



EUROSOFIA
Ente italiano di Formazione europea Professionale e di Ricerca



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

**Corso di laurea magistrale biennale
Comunicazione Digitale e Marketing**

**Durata 2 anni
120 CFU
Anno accademico
2024/2025
LM – 59**

Indirizzi: Statutario, Media Digitali con RCS Academy - Corriere della Sera



**Universitas
Mercatorum**

**Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane**

Corso di laurea magistrale biennale Comunicazione Digitale e Marketing

LM-59

Durata 2 anni

120 CFU

Anno accademico 2024/2025

Presentazione

Il **Corso di Laurea Magistrale Online in Comunicazione Digitale e Marketing** ha come scopo principale la formazione di specialisti nel coordinamento dei processi di innovazione che coinvolgono la comunicazione interna ed esterna d'impresa e nella gestione delle campagne di marketing, anche mediante le nuove tecnologie multimediali, con una particolare attenzione alle strategie e alle tecniche digitali e social.

Il corso si propone di fornire conoscenze e competenze nei settori della comunicazione digitale e multicanale, dell'organizzazione e promozione di eventi, della responsabilità sociale d'impresa, del marketing e del web marketing, dell'economia e delle strategie aziendali, della progettazione e gestione in ambiti specifici (brand, eventi, sponsorship, fundraising, ecc.).

Il corso risponde alla necessità di formare professionisti capaci di produrre e gestire contenuti comunicativi veicolati con media digitali. Il Digital Communication Manager è un professionista specializzato nel coordinamento di gruppi professionali eterogenei in cui sono presenti tutte le competenze necessarie per la progettazione, l'implementazione e la gestione di prodotti comunicativi digitali; egli possiede, inoltre, una formazione multidisciplinare che integra linguaggi e modelli del mondo ICT con quelli della legislazione e della giurisprudenza del settore digitale, della creazione di contenuti redazionali dedicati, dell'analisi di mercato e dell'utilizzo di Big Data.

I laureati in Comunicazione Digitale e Marketing possono lavorare in aziende e altre organizzazioni (non profit, Ong, istituzioni pubbliche o politiche), in agenzie di comunicazione o come liberi professionisti.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione Digitale e Marketing ha quale obiettivo formativo principale formare negli studenti adeguate conoscenze scientifiche, consapevolezza critica e competenze tecnico-specialistiche per l'analisi, la gestione e la valutazione di tutti i fenomeni comunicativi che fanno uso diretto e indiretto di strumenti digitali.

Il percorso didattico proposto è inteso a formare:

- specifiche competenze come la gestione tecnica delle tecnologie digitali, la progettazione di modelli tecnici crossmediali adatti alla comunicazione digitale persuasiva e la gestione delle architetture software per il management consapevole di algoritmi di ottimizzazione SEO e SEM;
- specifiche competenze necessarie a progettare, implementare e analizzare strumenti digitali per la ricerca nei campi delle scienze sociali, politologiche ed economiche;
- specifiche competenze tecniche coniugate con la necessità di sviluppare negli studenti una grande sensibilità innovativa e una forte tensione creativa;
- specifiche competenze sia di tipo linguistico, sia di tipo tecnico per la gestione normativa dei processi comunicativi nell'ambito digitale;
- specifiche competenze dell'area psicologica per comprendere la struttura e il funzionamento delle organizzazioni, con particolare riferimento all'utilizzo di

piattaforme digitali per la cooperazione intra e inter organizzativa.

Questi obiettivi formativi sono declinati in un'ottica marcatamente multi-disciplinare che, oltre alle competenze di analisi e progettazione, consente di sviluppare la sensibilità critica necessaria a discutere e valutare le conseguenze etiche e le ricadute sociali di politiche comunicative che fanno uso dei media digitali.

Sbocchi occupazionali

- Gestione del rischio
- Aziende multinazionali in differenti settori come: Comunicazione, Marketing, HR, Organizzazione e comunicazione interna;
- Agenzie di comunicazione, relazioni pubbliche e marketing;
- Svolgere attività di consulenza professionale per piccole e medie imprese;
- Nei diversi ambiti della PA con funzioni di coordinamento e raccordo dei processi di erogazione di contenuti digitali;
- Associazioni del terzo settore e del no-profit con compiti di supervisione della comunicazione digitale;
- Associazioni ed enti istituzionali di rappresentanza delle parti sociali e politiche;
- Redazioni giornalistiche per la produzione di contenuti digitali.

Conoscenze e abilità richieste per l'accesso

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale lo studente deve essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dai competenti organi dell'Università.

Ai fini del soddisfacimento degli obiettivi del corso, agli studenti sono richiesti requisiti curriculari specifici e una adeguata preparazione iniziale. Tali requisiti consistono nel conseguimento della laurea nelle seguenti classi di laurea:

- CLASSE L20 Lauree in Scienze della Comunicazione;
- CLASSE L16 Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione;
- CLASSE L18 Lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- CLASSE L33 Lauree in Scienze Economiche;
- CLASSE L36 Lauree in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali;
- CLASSE L40 Lauree in Sociologia;

Data la specifica natura interdisciplinare del CDLM, nel caso di lauree in altre classi i requisiti curriculari minimi sono indicati nell'elenco seguente:

- 6 CFU nel settore SSD ING-INF/05 o assimilati che consentano una adeguata preparazione di base di tipo tecnico;
- 6 CFU in almeno uno di questi SSD: SPS/04, SPS/07, SPS/08 ovvero SPS/09 on in SSD assimilati tali da consentire una adeguata preparazione di tipo socio-politologica e/o organizzativa;
- 6 CFU in almeno uno di questi SSD: IUS/01, IUS/04, IUS/08, IUS/09 ovvero IUS/10 tali da consentire una adeguata preparazione di tipo giuridico.

Per accedere al Corso di Laurea è richiesta altresì la conoscenza della lingua inglese (almeno livello B2).

Piani di studio

- Statutario
- Media Digitali con RCS Academy - Corriere della Sera

LM-59 - PIANO DI STUDI - COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Diritto dei media digitali	IUS/01	9
1	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
1	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05	12
1	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05	6
1	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06	9
1	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07	9
1	Abilità Informatiche	INF/01	6
2	Marketing digitale	SECS-P/08	9
2	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03	6
2	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
2	Insegnamento a scelta dello studente		12
2	Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	---	6
2	Prova Finale		18

LM-59 - PIANO DI STUDI - Media Digitali con RCS Academy - Corriere della Sera

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Diritto dei media digitali	IUS/01	9
1	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
1	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05	12
1	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05	6
1	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06	9
1	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07	9
1	Abilità Informatiche	INF/01	6
2	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
2	Marketing digitale	SECS-P/08	9
2	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03	6
2	Insegnamento a scelta dello studente		12
2	Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	--	6
2	Prova Finale		18

Costi

Il costo della retta è di € 3.600 + € 142 per Tassa servizi + €140 di Tassa regionale

Agevolazioni economiche

- **appartenenti al sindacato ANIEF:** retta annua di € 1.900 in quattro o otto rate, **con l'obbligo di presentare la tessera sindacale**
- **familiari di quest'ultimi:** retta annua di € 1.900 in quattro rate, **a condizione che autocertifichino il grado di parentela**

La rateizzazione con 4 rate è:

SCADENZA	RATA
all'atto dell'iscrizione	€ 475 + € 142 per Tassa servizi + €140 di Tassa regionale
31/05/2025	€ 475
30/06/2025	€ 475
30/07/2025	€ 475

È possibile anche la rateizzazione in 8 rate

Scadenza	Importo
all'atto dell'iscrizione	€ 237,5 + € 142 per Tassa servizi + €140 di Tassa regionale
30/01/2025	€ 237,5
28/02/2025	€ 237,5
30/03/2025	€ 237,5
30/04/2025	€ 237,5
30/05/2025	€ 237,5
30/06/2025	€ 237,5
30/07/2025	€ 237,5

Programma "All Inclusive": retta annua di € 2.800 in quattro o otto rate. Il programma è comprensivo di:

- importo per Servizi e Contributi allo Studente;
- 1 Certificato per anno accademico;
- Domanda di ammissione alla prova finale;
- Accesso ai calendari di tutte le sedi di esame.

Il programma non include il costo della Pergamena di Laurea. Il programma è valido per coloro che si iscrivono per la prima volta presso l'Università Telematica Mercatorum.

La rateizzazione con 4 rate è:

SCADENZA	RATA
all'atto dell'iscrizione	€ 700+ €140 di Tassa regionale
31/05/2025	€ 700
30/06/2025	€ 700
30/07/2025	€ 700

È possibile anche la rateizzazione in 8 rate

Scadenza	Importo
all'atto dell'iscrizione	€ 350 + €140 di Tassa regionale

Scadenza	Importo
30/01/2025	€ 350
28/02/2025	€ 350
30/03/2025	€ 350
30/04/2025	€ 350
30/05/2025	€ 350
30/06/2025	€ 350
30/07/2025	€ 350

NOTA BENE: solo per il profilo “Media Digitali con RCS Academy - Corriere della Sera”, trattandosi di un corso Premium, il costo è maggiorato di €100 in base alla retta normale anche in convenzione

Ulteriori agevolazioni economiche per:

- Camere di Commercio: **€1300**
- Minori di 21 anni: **€1800**
- Donne in gravidanza: **€1800**
- Neo genitori: **€1800**
- DSA: **€1800**
- Invalidità >45%: **€1500**
- Militari/Forse dell’ordine: **€1800**
- Pubblica amministrazione/MEF (Ministero delle Finanze): **€1800**
- TIM, WIND, Ferrovie: **€1800**
- Doppia laurea: **€1500**

Modalità di pagamento

Il pagamento della retta dovrà avvenire mediante bonifico bancario, **ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA**, alle seguenti coordinate bancarie:

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784
Causale: Nome e Cognome – iscrizione corso di laurea

Per le €140 di Tassa regionale

LAZIODISU
Tesoriere dell'Ente - Banca Popolare di Sondrio
IBAN IT 46 P056 9603 2110 00051111X93

Causale: Nome e Cognome- contributi e servizi allo studente e imposte di bollo vigenti

Per le €142 di Tassa servizi

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784
Causale: Nome e Cognome – Tassa servizi

Informazioni

Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:

segreteria@eurosofia.it

o contattare i numeri: **0917098311 – 0917098357**
Cell. e WhatsApp: 392 88 25 358

EUROSOFIA
Soggetto qualificato al M.I. ai sensi della D.M. n° 170 del 2016

**Università
Mercatorum**
Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane