



EUROSOPIA
Ente italiano di Formazione europea Professionale e di Ricerca



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

**Corso di laurea triennale
Comunicazione e Multimedialità**

Durata 3 anni

180 CFU

Anno accademico

2024/2025

L - 20

**Indirizzi: Statutario, Comunicazione e Giornalismo con RCS Academy - Corriere della
Sera**



**Universitas
Mercatorum**

**Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane**

Corso di laurea triennale
Comunicazione e Multimedialità
L-20
Durata 3 anni
180 CFU
Anno accademico 2024/2025

Presentazione

Il corso di laurea triennale in COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ fornisce ai laureati una solida e ampia preparazione culturale e un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle informazioni e dei dati, da utilizzare anche alla luce di un contesto sociale in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi.

Il corso prepara laureati in grado di operare nei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, editori, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, centri media, concessionarie pubblicitarie. L'impianto generale del percorso di studi attinge a discipline dell'area umanistica e dell'area sociologica e massmediologica, estendendo il progetto formativo in un'ottica interdisciplinare e di integrazione reciproca delle diverse conoscenze. Il percorso è infatti concepito sulla base di un equilibrio fra discipline a carattere prevalentemente teorico e discipline che aggiungono alla dimensione teorica un profilo pratico-operativo. Quest'ultima tipologia di insegnamenti è stata rafforzata in un piano di studi caratterizzato da un approccio innovativo, strettamente legato alle varie dimensioni della comunicazione digitale d'impresa.

Il focus principale del percorso verte in maniera preponderante sullo studio analitico anche in una chiave fortemente orientata verso l'ingresso dei discenti nel mondo del lavoro delle nuove tecnologie in grado di comunicare e diffondere messaggi tramite l'impiego di processi di multimedialità.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi precipui delle scienze della comunicazione, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet. Il corso prepara laureati in grado di operare nei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, editori, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, centri media, concessionarie pubblicitarie.

Equilibrio fra saperi teorici e saperi "pratici" L'impianto generale del percorso di studi attinge da discipline dell'area umanistica e discipline dell'area sociologica e massmediologica, estendendo il progetto formativo in ottica interdisciplinare e di integrazione reciproca dei saperi. Il percorso è concepito sulla base di un equilibrio fra discipline a carattere prevalentemente teorico e discipline che aggiungono alla dimensione

teorica un profilo pratico-operativo. Le discipline teoriche permettono di acquisire strumenti di analisi e di contestualizzazione dei fenomeni storici, sociali e culturali attinenti ai molteplici linguaggi e prodotti della comunicazione. Una parte rilevante dell'offerta formativa sarà dedicata all'analisi del mutamento indotto dalla digitalizzazione e dalle sue conseguenze sull'assetto complessivo dei media e dei processi comunicativi in tutti i settori. Le discipline con una più spiccata dimensione tecnico-operativa renderanno gli studenti capaci di sviluppare competenze pratiche e creative nei vari campi della comunicazione.

Sbocchi occupazionali

- Responsabile della comunicazione,
- Digital Media Strategist.

Conoscenze e abilità richieste per l'accesso

L'ammissione al Corso COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti. È altresì richiesta un'adeguata preparazione di base nell'ambito della lingua italiana e una buona conoscenza della cultura generale di base. Il livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado. È inoltre richiesta un'adeguata conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, almeno di livello B1 del quadro normativo di riferimento europeo.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, e intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università e a superare i relativi test finali.

Piani di studio

- Statutario
- Comunicazione e Giornalismo con RCS Academy - Corriere della Sera

L-20 - PIANO DI STUDI – STATUTARIO

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
1	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
1	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
1	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
1	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
1	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6

1	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
2	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
2	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
2	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
2	Community management	M-PSI/07	9
3	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
3	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
3	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
3	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
3	Insegnamento a scelta		12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche		3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		3
3	Prova Finale		6

L-20 - PIANO DI STUDI - Comunicazione e Giornalismo con RCSAcademy - Corriere della Sera

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Semiotica generale	M-FIL/05	9
1	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
1	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
1	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
1	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
1	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
1	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
2	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
2	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
2	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
2	Community management	M-PSI/07	9
3	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
3	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
3	Digital and Social Media Management	SPS/08	9

3	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
3	Insegnamento a scelta		12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche		3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		3
3	Prova Finale		6

Costi

Il costo della retta è di € 3.600 + € 142 per Tassa servizi + €140 di Tassa regionale

Agevolazioni economiche

- **appartenenti al sindacato ANIEF**: retta annua di € 1.900 in quattro o otto rate, **con l'obbligo di presentare la tessera sindacale**
- **familiari di quest'ultimi**: retta annua di € 1.900 in quattro rate, **a condizione che autocertifichino il grado di parentela**

La rateizzazione con 4 rate è:

SCADENZA	RATA
all'atto dell'iscrizione	€ 475 + € 142 per Tassa servizi + €140 di Tassa regionale
31/05/2025	€ 475
30/06/2025	€ 475
30/07/2025	€ 475

È possibile anche la rateizzazione in 8 rate

Scadenza	Importo
all'atto dell'iscrizione	€ 237,5 + € 142 per Tassa servizi + €140 di Tassa regionale
30/01/2025	€ 237,5
28/02/2025	€ 237,5
30/03/2025	€ 237,5
30/04/2025	€ 237,5
30/05/2025	€ 237,5
30/06/2025	€ 237,5
30/07/2025	€ 237,5

Programma "All Inclusive": retta annua di € 2.800 in quattro o otto rate. Il programma è comprensivo di:

- importo per Servizi e Contributi allo Studente;
- 1 Certificato per anno accademico;
- Domanda di ammissione alla prova finale;
- Accesso ai calendari di tutte le sedi di esame.

Il programma non include il costo della Pergamena di Laurea. Il programma è valido per coloro che si iscrivono per la prima volta presso l'Università Telematica Mercatorum.

La rateizzazione con 4 rate è:

SCADENZA	RATA
all'atto dell'iscrizione	€ 700+ €140 di Tassa regionale
31/05/2025	€ 700
30/06/2025	€ 700
30/07/2025	€ 700

È possibile anche la rateizzazione in 8 rate

Scadenza	Importo
all'atto dell'iscrizione	€ 350 + €140 di Tassa regionale
30/01/2025	€ 350
28/02/2025	€ 350
30/03/2025	€ 350
30/04/2025	€ 350
30/05/2025	€ 350
30/06/2025	€ 350
30/07/2025	€ 350

NOTA BENE: solo per il profilo “Comunicazione e Giornalismo con RCS Academy - Corriere della Sera”, trattandosi di un corso Premium, il costo è maggiorato di €100 in base alla retta normale anche in convenzione

Socio ANIEF: €2000

Programma “All Inclusive”: €2900

Ulteriori agevolazioni economiche per:

- Camere di Commercio: **€1300**
- Minori di 21 anni: **€1800**
- Donne in gravidanza: **€1800**
- Neo genitori: **€1800**
- DSA: **€1800**
- Invalidità >45%: **€1500**
- Militari/Forse dell'ordine: **€1800**
- Pubblica amministrazione/MEF (Ministero delle Finanze): **€1800**
- TIM, WIND, Ferrovie: **€1800**
- Doppia laurea: **€1500**

Modalità di pagamento

Il pagamento della retta dovrà avvenire mediante bonifico bancario, **ESEGUITO**

DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784
Causale: Nome e Cognome – iscrizione corso di laurea

Per le €140 di Tassa regionale

LAZIODISU
Tesoriere dell'Ente - Banca Popolare di Sondrio
IBAN IT 46 P056 9603 2110 00051111X93

Causale: Nome e Cognome- contributi e servizi allo studente e imposte di bollo vigenti

Per le €142 di Tassa servizi

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784
Causale: Nome e Cognome – Tassa servizi

Informazioni

Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:

segreteria@eurosofia.it

o contattare i numeri: **0917098311 – 0917098357**
Cell. e WhatsApp: 392 88 25 358