



EUROSOFIA
Ente italiano di Formazione europea Professionale e di Ricerca



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Corso di laurea triennale
Design del Prodotto e della Moda

Durata 3 anni
180 CFU

Anno accademico
2024/2025

L - 4

**Indirizzi: Design della Moda, Design della Moda con RCS Academy - Corriere della Sera,
Design del Prodotto**



**Universitas
Mercatorum**

**Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane**

Corso di laurea triennale
Design del Prodotto e della Moda
L-4
Durata 3 anni
180 CFU
Anno accademico 2024/2025

Presentazione

Il **Corso di Laurea Triennale Online in Design del Prodotto e della Moda** spazia nell'orizzonte esteso del vasto mondo degli artefatti, dai beni di consumo ai beni durevoli, e si articola in due specifici indirizzi: il design di prodotto in senso stretto e in senso lato al design dell'oggetto d'arredo, nelle innumerevoli declinazioni merceologiche dei diversi settori produttivi e industriali; il design della Moda radicato nella tradizione italiana a personalità di prestigio internazionale che hanno saputo interpretare l'innovazione mantenendo saldi i riferimenti a cui i prodotti della moda sono destinati. I due indirizzi formativi prediligono un approccio multidisciplinare che combina insieme pragmatismo, managerialità e progettualità. Il corso di laurea in DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA prepara una figura di Tecnico del Progetto in grado di sostenere tutte attività che portano dalla fase di ideazione a quella della produzione e distribuzione sul mercato. Al laureato in uscita si aprono ampie prospettive di impiego in tutte le attività operanti tanto nel campo del Design di prodotto, quanto nel campo del Design della moda, sia professionali sia in azienda, oltre che nelle articolate declinazioni della progettazione industriale.

Obiettivi formativi

L'obiettivo caratterizzante questo corso di laurea in DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA è la formazione di un profilo integrato con competenze operative sia nel campo del design del prodotto, sia in quello del design della moda con una enfasi particolare, in entrambi i casi, per la comunicazione e la multimedialità. In ogni caso in Corso di Laurea intende formare una figura di progettista capace di unire alle conoscenze metodologiche per lo sviluppo del progetto, quelle strumentali utili alla sua corretta contestualizzazione e realizzazione, tenuto conto dei vincoli e delle risorse del sistema produttivo in cui opera. Questa opportunità di caratterizzare in più sensi una formazione integrata si esprime mediante la possibilità di seguire insegnamenti storico-critici, tecnico-scientifici e di supporto alla progettazione e laboratori progettuali web based. La sperimentazione progettuale viene svolta sia nei laboratori virtuali, sia in altre forme di didattica interattiva e nella prova finale di laurea. Tali laboratori virtuali saranno svolti nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e come parte integrante di alcuni insegnamenti specifici, laddove il docente ritenga opportuno integrare, insieme alle attività di didattica interattiva, una parte laboratoriale che a titolo esemplificativo e non esaustivo potrà essere articolata:

- viaggi virtuali in aziende convenzionate, integrati dai casi aziendali proposti dai docenti su cui gli studenti sono chiamati a produrre elaborati;
- video tutorial su software e applicativi per la progettazione ed il disegno seguiti dall'assegnazione di un progetto di sviluppo da sottoporre al docente di riferimento;
- prova finale laboratoriale tramite un lavoro individuale di progettazione con caratteristiche di originalità accompagnato da un elaborato scritto, su un tema o un caso aziendale, sotto la guida di un docente Relatore.

Sbocchi occupazionali

- Junior Product Designer
- Junior Fashion Designer
- Brand Store Designer

Conoscenze e abilità richieste per l'accesso

L'ammissione al Corso di Laurea richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti. Le conoscenze richieste per l'accesso e la verifica della preparazione iniziale avverrà tramite le modalità previste dal Regolamento Didattico del corso di studio. È altresì richiesta un'adeguata preparazione di base nell'ambito artistico, matematico e scientifico. Il livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado e sarà verificato secondo le modalità previste nel Regolamento Didattico del Corso di Studio Il livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado. È inoltre richiesta un'adeguata conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, almeno di livello B1 del quadro normativo di riferimento europeo. Agli studenti che non superano il test somministrato in fase di accesso, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Piani di studio

- Design della Moda
- Design del Prodotto
- Design della Moda con RCS Academy - Corriere della Sera

L-4 - PIANO DI STUDI - DESIGN DEL PRODOTTO

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Matematica per il design	MAT/05	6
1	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
1	Metodologia del design	ICAR/13	12
1	Design del prodotto 1	ICAR/13	14
1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
1	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
1	Informatica per il design	INF/01	6
2	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
2	Design del prodotto 2	ICAR/13	14
2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8

2	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
2	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
2	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
2	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
2	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
3	Sintesi finale del progetto di prodotto	ICAR/13	10
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
3	Diritto commerciale	IUS/04	10
3	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
3	Insegnamento a scelta		12
3	Lingua inglese	L-LIN/12	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
3	Prova Finale		4

L-4 - PIANO DI STUDI - DESIGN DELLA MODA

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Matematica per il design	MAT/05	6
1	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
1	Metodologia del design	ICAR/13	12
1	Design della moda 1	ICAR/13	14
1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
1	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
1	Informatica per il design	INF/01	6
2	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
2	Design della Moda 2	ICAR/13	14
2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
2	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
2	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
2	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
2	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
2	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
3	Sintesi finale del progetto di moda	ICAR/13	10
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
3	Diritto commerciale	IUS/04	10
3	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
3	Insegnamento a scelta		12

3	Lingua inglese	L-LIN/12	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
3	Prova Finale		4

L-4 - PIANO DI STUDI - Design della Moda con RCS Academy - Corriere della Sera

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Matematica per il design	MAT/05	6
1	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
1	Metodologia del design	ICAR/13	12
1	Design della moda 1	ICAR/13	14
1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
1	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
1	Informatica per il design	INF/01	6
2	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
2	Design della Moda 2	ICAR/13	14
2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
2	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
2	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
2	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
2	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
2	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	--	4
3	Sintesi finale del progetto di moda	ICAR/13	10
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
3	Diritto commerciale	IUS/04	10
3	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
3	Insegnamento a scelta		12
3	Lingua inglese	L-LIN/12	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
3	Prova Finale		4

Costi

Il costo della retta è di € 3.600 + € 142 per Tassa servizi + €140 di Tassa regionale

Agevolazioni economiche

- **appartenenti al sindacato ANIEF:** retta annua di € 1.900 in quattro o otto rate, **con l'obbligo di presentare la tessera sindacale**
- **familiari di quest'ultimi:** retta annua di € 1.900 in quattro rate, **a condizione che autocertifichino il grado di parentela**

La rateizzazione con 4 rate è:

<u>SCADENZA</u>	<u>RATA</u>
all'atto dell'iscrizione	€ 475 + € 142 per Tassa servizi + €140 di Tassa regionale
<u>31/05/2025</u>	<u>€ 475</u>
<u>30/06/2025</u>	<u>€ 475</u>
<u>30/07/2025</u>	<u>€ 475</u>

È possibile anche la rateizzazione in 8 rate

<u>Scadenza</u>	<u>Importo</u>
all'atto dell'iscrizione	€ 237,5 + € 142 per Tassa servizi + €140 di Tassa regionale
<u>30/01/2025</u>	<u>€ 237,5</u>
<u>28/02/2025</u>	<u>€ 237,5</u>
<u>30/03/2025</u>	<u>€ 237,5</u>
<u>30/04/2025</u>	<u>€ 237,5</u>
<u>30/05/2025</u>	<u>€ 237,5</u>
<u>30/06/2025</u>	<u>€ 237,5</u>
<u>30/07/2025</u>	<u>€ 237,5</u>

Programma "All Inclusive": retta annua di € 2.800 in quattro o otto rate. Il programma è comprensivo di:

- importo per Servizi e Contributi allo Studente;
- 1 Certificato per anno accademico;
- Domanda di ammissione alla prova finale;
- Accesso ai calendari di tutte le sedi di esame.

Il programma non include il costo della Pergamena di Laurea. Il programma è valido per coloro che si iscrivono per la prima volta presso l'Università Telematica Mercatorum.

La rateizzazione con 4 rate è:

<u>SCADENZA</u>	<u>RATA</u>
all'atto dell'iscrizione	€ 700+ €140 di Tassa regionale
<u>31/05/2025</u>	<u>€ 700</u>
<u>30/06/2025</u>	<u>€ 700</u>
<u>30/07/2025</u>	<u>€ 700</u>

È possibile anche la rateizzazione in 8 rate

Scadenza	Importo
all'atto dell'iscrizione	€ 350 + €140 di Tassa regionale
30/01/2025	€ 350
28/02/2025	€ 350
30/03/2025	€ 350
30/04/2025	€ 350
30/05/2025	€ 350
30/06/2025	€ 350
30/07/2025	€ 350

NOTA BENE: solo per il profilo “Design della Moda con RCS Academy - Corriere della Sera”, trattandosi di un corso Premium, il costo è maggiorato di €100 in base alla retta normale anche in convenzione Socio ANIEF: €2000 Programma “All Inclusive”: €2900

Ulteriori agevolazioni economiche per:

- Camere di Commercio: **€1300**
- Minori di 21 anni: **€1800**
- Donne in gravidanza: **€1800**
- Neo genitori: **€1800**
- DSA: **€1800**
- Invalidità >45%: **€1500**
- Militari/Forse dell'ordine: **€1800**
- Pubblica amministrazione/MEF (Ministero delle Finanze): **€1800**
- TIM, WIND, Ferrovie: **€1800**
- Doppia laurea: **€1500**

Modalità di pagamento

Il pagamento della retta dovrà avvenire mediante bonifico bancario. ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 0032 9601 6010 00067096784
Causale: Nome e Cognome - iscrizione corso di laurea

Per le €140 di Tassa regionale

LAZIODISU
Tesoriere dell'Ente - Banca Popolare di Sondrio
IBAN IT 46 P056 9603 2110 00051111X93

Causale: Nome e Cognome- contributi e servizi allo studente e imposte di bollo vigenti

Per le €142 di Tassa servizi

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 0032 9601 6010 00067096784
Causale: Nome e Cognome - Tassa servizi

Informazioni

Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:

segreteria@eurosofia.it

o contattare i numeri: **0917098311 – 0917098357**
Cell. e WhatsApp: 392 88 25 358

EUROSOFIA
soggetto qualificato al M.I. ai sensi della D.M. n° 170 del 2016

**Università
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane