



EUROSOFOIA
Ente italiano di Formazione europea Professionale e di Ricerca



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

Corso di laurea triennale di primo livello

Scienze Turistiche

Durata 3 anni

180 CFU

Anno accademico 2019/2020

L - 15



Titolo	Scienze Turistiche
Area	Lauree
Categoria	Laurea
Livello	Triennale
Anno accademico	2019/2020
Durata	Durata triennale, per un complessivo carico didattico pari a 180 CFU
Presentazione	<p>Il Corso di Laurea Triennale Online in Scienze Turistiche intende formare individui che siano in grado di operare proficuamente in imprese e enti attivi nell'industria del turismo, essendo in grado di avvalersi degli strumenti di base di carattere economico, giuridico, manageriale, sociale e culturale, utili a tale scopo. Inoltre si impartisce formazione utile ad abilitare i partecipanti a comunicare in lingue straniere, sia in forma scritta che orale, e a conoscere l'informatica di base.</p> <p>Per raggiungere gli obiettivi formativi prima descritti e per agevolare il buon collocamento dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il corso di laurea permetterà al laureato di acquisire conoscenze di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche, storiche, geografiche, antropologiche e sociali con particolare riferimento a quelle più direttamente applicabili al settore turistico. Il corso consentirà, inoltre, di acquisire un certo spirito imprenditoriale che possa, dove vi siano le condizioni di contesto, portare alla creazione di nuove imprese turistiche.</p>
Finalità	<p>Indirizzo Statutario</p> <p>Il Corso di studio ha l'obiettivo di formare laureati con elevate competenze e adeguati strumenti per operare in campo turistico, con specifico riferimento alla valorizzazione del turismo culturale e del turismo sostenibile, che costituisce una risorsa fondamentale del territorio nel quale il Corso si trova ad operare. In particolare, il Corso si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze specifiche in materia di programmazione delle politiche per il turismo, inteso come fattore di sviluppo economico e competitività territoriale. Pertanto, oltre alla acquisizione di competenze di carattere culturale sulle risorse disponibili nel territorio e di carattere gestionale per poter operare in ottica manageriale all'interno di aziende ed istituzioni, il Corso si caratterizza per lo specifico obiettivo formativo di fornire quelle avanzate competenze volte a progettare ed attuare politiche volte alla qualificazione dell'offerta turistica, con particolare riferimento alla valorizzazione dei beni culturali e ambientali, del paesaggio e delle valenze territoriali.</p> <p>Le competenze che il Corso intende trasferire sono sia di carattere tecnico (soprattutto giuridico-economico, ma anche con un'attenzione alle problematiche storico-artistiche) sia di carattere socio-politico, poiché entrambe si rivelano necessarie, nell'attuale contesto, per la corretta programmazione e la proficua gestione dei progetti di intervento culturale delineati soprattutto dalle amministrazioni pubbliche, nonché per la gestione delle attività realizzate nel settore privato. In particolare, il corso è mirato a definire le conoscenze e le competenze necessarie per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper interpretare e rappresentare i fenomeni turistici, i vincoli e le opportunità offerte dai territori in cui le attività si possono insediare,

	<p>nonché gli effetti che le stesse attività esercitano sugli ambienti economici, socio-culturali e naturali;</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquisire la conoscenza approfondita del contesto turistico della regione in cui sono destinati ad operare con particolare riferimento alle mete culturali, all'organizzazione ricettiva e alla struttura istituzionale e gestionale del territorio; • saper operare attraverso i principali strumenti informatici e telematici utilizzati per la promozione delle attività turistiche, per l'organizzazione dei viaggi e dei percorsi, per l'organizzazione del territorio su cui queste attività si insediano; • acquisire le competenze adeguate per l'organizzazione e la gestione di eventi e manifestazioni scientifiche, culturali e sportive sia di livello locale, che nazionale e internazionale; • possedere adeguate conoscenze e strumenti per la comunicazione e gestione dell'informazione, nell'ambito specifico di competenza. <p>Indirizzo Turismo Sostenibile</p> <p>L'obiettivo dell'indirizzo "Turismo Sostenibile" è quello di formare una figura di laureato in grado di comprendere le caratteristiche e le dinamiche della domanda-offerta di turismo e di pianificare e gestire dal punto di vista economico e organizzativo i processi di amministrazioni, di aziende e di enti operanti nel settore, avendo specifica attenzione al requisito della sostenibilità. La formazione di base del laureato è assicurata dal primo anno di corso, mentre la qualificazione specifica avviene nel secondo e terzo anno dove agli insegnamenti relativi al diritto e all'organizzazione delle imprese turistiche e agli studi di mercato si affiancano insegnamenti relativi alle discipline storiche, alla tutela ambientale, alle lingue e al web marketing. Inoltre gli studenti potranno caratterizzare il proprio percorso formativo con la scelta di insegnamenti opzionali di cui il corso offre un'ampia e diversificata scelta.</p>																																																								
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4" data-bbox="493 1122 1522 1240">Piano di Studi – Statutario</th> </tr> <tr> <th data-bbox="493 1240 608 1301">Anno</th> <th data-bbox="608 1240 1262 1301">Insegnamento</th> <th data-bbox="1262 1240 1422 1301">Codice</th> <th data-bbox="1422 1240 1522 1301">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="493 1301 608 1402">1</td> <td data-bbox="608 1301 1262 1402"><u>Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo</u></td> <td data-bbox="1262 1301 1422 1402">IUS/01</td> <td data-bbox="1422 1301 1522 1402">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="493 1402 608 1496">1</td> <td data-bbox="608 1402 1262 1496"><u>Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali</u></td> <td data-bbox="1262 1402 1422 1496">IUS/09</td> <td data-bbox="1422 1402 1522 1496">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="493 1496 608 1559">1</td> <td data-bbox="608 1496 1262 1559"><u>Geografia</u></td> <td data-bbox="1262 1496 1422 1559">M-GGR/01</td> <td data-bbox="1422 1496 1522 1559">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="493 1559 608 1621">1</td> <td data-bbox="608 1559 1262 1621"><u>Sociologia del turismo</u></td> <td data-bbox="1262 1559 1422 1621">SPS/07</td> <td data-bbox="1422 1559 1522 1621">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="493 1621 608 1684">1</td> <td data-bbox="608 1621 1262 1684"><u>Lingua Inglese</u></td> <td data-bbox="1262 1621 1422 1684">L-LIN/12</td> <td data-bbox="1422 1621 1522 1684">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="493 1684 608 1747">1</td> <td data-bbox="608 1684 1262 1747"><u>Economia politica</u></td> <td data-bbox="1262 1684 1422 1747">SECS-P/01</td> <td data-bbox="1422 1684 1522 1747">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="493 1747 608 1809">2</td> <td data-bbox="608 1747 1262 1809"><u>Sistemi informatizzati</u></td> <td data-bbox="1262 1747 1422 1809">ING-INF/05</td> <td data-bbox="1422 1747 1522 1809">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="493 1809 608 1872">2</td> <td data-bbox="608 1809 1262 1872"><u>Economia aziendale</u></td> <td data-bbox="1262 1809 1422 1872">SECS-P/07</td> <td data-bbox="1422 1809 1522 1872">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="493 1872 608 1935">2</td> <td data-bbox="608 1872 1262 1935"><u>Diritto commerciale e delle imprese turistiche</u></td> <td data-bbox="1262 1872 1422 1935">IUS/04</td> <td data-bbox="1422 1872 1522 1935">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="493 1935 608 1998">2</td> <td data-bbox="608 1935 1262 1998"><u>Lingua francese (L-15 - Scienze del turismo)</u></td> <td data-bbox="1262 1935 1422 1998">L-LIN/04</td> <td data-bbox="1422 1935 1522 1998">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="493 1998 608 2060">2</td> <td data-bbox="608 1998 1262 2060"><u>Psicologia sociale</u></td> <td data-bbox="1262 1998 1422 2060">M-PSI/05</td> <td data-bbox="1422 1998 1522 2060">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="493 2060 608 2136">2</td> <td data-bbox="608 2060 1262 2136"><u>Storia dell'architettura</u></td> <td data-bbox="1262 2060 1422 2136">ICAR/18</td> <td data-bbox="1422 2060 1522 2136">10</td> </tr> </tbody> </table>	Piano di Studi – Statutario				Anno	Insegnamento	Codice	CFU	1	<u>Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo</u>	IUS/01	10	1	<u>Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali</u>	IUS/09	10	1	<u>Geografia</u>	M-GGR/01	10	1	<u>Sociologia del turismo</u>	SPS/07	10	1	<u>Lingua Inglese</u>	L-LIN/12	10	1	<u>Economia politica</u>	SECS-P/01	10	2	<u>Sistemi informatizzati</u>	ING-INF/05	10	2	<u>Economia aziendale</u>	SECS-P/07	15	2	<u>Diritto commerciale e delle imprese turistiche</u>	IUS/04	10	2	<u>Lingua francese (L-15 - Scienze del turismo)</u>	L-LIN/04	5	2	<u>Psicologia sociale</u>	M-PSI/05	10	2	<u>Storia dell'architettura</u>	ICAR/18	10
Piano di Studi – Statutario																																																									
Anno	Insegnamento	Codice	CFU																																																						
1	<u>Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo</u>	IUS/01	10																																																						
1	<u>Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali</u>	IUS/09	10																																																						
1	<u>Geografia</u>	M-GGR/01	10																																																						
1	<u>Sociologia del turismo</u>	SPS/07	10																																																						
1	<u>Lingua Inglese</u>	L-LIN/12	10																																																						
1	<u>Economia politica</u>	SECS-P/01	10																																																						
2	<u>Sistemi informatizzati</u>	ING-INF/05	10																																																						
2	<u>Economia aziendale</u>	SECS-P/07	15																																																						
2	<u>Diritto commerciale e delle imprese turistiche</u>	IUS/04	10																																																						
2	<u>Lingua francese (L-15 - Scienze del turismo)</u>	L-LIN/04	5																																																						
2	<u>Psicologia sociale</u>	M-PSI/05	10																																																						
2	<u>Storia dell'architettura</u>	ICAR/18	10																																																						

3	Teorie e tecniche della comunicazione	L-ART/07	15
3	Diritto privato comparato ed uniforme	IUS/02	10
3	Prova di abilita' informatica	INF/01	7
3	Tirocini formativi e di orientamento		3
3	Insegnamento a scelta		6
3	Insegnamento a scelta		9
3	Prova Finale		10
Piano di Studi – Turismo Sostenibile			
Anno	Insegnamento	Codice	CFU
1	Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo	IUS/01	10
1	Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali	IUS/09	10
1	Geografia	M-GGR/01	10
1	Sociologia del turismo	SPS/07	10
1	Lingua Inglese	L-LIN/12	10
1	Economia politica	SECS-P/01	10
2	Diritto commerciale e delle imprese turistiche	IUS/04	10
2	Storia moderna	M-STO/02	15
2	Economia delle aziende turistiche	SECS-P/07	9
2	Insegnamento a scelta		6
2	Psicologia degli eventi ambientali e culturali	M-PSI/05	10
2	Storia della città e del territorio	ICAR/18	10
3	Organizzazione delle imprese turistiche	SECS-P/10	10
3	Insegnamento a scelta		9
3	Lingua francese/Lingua cinese		5
3	Economia e politiche dell'ambiente	SECS-P/01	6
3	Diritto comparato della tutela ambientale	IUS/02	10
3	Prova di abilità informatica in Web marketing	INFI	7
3	Tirocini formativi e di orientamento		3
3	Prova Finale		10

<p>Attività</p>	<p>Alla ricezione della documentazione cartacea da parte della Segreteria Generale, verrà segnalata via e-mail l'avvenuta immatricolazione e comunicate all'utente le credenziali (username e password) per l'accesso alla piattaforma e-learning. Ricevute le credenziali, per accedere alla piattaforma sarà necessario inserire i campi username e password nella sezione Accedi alle Aree di Studio sul sito www.unipegaso.it.</p> <p>La metodologia didattica dell'Università Telematica Pegaso prevede l'utilizzo di percorsi didattici costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Quest'ultimo, infatti, dispone:</p> <ul style="list-style-type: none"> • delle videolezioni disponibili 24h su 24; • delle dispense della lezione, con riferimenti bibliografici e note; • delle slides (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; • dei test di autovalutazione per la verifica dello stato di apprendimento. <p>Ogni studente partecipa alle attività della propria classe virtuale, coordinata da tutor esperti. L'attività di guida/consulenza è svolta attraverso la creazione di spazi virtuali interattivi sincroni ed asincroni (forum, web conference, sessioni live, etc.) o, in caso di richieste di chiarimenti personalizzati, via e-mail.</p> <p>La verifica di profitto finale si svolge in presenza presso le <u>nostre sedi sul territorio nazionale</u> ed è affidata alla Commissione nominata dal Rettore e presieduta dal docente titolare della disciplina. I criteri adottati per la valutazione sono determinati da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • i risultati di un determinato numero di prove intermedie (test on-line di verifica dell'apprendimento, sviluppo di elaborati, eventuali attività di laboratorio, etc.); • la qualità della partecipazione alle attività on-line (frequenza e qualità degli interventi monitorabili attraverso la piattaforma); • i risultati della prova finale in presenza presso le strutture universitarie. <p>Nell'ambito di ogni corso, gli studenti sono sottoposti, per ciascuna disciplina, ad una prova in itinere, obbligatoria ma non determinante per l'ammissione all'esame finale, allo scopo di monitorare costantemente l'apprendimento. Le prove possono essere costituite da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • test (a risposte chiuse, a risposta aperta, a scelta multipla, etc.) • esercizi; • simulazioni; • elaborati di tipo progettuale.
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>In conformità a quanto previsto nell'ordinamento didattico (RAD), gli studenti che si immatricolano dovranno dimostrare una solida cultura di base, particolarmente nell'ambito storico-istituzionale e della storia del pensiero, affiancata dalla marcata attitudine al ragionamento astratto e sequenziale e da una sviluppata capacità di lavoro sui testi scritti complessi, nonché da elementi di conoscenza delle lingue straniere e di informatica, per assicurare la proficua frequenza negli studi.</p> <p>Gli immatricolandi dovranno svolgere, anche per via telematica, una prova di valutazione - il cui esito non è vincolante ai fini dell'iscrizione - finalizzata a fornire indicazioni generali sulle attitudini dello studente a intraprendere gli studi prescelti e sullo stato delle conoscenze di base richieste. L'esito negativo del Test d'ingresso non è comunque preclusivo all'iscrizione, essendo previsti dei mezzi di recupero dei deficit conoscitivi e/o culturali emersi.</p>
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea devono essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.</p>
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>

Condizioni

L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea:

http://www.unipegaso.it/docs/mancata_attivazione.pdf

L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione costi annui

€ 3000,00

(ai quali si aggiungono € 172.00 per spese di bollo)

	RATA	SCADENZA
1	750€ + 172€ per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	750€	31/03/2020
3	750€	30/06/2020
4	750€	30/07/2020

€ 2000,00

(ai quali si aggiungono € 172.00 per spese di bollo) Per tutti gli iscritti in convenzione

	RATA	SCADENZA
1	500€ + 172€ per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	31/03/2020
3	500€	30/06/2020
4	500€	30/07/2020

€ 1700,00

(ai quali si aggiungono € 172.00 per spese di bollo) Per tutti gli appartenenti alle forze armate

	RATA	SCADENZA
1	425€ + 172€ per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	425€	31/03/2020
3	425€	30/06/2020
4	425€	30/07/2020

€ 1000,00

(ai quali si aggiungono € 172.00 per spese di bollo) Per gli iscritti dai 17 ai 20 anni

	RATA	SCADENZA
1	250€ + 172€ per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	250€	31/03/2020
3	250€	30/06/2020
4	250€	30/07/2020

<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO IBAN: IT 07 I 03075 02200 CC8500647141</p> <p style="text-align: center;">Per le €172 di tasse Università Telematica Pegaso IT 09 O 07601 03400 001007401050 - C/C postale 001007401050</p> <p style="text-align: center;">Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome e la denominazione del corso, seguito dal codice del corso: LMG- 01</p> <p>Sarà rilasciato documento contabile utile per la rendicontazione delle spese con finalità formativa (art. 7 del DPCM 23/09/2015).</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>♦</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>♦</p> <p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: segreteria@eurosofia.it</p> <p>o contattare i numeri: 0917098311 - 0917098357</p>