25 358

EUROSOFIA
Soggetto qualificato al  M.I. ai sensi della D.M. n° 170 del 2016

**Università
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane