

CORSO ONLINE: WEB REPUTATION MANAGER - 100 ORE

Descrizione del corso

Il **Corso online di Web reputation** è finalizzato ad acquisire competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

Il **corso di Web Reputation** nasce dall'esigenza di dare ai diversi professionisti una comprensione delle regole sulla **reputazione online** e dare i principi base per una corretta strategia di **social listening**.

Al giorno d'oggi risulta essenziale perché i clienti su internet possono giudicare tutte le aziende con cui si relazionano. Hanno la possibilità di scrivere recensioni e creare un meccanismo di passaparola che incide pesantemente sulle scelte di digital marketing aziendale. Per intervenire, ma soprattutto prevenire, si devono conoscere le basi della **reputation management**.

Per gli operatori del marketing e della comunicazione, come in realtà per ogni elemento aziendale, costruire una corretta *reputazione online*, in modo efficace e coerente è indispensabile. La gestione della **reputazione digitale** è oggi strettamente legata a doppio filo ad un corretto utilizzo dei social network. Questi infatti sono i più potenti strumenti per regolamentare la reputazione sul web.

Il **Corso online di Web reputation** è suddiviso in comode video lezioni, risorse scaricabili e test di verifica delle competenze acquisite.

Obiettivi:

L'obiettivo del corso è offrire una solida base di conoscenze in merito a tutto ciò che riguarda la **reputazione digitale**, le conversazioni in rete e l'elaborazione di strategie di comunicazione digitale. In particolare fornisce competenze specifiche per sfruttare le potenzialità innovative e attrattive dei nuovi media attraverso l'analisi dei dati, la comprensione, la gestione e lo sviluppo della reputazione che scaturisce operando le scelte strategiche sfruttando le opportunità delle conversazioni in rete

- L'importanza della **web reputation**
- L'utilizzo degli strumenti per il **monitoraggio della reputazione online**
- Le attività di **social listening**
- L'aiuto apportato dal social monitoring nelle **attività di digital marketing**

PROGRAMMA

- Modulo 1 | L'importanza della reputazione online
- Modulo 2 | Il clima di minaccia e l'analisi della reputazione
- Modulo 3 | I rischi e le minacce
- Modulo 4 | Gestione interna ed esterna dei problemi
- Modulo 5 | La predizione del rischio
- Modulo 6 | Danno di reputazione: analisi e prevenzione
- Modulo 7 | Pianificare la gestione del rischio di reputazione acuto
- Modulo 8 | La risoluzione dei rischi
- Modulo 9 | Danno di reputazione: come intervenire
- Modulo 10 | Ricostruzione e cambiamento dopo il danno alla reputazione
- Modulo 11 | Tutela e difesa della web reputation

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti <https://www.eurosofia.it/>; <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno realizzare un project work, sperimentare ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le competenze professionali, trovare soluzioni adeguate al percorso scelto; gli strumenti opportuni e gli obiettivi da raggiungere.

Risorse di approfondimento e dispense scaricabili, slides power point.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper definire le basi comportamentali che sostengono i temi e le dinamiche della Web Reputation
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparate relativamente ai temi della comunicazione in rete.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato della comunicazione digitale con tutti i risvolti problematici.
- Si approfondiscono le tematiche connesse alle nuove tecnologie e le tecniche utili per gestire e sviluppare una buona reputazione.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Docenti scuola infanzia, Docenti scuola primaria, Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado, Dirigenti scolastici, referenti di istituto, funzioni strumentali, figure di coordinamento.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze.

- Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo di listino € 244,00

Sono previste scontistiche periodiche.