



EUROSOFLA
Ente italiano di Formazione europea Professionale e di Ricerca

Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Corso di laurea triennale
Laurea in Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema

Durata 3 anni
180 CFU

Anno accademico
2024/2025

L - 3

Indirizzi: Statutario



**Universitas
Mercatorum**

**Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane**

Corso di laurea triennale
**Laurea in Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo
e del Cinema**
L-3
Durata 3 anni
180 CFU
Anno accademico 2024/2025

Presentazione

Il Corso di Laurea Triennale Online in Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema si pone l'obiettivo di fornire una adeguata formazione culturale di base, con particolare riferimento all'età contemporanea, e l'acquisizione di competenze storiche e critico-analitiche, per quanto riguarda le discipline della musica, del cinema e dello spettacolo. La sfida che il corso di laurea intende affrontare è quella di coniugare una solida conoscenza critica degli aspetti artistici di questo vasto ambito della cultura con l'offerta di competenze adeguate e aggiornate negli aspetti produttivi e organizzativi, sempre più internazionalizzati e in continua evoluzione, che si sono insediati in questo grande ambito.

Si tratta di un percorso interdisciplinare e plurale, ma fortemente coerente, che mira a formare molteplici e polivalenti figure di figure di professionisti particolarmente nel campo dello spettacolo dal vivo e riprodotto in forma cinematografica, radiotelevisiva, multimediale. La conoscenza delle diverse forme dei linguaggi artistici e delle loro forme economiche permetterà ai laureati di ricoprire diversi ruoli nell'ambito delle attività di ideazione, progettazione, produzione e promozione del sistema culturale, sia collaborando con enti pubblici e privati, sia con imprese medialie nazionali o internazionali, sia facendosi essi stessi promotori di iniziative verso privati che operano in questi settori.

Obiettivi formativi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire una adeguata formazione culturale di base, con particolare riferimento all'età contemporanea, e l'acquisizione di competenze storiche e critico-analitiche, per quanto riguarda le discipline della musica, del cinema e dello spettacolo. Ciò attraverso un percorso di studi che da una formazione di carattere generale procede in direzione di una preparazione di tipo più specifico, e che prevede un importante spazio attribuito ad attività esperienziali in modalità telematica (altre conoscenze applicative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) che vedono coinvolti esponenti del mondo dell'arte e dello spettacolo e di importanti aziende del settore.

Il corso di laurea si pone l'obiettivo di formare laureati che abbiano acquisito un'ampia base di conoscenze storiche, teoriche e metodologiche nei settori del teatro, del cinema, delle arti figurative e della musica e maturato adeguate competenze negli ambiti produttivi e organizzativi delle varie pratiche artistiche.

Obiettivi specifici del percorso formativo sono:

- l'acquisizione di un'ampia base di conoscenze storiche e teoriche negli ambiti dello spettacolo, della musica e delle arti;
- l'acquisizione di avanzati strumenti critici e metodologici di analisi dello spettacolo teatrale, musicale, cinematografico e delle sue interrelazioni sociali e culturali;

- l'acquisizione di un'approfondita conoscenza di una delle lingue europee e della relativa tradizione culturale;
- il potenziamento delle conoscenze della tradizione letteraria italiana e europea e degli strumenti di analisi dei testi letterari, con particolare attenzione alla letteratura teatrale;
- l'acquisizione delle competenze informatiche fondamentali e specifiche in riferimento alle esigenze formative del Corso di studio.

Il percorso formativo riserva un significativo numero di crediti all'acquisizione delle competenze di lingua straniera.

La figura professionale in uscita avrà maturato inoltre significative competenze manageriali e gestionali grazie a crediti in Diritto Commerciale (Contrattualistica e Diritto di Autore), Economia Aziendale, Economia e Gestione delle Imprese.

Sbocchi occupazionali

- Progettista di contenuti per l'industria culturale
- Organizzazione e gestione degli eventi dello spettacolo e della musica
- Addetto ufficio stampa per il mondo dello spettacolo

Conoscenze e abilità richieste per l'accesso

L'ammissione al corso richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti. È altresì richiesta un'adeguata preparazione di base nell'ambito storico, artistico e letterario. Il livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado. È inoltre richiesta un'adeguata conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, almeno di livello B1 del quadro normativo di riferimento europeo.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Piani di studio

- Statutario

L-3 - PIANO DI STUDI - STATUTARIO

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Sociologia dei media e della comunicazione	SPS/08	8
1	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	12
1	Sociologia generale	SPS/07	8
1	Arte contemporanea	L-ART/03	12

1	Cinema, radio, televisione	L-ART/06	8
1	Audiovisivi digitali	L-ART/06	8
1	Economia dell'entertainment	SECS-P/08	6
2	Storia Contemporanea e fonti audiovisive	M-STO/04	8
2	Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative	M-PSI/06	8
2	Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione	L-ART/04	8
2	Semiotica del web e dei social network	M-FIL/05	12
2	Lingua e traduzione inglese	L-LIN/12	8
2	Teatro, performance, spettacolo dal vivo	L-ART/05	8
2	Musica e spettacolo	L-ART/07	8
3	Letteratura e media audiovisivi	L-FIL-LET/11	8
3	Lingua e traduzione francese	L-LIN/04	8
3	Creazione e gestione di impresa culturale	SECS-P/07	6
3	Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale	IUS/04	6
3	Insegnamento a scelta		6
3	Insegnamento a scelta		6
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	10
3	Prova Finale		8

Costi

Il costo della retta è di € 3.600 + € 142 per Tassa servizi + € 140 di Tassa regionale

Agevolazioni economiche

- **appartenenti al sindacato ANIEF:** retta annua di € 1.900 in quattro o otto rate, **con l'obbligo di presentare la tessera sindacale**
- **familiari di quest'ultimi:** retta annua di € 1.900 in quattro rate, **a condizione che autocertifichino il grado di parentela**

La rateizzazione con 4 rate è:

SCADENZA	RATA
all'atto dell'iscrizione	€ 475 + € 142 per Tassa servizi + € 140 di Tassa regionale
31/05/2025	€ 475
30/06/2025	€ 475
30/07/2025	€ 475

È possibile anche la rateizzazione in 8 rate

Scadenza	Importo
all'atto dell'iscrizione	€ 237,5 + € 142 per Tassa servizi + € 140 di Tassa regionale
30/01/2025	€ 237,5

Scadenza	Importo
28/02/2025	€ 237,5
30/03/2025	€ 237,5
30/04/2025	€ 237,5
30/05/2025	€ 237,5
30/06/2025	€ 237,5
30/07/2025	€ 237,5

Programma “All Inclusive”: retta annua di € 2.800 in quattro o otto rate. Il programma è comprensivo di:

- importo per Servizi e Contributi allo Studente;
- 1 Certificato per anno accademico;
- Domanda di ammissione alla prova finale;
- Accesso ai calendari di tutte le sedi di esame.

Il programma non include il costo della Pergamena di Laurea. Il programma è valido per coloro che si iscrivono per la prima volta presso l'Università Telematica Mercatorum.

La rateizzazione con 4 rate è:

SCADENZA	RATA
all'atto dell'iscrizione	€ 700+ €140 di Tassa regionale
31/05/2025	€ 700
30/06/2025	€ 700
30/07/2025	€ 700

È possibile anche la rateizzazione in 8 rate

Scadenza	Importo
all'atto dell'iscrizione	€ 350 + €140 di Tassa regionale
30/01/2025	€ 350
28/02/2025	€ 350
30/03/2025	€ 350
30/04/2025	€ 350
30/05/2025	€ 350
30/06/2025	€ 350
30/07/2025	€ 350

Ulteriori agevolazioni economiche per:

- Camere di Commercio: **€1300**
- Minori di 21 anni: **€1800**
- Donne in gravidanza: **€1800**
- Neo genitori: **€1800**
- DSA: **€1800**
- Invalidità >45%: **€1500**
- Militari/Forse dell'ordine: **€1800**
- Pubblica amministrazione/MEF (Ministero delle Finanze): **€1800**
- TIM, WIND, Ferrovie: **€1800**

- Doppia laurea: €1500

Modalità di pagamento

Il pagamento della retta dovrà avvenire mediante bonifico bancario, **ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA**, alle seguenti coordinate bancarie:

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784
Causale: Nome e Cognome – iscrizione corso di laurea

Per le €140 di Tassa regionale

LAZIODISU
Tesoriere dell'Ente - Banca Popolare di Sondrio
IBAN IT 46 P056 9603 2110 00051111X93

Causale: Nome e Cognome- contributi e servizi allo studente e imposte di bollo vigenti

Per le €142 di Tassa servizi

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784
Causale: Nome e Cognome – Tassa servizi

Informazioni

Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:

segreteria@eurosofia.it

o contattare i numeri: **0917098311 – 0917098357**
Cell. e WhatsApp: 392 88 25 358