**SCHEDA ISCRIZIONE PACCHETTO ESAMI SINGOLI MERCATORUM**

**EIPOINT EUROSOFIA 2024/25**

|  |  |
| --- | --- |
| **COGNOME****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **NOME****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **DATA DI NASCITA****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **LUOGO DI NASCITA****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **COMUNE DI RESIDENZA****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ PR (\_\_\_\_\_\_\_\_\_)** | **VIA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****N. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CAP. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **TEL/CELL.****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **EMAIL****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **CODICE FISCALE:****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **LAUREA in** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****codice laurea\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****conseguito nell’anno accademico \_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Università di** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Conseguito in data** **\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Voto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **DIPLOMA DI ISTRUZIONE SECONDARIA in** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****conseguito nell’anno scolastico \_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_****in data (gg/mm/aa)** **\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****presso l’istituto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ PR (\_\_\_\_\_\_)****voto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Collaboratore/orientatore di riferimento****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |

Per scegliere le materie di suo interesse, mettere una X accanto alla materia prescelta e una X sul numero di cfu da conseguire. Selezionare la materia e i crediti desiderati

**Facoltà Giurisprudenza**

| **Scelta** | **Insegnamento** | **SSD** | **CFU** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Abilità informatiche e telematiche - SINGOLO 04 CFU | INF/01 | 4 |
|  | Algoritmi e strutture dati - SINGOLO 06 CFU | INF/01 | 6 |
|  | Analisi e progettazione dei processi aziendali - SINGOLO 09 CFU | ING-IND/35 | 9 |
|  | Analisi matematica e geometria - SINGOLO 10 CFU | MAT/05 | 10 |
|  | Analisi matematica I - SINGOLO 9 CFU | MAT/05 |  9 |
|  | Analisi matematica I e geometria - SINGOLO 12 CFU | MAT/05 | 12 |
|  | Analisi matematica II - SINGOLO  | MAT/05 | 6 - 9 |
|  | Analisi numerica - SINGOLO 09 CFU | MAT/08 | 9 |
|  | Anatomia umana - SINGOLO 10 CFU | BIO/16 | 10 |
|  | Architetture e reti di calcolatori - SINGOLO 09 CFU | ING-INF/05 | 9 |
|  | Arte contemporanea - SINGOLO  | L-ART/03 | 6 - 12 |
|  | Asset e valutazioni immobiliari - SINGOLO 10 CFU | SECS-P/09 | 10 |
|  | Audiovisivi digitali - SINGOLO  | L-ART/06 | 8 - 9 |
|  | Basi di dati - SINGOLO 06 CFU | ING- INF/05 | 6 |
|  | Benefici dell'esercizio fisico sull'apparato cardiocircolatorio | MED-F/01 | 4 |
|  | Brand management delle destinazioni turistiche - SINGOLO 12 CFU | SECS-P/08 | 12 |
|  | Business english - SINGOLO 8 CFU | LLIN12 | 8 |
|  | Business planning - SINGOLO 6 CFU | SECS-P/07 | 6 |
|  | CALCIO: regole, tecnica, storia e management | M-EDF/02 | 12 |
|  | Calcolo delle probabilità - SINGOLO  | MAT/06 | 6 – 9 - 10 |
|  | Chimica - SINGOLO 10 CFU | CHIM/03 | 10 |
|  | Chimica - SINGOLO 6 CFU | CHIM/07 | 6 |
|  | Chimica degli alimenti - SINGOLO 08 CFU | CHIM/10 | 8 |
|  | Coaching - SINGOLO 10 CFU | SECSP08 | 10 |
|  | Community management - SINGOLO 9 CFU | M-PSI/07 | 9 |
|  | Composizione corporea e ottimizzazione del gesto atletico - SINGOLO 9 CFU | BIO/09 | 9 |
|  | Comunicazione e nuovi media - SINGOLO 08 CFU | L-ART/06 | 8 |
|  | Contabilità e bilancio - SINGOLO 06 CFU | SECS-P/07 | 6 - 12 |
|  | Contrattualistica sportiva - SINGOLO 10 CFU | IUS/04 | 10 |

| **Scelta** | **Insegnamento** | **SSD** | **CFU** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Cultura digitale - SINGOLO 6 CFU | SPS/08 | 6 |
|  | Data mining e big data - SINGOLO  | SECS-S/01 | 6 - 10 |
|  | Design del prodotto 1 - SINGOLO 14 CFU | ICAR/13 | 14 |
|  | Design del prodotto 2 - SINGOLO 14 CFU | ICAR/13 | 14 |
|  | Design della moda 1 - SINGOLO 14 CFU | ICAR/13 | 14 |
|  | Design della moda 2 - SINGOLO 14 CFU | ICAR/13 | 14 |
|  | Destination Management - SINGOLO 10 CFU | SECS-P/08 | 10 |
|  | Diritti umani e sicurezza - SINGOLO 8 CFU | IUS/01 | 8 |
|  | Diritto alimentare - SINGOLO 8 CFU | IUS/03 | 8 |
|  | Diritto amministrativo - SINGOLO  | IUS/10 | 6 - 12 |
|  | Diritto commerciale - SINGOLO | IUS/04 | 6 – 10 - 12 |
|  | Diritto commerciale avanzato - SINGOLO  | IUS/04 | 6 – 10 - 12 |
|  | Diritto commerciale delle imprese digitali - SINGOLO  | IUS/04 | 6 - 9 |
|  | Diritto costituzionale - SINGOLO  | IUS/08 | 6 - 9 |
|  | Diritto dei media digitali - SINGOLO  | IUS01 | 6 – 8 |
|  | Diritto del lavoro - SINGOLO 12 CFU | IUS/07 | 12 |
|  | Diritto del lavoro avanzato - SINGOLO 06 CFU | IUS/07 | 6 |
|  | Diritto del lavoro e relazioni industriali - SINGOLO 12 CFU | IUS/07 | 12 |
|  | Diritto della privacy - SINGOLO  | IUS/10 | 6 - 12 |
|  | Diritto della privacy e protezione dei dati personali - SINGOLO 6 CFU | IUS/01 | 6 |
|  | Diritto dello sport - SINGOLO 10 CFU | IUS/01 | 10 |
|  | Diritto dell'Unione europea - SINGOLO 08 CFU | IUS/14 | 8 - 9 |
|  | Diritto fallimentare - SINGOLO 10 CFU | IUS/04 | 6 – 10 - 12 |
|  | Diritto penale dell'economia - SINGOLO 12 CFU | IUS/17 | 12 |
|  | Diritto privato - SINGOLO  | IUS/01 | 6 – 8 – 10 - 12 |
|  | Diritto processuale civile - SINGOLO 12 CFU | IUS/15 | 12 |
|  | Diritto pubblico - SINGOLO  | IUS/09 | 6 – 8 – 9 – 10 - 12 |
|  | Diritto tributario - SINGOLO  | IUS/12 | 6 – 9 - 12 |
|  | Disegno e modellistica - SINGOLO 08 CFU | ICAR/17 | 8 |
|  | Disegno tecnico e rappresentazione - SINGOLO 06 CFU | ICAR/17 | 6 |
|  | Disegno tecnico industriale - SINGOLO 09 CFU | ING-IND/15 | 9 |
|  | Ecologia e sostenibilità - SINGOLO  | BIO/07 | 6 – 8 – 10  |
|  | Economia aziendale - SINGOLO 08 CFU | SECS-P/07 | 8 |
|  | Economia aziendale - SINGOLO 12 CFU | SECS-P/07 | 12 |
|  | ECONOMIA AZIENDALE - SINGOLO  | SECS-P/07 | 6 – 9 - 12 |
|  | Economia dei territori e del Made in Italy - SINGOLO 08 CFU | AGR/01 | 8 |
|  | Economia del cibo e dei territori - SINGOLO 10 CFU | AGR/01 | 10 |
|  | Economia del territorio e Made in Italy - SINGOLO 10 CFU | AGR/01 | 10 |
|  | Economia delle aziende sostenibili - SINGOLO 06 CFU | SECS-P/07 | 6 |
|  | Economia dell'entertainment - SINGOLO 06 CFU | SECS-P/08 | 6 |
|  | Economia e gestione delle imprese - SINGOLO 8 CFU | SECS-P/08 | 8 |
|  | Economia e management dell'innovazione - SINGOLO 10 CFU | SECS-P/08 | 10 |
|  | Economia e management per la gastronomia e l'ospitalità - SINGOLO 8 CFU | SECS-P/07 | 8 |
|  | Economia internazionale - SINGOLO  | SECS-P/01 | 6 – 8 - 10 |
|  | Economia politica - SINGOLO | SECS-P/01 | 4 – 6 – 8 - 12 |
|  | Economia politica I - SINGOLO  | SECS-P/01 | 6 - 8 |
|  | Economia politica II - SINGOLO 08 CFU | SECS-P/01 | 8 |
|  | Elaborazione dei Big data per l'impresa - SINGOLO 08 CFU | SECS-S/06 | 8 |
|  | ELABORAZIONE DEI DATI STATISTICI - SINGOLO 6 CFU | SECS-S/01 | 6 |
|  | Elaborazione dei segnali e delle informazioni di misura - SINGOLO  | ING-INF/07 | 6 - 9 |
|  | E-learning delle organizzazioni - SINGOLO  | M-PED/03 | 9 - 12 |
|  | Elementi di diritto delle imprese - SINGOLO 09 CFU | IUS/04 | 9 |
|  | Elementi di diritto per la gestione immobiliare - SINGOLO 10 CFU | IUS/01 | 10 |
|  | Elementi di Economia Politica - SINGOLO 06 CFU | SECS-P/01 | 6 |
|  | Elementi di informatica - SINGOLO 6 CFU | ING-INF/05 | 6 |
|  | Elementi di Psicometria - SINGOLO 06 CFU | M-PSI/03 | 6 |
|  | Elettrotecnica - SINGOLO 06 CFU | ING-IND/31 | 6 |
|  | Filosofia del diritto - SINGOLO 09 CFU | IUS/20 | 9 |
|  | Finanza aziendale - SINGOLO | SECS-P/09 | 6 - 10 |
|  | Fisica - SINGOLO 06 CFU | FIS/01 | 6 – 9 - 12 - 15 |
|  | Fisica tecnica industriale - SINGOLO 09 CFU | ING-IND/10 | 9 |
|  | Fondamenti di automatica - SINGOLO 9 CFU | ING-INF/04 | 9 |
|  | Fondamenti di elettronica - SINGOLO 09 CFU | ING-INF/01 | 9 |
|  | Fondamenti di telecomunicazioni - SINGOLO 09 CFU | ING-INF/03 | 9 |
|  | Formazione continua - SINGOLO  | M-PED/01 | 6 - 12 |
|  | Geografia e politiche del cibo - SINGOLO 08 CFU | M-GG-R/03 | 8 |
|  | Geografia economica - SINGOLO  | MGGR/02 | 8 - 12 |
|  | Gestione ed organizzazione aziendale - SINGOLO 06 CFU | ING-IND/35 | 6 |
|  | Glottologia e linguistica - SINGOLO  | L-LIN/01 | 6 - 12 |
|  | Governo e politiche mondiali - SINGOLO 6 CFU | SPS/04 | 6 |
|  | Igiene generale e applicata - SINGOLO 8 CFU | MED/42 | 8 |
|  | Il sistema immunitario e la pratica sportiva - SINGOLO 6 CFU | MED/09 | 6 |
|  | Impianti industriali e sistemi produttivi - SINGOLO 09 CFU | ING-IND/17 | 9 |
|  | Indicatori spazio-temporali con i big data - SINGOLO 10 CFU | SECSS03 | 10 |
|  | Industria digitale e sistemi produttivi sostenibili - SINGOLO 09 CFU | ING-IND/17 | 9 |
|  | Inferenza e modelli statistici - SINGOLO  | SECS-S/01 | 6 -10 |
|  | Innovazione tecnologica e organizzazione - SINGOLO 06 CFU | SECS-P/10 | 6 |
|  | Intellectual Property, competition and data management - SINGOLO 10 CFU | IUS/04 | 10 |
|  | Internazionalizzazione delle imprese - SINGOLO 10 CFU | SECS-P/08 | 10 |
|  | La pratica sportiva e le malattie infiammatorie croniche - SINGOLO 10 CFU | MED/09 | 10 |
|  | Legislazione turistica - SINGOLO 8 CFU | IUS10 | 8 |
|  | Letteratura francese - SINGOLO | L-LIN/03 | 6 - 9 - 12 |
|  | Letteratura inglese - SINGOLO  | L-LIN/10 | 6 – 9 – 10 - 12 |
|  | Letteratura spagnola - SINGOLO  | L-LIN/05 | 6 – 9 - 12 |
|  | Letteratura, cultura e civiltà della Cina | L-OR/21 | 9 - 12 |
|  | Lingua francese 1 - SINGOLO | L-LIN/04 | 6 – 9  |
|  | Lingua Francese 2 - SINGOLO | L-LIN/04 | 9 - 12 |
|  | Lingua inglese - SINGOLO  | L-LIN/12 | 4 – 6 – 8 - 9 |
|  | Lingua inglese 1 - SINGOLO 12 CFU | L-LIN/12 | 12 |
|  | Lingua inglese 2 - SINGOLO 12 CFU | L-LIN/12 | 12 |
|  | Lingua inglese 3 - SINGOLO 12 CFU | L-LIN/12 | 12 |
|  | Lingua spagnola - SINGOLO 06 CFU | L-LIN/07 | 6 |
|  | Lingua spagnola 2 - SINGOLO 9 CFU | LLIN07 | 9 |
|  | Lingua spagnola 3 - SINGOLO 9 CFU | LLIN07 | 9 |
|  | Linguistica generale - SINGOLO 08 CFU | L-LIN/01 | 8 |
|  | Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione - SINGOLO 08 CFU | L-ART/04 | 8 |
|  | Management per le società sportive - SINGOLO 12 CFU | SECS-P/07 | 12 |
|  | Matematica per il design - SINGOLO 06 CFU | MAT/05 | 6 |
|  | Media e comunicazione - SINGOLO 6 CFU | SPS/08 | 6 |
|  | Metodi di ricerca psicologica e analisi dei dati - SINGOLO 06 CFU | M-PSI/03 | 6 - 9  |
|  | Metodi e tecniche per l'analisi dei dati - SINGOLO 6 CFU | SPS/07 | 6 |
|  | Metodi quantitativi per le decisioni aziendali - SINGOLO  | SECS-S/06 | 6 – 8  |
|  | Metodi quantitativi per Marketing - SINGOLO 08 CFU | SECS-S/06 | 8 |
|  | Metodologia del design - SINGOLO 12 CFU | ICAR/13 | 12 |
|  | Metodologia della progettazione formativa - SINGOLO 06 CFU | M-PED/04 | 6 |
|  | Microbiologia degli alimenti - SINGOLO 10 CFU | AGR/16 | 10 |
|  | Modelli e tecniche di osservazione del comportamento nei contesti educativi e sociali - SINGOLO 06 CFU | M-PSI/04 | 6 |
|  | Narratologia e storytelling - SINGOLO  | L-FIL-LET/14 | 9 - 12 |
|  | Neuropsicologia - SINGOLO  | M-PSI/02 | 8 - 9 |
|  | Organizzazione aziendale - SINGOLO 08 CFU | SECS-P/10 | 8 |
|  | Organizzazione e Risorse Umane - base - SINGOLO  | SECS-P/10 | 6 – 8  |
|  | Organizzazione e risorse umane - SINGOLO 06 CFU | SECS-P/10 | 6 |
|  | Organizzazione e sviluppo delle risorse umane - avanzato - SINGOLO 10 CFU | SECS-P/10 | 10 |
|  | Pianificazione energetica - SINGOLO 09 CFU | ING-IND/10 | 9 |
|  | Politica economica - SINGOLO  | SECS-P/02 | 6 – 9 - 12 |
|  | Principi contabili - SINGOLO  | SECS-P/07 | 10 - 12 |
|  | Principi di ingegneria elettrica - SINGOLO 06 CFU | ING-IND/33 | 6 |
|  | Processi economici e produttivi delle Media Company - SINGOLO 6 CFU | SPS/09 | 6 |
|  | Progettazione e valutazione dell'e-learning - SINGOLO 06 CFU | M-PED/04 | 6 |
|  | Programmazione - SINGOLO 12 CFU | ING-INF/05 | 12 |
|  | Programmazione e controllo - SINGOLO  | SECS-P/07 | 6 – 10 - 12 |
|  | Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni - SINGOLO  | M-PSI/07 | 9 - 12 |
|  | Psicologia clinica - SINGOLO 09 CFU | M-PSI/08 | 9 |
|  | Psicologia dei processi cognitivi ed emotivi - SINGOLO 09 CFU | M-PSI/01 | 9 |
|  | Psicologia dei processi motivazionali e decisionali - SINGOLO 09 CFU | M-PSI/01 | 9 |
|  | Psicologia del lavoro e delle organizzazioni - SINGOLO  | M-PSI/06 | 9 - 12  |
|  | Psicologia della comunicazione e del marketing - SINGOLO 12 CFU | M-PSI/05 | 12 |
|  | Psicologia della gestione e dello sviluppo individuale e organizzativo | M-PSI/06 | 9 |
|  | Psicologia della personalità e delle differenze individuali - SINGOLO 09 CFU | M-PSI/01 | 9 |
|  | Psicologia dell'acquisto e vendite - SINGOLO 10 CFU | SECS-P/08 | 10 |
|  | Psicologia delle organizzazioni - SINGOLO  | M-PSI/06 | 6 - 12 |
|  | Psicologia delle relazioni interpersonali e di gruppo - SINGOLO 12 CFU | M-PSI/05 | 12 |
|  | Psicologia dello sviluppo - SINGOLO 09 CFU | M-PSI/04 | 9 |
|  | Psicologia dell'orientamento e del placement - SINGOLO 06 CFU | M-PSI/04 | 6 |
|  | Psicologia dinamica - SINGOLO 09 CFU | M-PSI/07 | 9 |
|  | Psicologia sociale - SINGOLO 09 CFU | M-PSI/05 | 9 |
|  | Psicometria - SINGOLO 09 CFU | M-PSI/03 | 9 |
|  | Ricerca operativa - SINGOLO 09 CFU | MAT/09 | 9 |
|  | Scenari economici di mercato - SINGOLO 08 CFU | SECS-P/01 | 8 |
|  | Scienza e tecnologia dei materiali - SINGOLO 09 CFU | ING-IND/22 | 9 |
|  | Scienze della politica - SINGOLO 6 CFU | SPS/04 | 6 |
|  | Scienze e tecnologie enogastronomiche - SINGOLO 10 CFU | AGR/15 | 10 |
|  | Semiotica dei media - SINGOLO 9 CFU | L-ART/06 | 9 |
|  | Sicurezza delle reti e cyber security - SINGOLO 06 CFU | INF-ING/03 | 6 |
|  | Sicurezza informatica - SINGOLO 6 CFU | ING-INF/05 | 6 |
|  | Sintesi finale del progetto di moda - SINGOLO 12 CFU | ICAR/13 | 12 |
|  | Società, cambiamento e innovazione - SINGOLO 6 CFU | SPS/07 | 6 |
|  | Sociologia dei media digitali - SINGOLO 09 CFU | SPS/08 | 9 |
|  | Sociologia dei media e della comunicazione - SINGOLO 6 CFU | SPS/08 | 6 |
|  | Sociologia dei processi economici - SINGOLO  | SPS/09 | 6 - 8 |
|  | Sociologia delle migrazioni - SINGOLO 6 CFU | SPS/09 | 6 |
|  | Sociologia economica e del lavoro - SINGOLO 6 CFU | SPS/09 | 6 |
|  | Sociologia generale - SINGOLO  | SPS/07 | 6 - 8 |
|  | Statistica - SINGOLO  | SECS-S/01 | 6 – 8 - 12 |
|  | Statistica applicata - SINGOLO 10 CFU | MED/01 | 10 |
|  | Statistica aziendale - SINGOLO  | SECS-S/03 | 6 – 10 - 12 |
|  | Statistica economica per il marketing - SINGOLO 10 CFU | SECS-S/03 | 10 |
|  | Statistica economica per il marketing - SINGOLO  | SECS-S/03 | 6 - 9 |
|  | Statistica per il marketing - SINGOLO 10 CFU | SECS-S/03 | 10 |
|  | Storia contemporanea - SINGOLO 06 CFU | M-STO/04 | 6 |
|  | Storia del diritto medievale e moderno - SINGOLO  | IUS/19 | 9 - 12 |
|  | Storia del lavoro e delle imprese - SINGOLO 06 CFU | SECS-P/12 | 6 |
|  | Storia della gastronomia - SINGOLO 08 CFU | M-STO/04 | 8 |
|  | Storia della musica dal Barocco all'età contemporanea - SINGOLO 6 CFU | LART07 | 6 |
|  | Storia della musica dalle origini al Barocco - SINGOLO 6 CFU | LART07 | 6 |
|  | Storia dell'arte contemporanea - SINGOLO 08 CFU | L-ART/03 | 8 |
|  | Storia delle relazioni commerciali a livello globale - SINGOLO 06 CFU | SECS-P/12 | 6 |
|  | Storia delle relazioni internazionali - SINGOLO 06 CFU | SPS/06 | 6 |
|  | Storia economica - SINGOLO  | SECS-P/12 | 6 - 8 |
|  | Strategie d'impresa e marketing - SINGOLO 10 CFU | SECS-P/08 | 10 |
|  | Strategie e marketing nel settore dello sport - SINGOLO 10 CFU | SECS-P/08 | 10 |
|  | Tecniche di vendita on e off-line - SINGOLO 10 CFU | SECS-P/08 | 10 |
|  | Tecniche e progettazione dei sistemi di controllo - SINGOLO 06 CFU | ING-INF/04 | 6 |
|  | Teoria e metodologia dell'allenamento - SINGOLO 6 CFU | M-EDF/02 | 6 |
|  | Teoria tecnica e didattica dell'attività motoria adattata | M-EDF/01 | 6 |
|  | Teorie e tecniche dei test - SINGOLO 06 CFU | M-PSI/03 | 6 |
|  | Teorie e tecniche di comunicazione dello sport - SINGOLO 10 CFU | SECS-P/08 | 10 |
|  | Valutazione funzionale e studio della performance del calciatore | M-EDF/02 | 6 |

I documenti da allegare in fase di iscrizione e spedire all’indirizzo email segreteria@eurosofia.it sono:

* Documento di riconoscimento
* Tessera sanitaria
* Copia titolo di studio o autocertificazione
* Copia del pagamento

I costi sono €25 a credito + €120 di bollo

Il certificato finale costa €50 e lo pagherà al termine del percorso direttamente dalla piattaforma pagando con carta di credito.

In piattaforma avrà video lezioni, dispense ed esercitazioni disponibili h24.

Potrà effettuare l'esame dopo minimo 15 giorni di permanenza in piattaforma e l'80% dell'attività richiesta per materia. Gli esami saranno online fino a ottobre (è comunque possibile un cambiamento delle modalità di esame in base ad eventuali disposizioni ministeriali).

Per iscriversi, è necessario spedire tramite documentazione sotto in elenco, al seguente indirizzo: segreteria@eurosofia.it

**Documentazione**

* la domanda d'iscrizione
* copia del bonifico
* fotocopia del documento di riconoscimento
* fotocopia del codice fiscale
* copia del titolo di studio

**Il pagamento dei contributi deve essere effettuato mediante bonifico bancario alle seguenti coordinate:**

**UNIVERSITAS MERCATORUM**

**Banca Fideuram**

**IBAN: IT29 Q032 9601 6010 0006 7096 784**

**Indicare nella "causale del pagamento" la dicitura: "Iscrizione corsi singoli A.A. ... (indicare l'anno accademico) - Facoltà di Economia" e, in modo chiaro e leggibile, il "nome e cognome dello studente" che si iscrive.**

Siamo a sua disposizione per ulteriori informazioni.

Il/La sottoscritto/a

dichiara

* di aver letto il regolamento sulle condizioni di utilizzo, sul sito dell'Università Telematica Mercatorum all'indirizzo Mercatorum<https://www.unimercatorum.it>, di esserne a piena conoscenza e di accettarne pertanto il contenuto
* di aver letto l'informativa sulla privacy di cui all'art. 13 e 14 del Regolamento (UE) n. 2016/679 sul sito dell'Università Telematica Mercatorum, all'indirizzo http://www.unimercotum.it. Eurosofia, EIPOINT dell’Università Mercatorum, è stata incaricata del Trattamento dei Dati Personali esclusivamente per le finalità di cui alla convenzione di accreditamento sottoscritta
* di aver visionato la scheda informativa sul sito http://www.eurosofia.it , nella pagina dedicata ai post laurea, e pertanto di essere a conoscenza delle norme e dei termini, anche amministrativi, previsti e di accettarne senza riserva tutte le condizioni
* di prendere atto che ai fini fiscali per le determinazioni di legge la copia del/dei bonifico/i, se correttamente eseguito/i secondo le indicazioni riportate nella scheda informativa, è/sono documento/i sufficiente/i e che pertanto l'Università Telematica Pegaso non emetterà quietanza alcuna sui pagamenti ricevuti
* di accettare che I dati personali raccolti nei **moduli di iscrizione** saranno trattati per le seguenti finalità:
	+ per soddisfare le richieste di informazioni e/o per consentire la registrazione alla piattaforma Pegaso da parte di **EUROSOFIA in quanto EICENTER** (*e-learning center point*) della **Università Telematica** **Mercatorum** e l'esecuzione dei servizi riservati agli utenti registrati al Sito [www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it)

🞏 **accetto** 🞏 **non accetto**

* previo espresso e specifico consenso dell’interessato, per l’invio di e-mail pubblicitarie su propri prodotti e servizi, analoghi a quanto già acquistato, a meno che non rifiuti tale uso esercitando il suo diritto di opposizione con le modalità più oltre esposte (art. 130, comma 4, DLgs.196/2003).

🞏 **accetto** 🞏 **non accetto**

* Autorizzo Eurosofia a segnare nella procedura di registrazione presente nel sito dell’Università Mercatorum il campo obbligatorio di rinuncia del diritto di ripensamento.

|  |  |
| --- | --- |
| Luogo e data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Apporre la firma olografa, in originale e leggibile |