

CORSO ONLINE: BUSINESS MANAGEMENT 200 ORE

Descrizione del corso

In uno scenario sempre più dinamico, instabile e ricco di **sfide da affrontare**, sapere **gestire le proprie risorse** in modo strategico diviene essenziale e individuare quali sono gli **asset organizzativi** sui quali investire è fondamentale. Essere efficaci e sostenibili nel breve termine diventa insostenibile sul medio – lungo termine. Non è importante solo la direzione nella quale si procede, **la velocità fa la differenza**.

Essere in ritardo o essere al passo con i cambiamenti contingenti non è più sostenibile. Avere a disposizione ottime risorse ed essere un buon manager non è più sufficiente. È necessario essere un **buon leader** e saper investire ciò che si ha per **fare la differenza**.

Il **corso online di Business Management** vuole proporre alcune prospettive manageriali e approcci di pensiero e azione con un obiettivo: **saper interagire in modo attivo e proattivo** con l'ambiente e creare un processo di sviluppo e di progresso sul medio – lungo termine.

Il percorso vuole essere un'occasione per analizzare alcune delle **dinamiche manageriali** e, allo stesso tempo, **riflettere sui cambiamenti** che caratterizzano lo scenario entro il quale viviamo.

La **metodologia** proposta si basa su un modello che parte da una dimensione macro per calarsi all'interno dei processi organizzativi e comprenderne il significato, collocandoli sempre in una prospettiva globale e sistemica.

Obiettivi:

Gli obiettivi del corso sono:

Programmare un cambiamento a livello mentale prima di tutto.

Il percorso, **suddiviso in tre fasi**, è **pratico**, fornisce **strumenti semplici ed efficaci** e promuove una riflessione che possa attivare un successivo processo di **sviluppo personale e professionale**.

Tre le parole chiave: cambiamento, risorsa umana, attitudine.

- **Cambiamento.** Oggi il cambiamento non è più una scelta ma una necessità e una priorità. Il cambiamento non può più essere una risposta a una situazione, deve essere un'azione strategica in grado di anticipare esigenze e sfide future.
- **Risorsa Umana.** La risorsa umana è il vero asset strategico di un sistema, la risorsa che, proprio perché unica e irripetibile, è in grado di fare davvero la differenza e richiede il passaggio da una prospettiva basata sulla gestione nel breve termine a un approccio centrato sull'investimento di lungo termine.
- **Attitudine.** L'attitudine determina i risultati che ciascuno di noi ottiene, è la chiave del successo delle nostre azioni.

PROGRAMMA

Modulo 1 – Strategie Manageriali

- Introduzione
- Business Management: concetti di base
- BMS (Business Management System)
- BPM (Business Process Management)
- BPR (Business Process Reengineering)
- Strategic Management
- Miglioramento continuo e gestione del cambiamento

Modulo 2 – Gestione dei processi e della performance

- Introduzione
- Gestione per processi: concetti di base
- MBO (Management by Objectives)
- Pianificazione attività
- Comunicazione intra ed extra organizzativa
- Time Management
- Human Resources Management
- Financial Management: concetti base
- Marketing Management
- Il Business Manager

Modulo 3 – Leadership: strategie vincenti

- Introduzione
- Leader e Leadership
- Cultura imprenditoriale
- Business etico
- Business Management e Information Technology
- Strategie vincenti oggi
- Sviluppo delle competenze. Suggerimenti e consigli pratici

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti <https://www.eurosofia.it/>; <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno realizzare un project work, sperimentare ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le competenze professionali, trovare soluzioni adeguate al percorso scelto; gli strumenti opportuni e gli obiettivi da raggiungere.

Risorse di approfondimento e dispense scaricabili, slides power point.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper definire le basi comportamentali che sostengono i temi e le dinamiche del Business Management
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione delle svariate applicazioni del Business Management
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere circa il Business Management.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide del leader circa le Information Technology.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Docenti scuola infanzia, Docenti scuola primaria, Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado, Dirigenti scolastici, referenti di istituto, funzioni strumentali, figure di coordinamento.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze.

- Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo di listino € 244,00

Sono previste scontistiche periodiche.